

ENCUESTA 18

INFLACIÓN Y

CARESTÍA



Muestra 1,660 pequeños comerciantes
32 estados de la República
Levantamiento en punto de venta
Lunes 31 de octubre de 2022

TEMAS ENCUESTA 18

PEQUEÑO COMERCIANTE

CÓMO VA EL NEGOCIO

SERVICIOS

CONSUMO DEL CLIENTE

SALUD

EL DESCONOCIDO PACIC

SURTIDO Y ABASTO

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

SITUACIÓN DEL PAÍS

REALIDAD INFLADA

AMENAZAS

PROHIBIDO PROHIBIR

PEQUEÑO COMERCIANTE

63.79%

Tiene pareja

66.77%

Mujer

68.09%

5-10 años de antigüedad

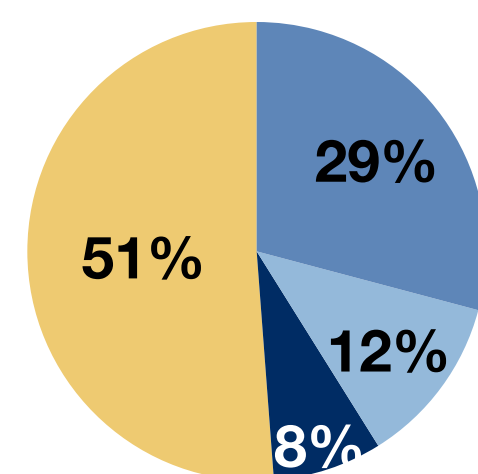
68.73%

Jefe de familia

81.02%

Único empleo

APERTURA



● Desempleo ● Herencia
● Complemento ● Emprendimiento

63.61%

Cursó mínimo preparatoria

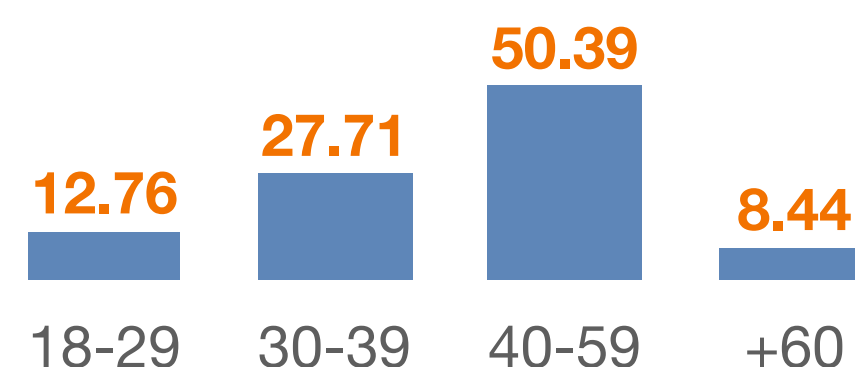
43.05%

Emplea mínimo a 1 persona, el resto es dueño y empleado a la vez

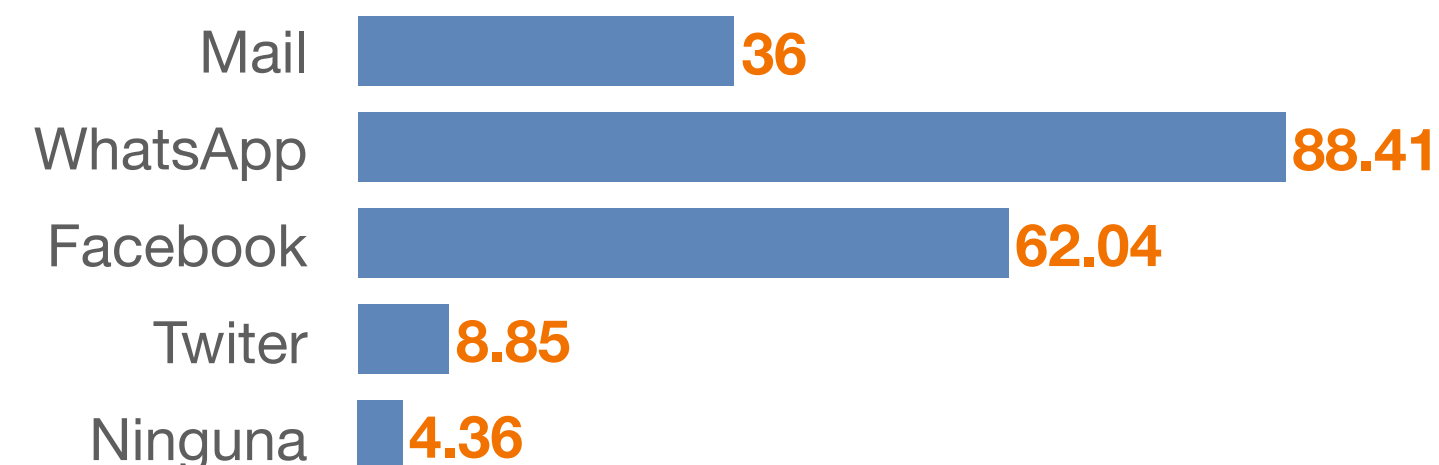
58.08%

Es dueño del local, el resto renta

EDAD



USO DE REDES SOCIALES

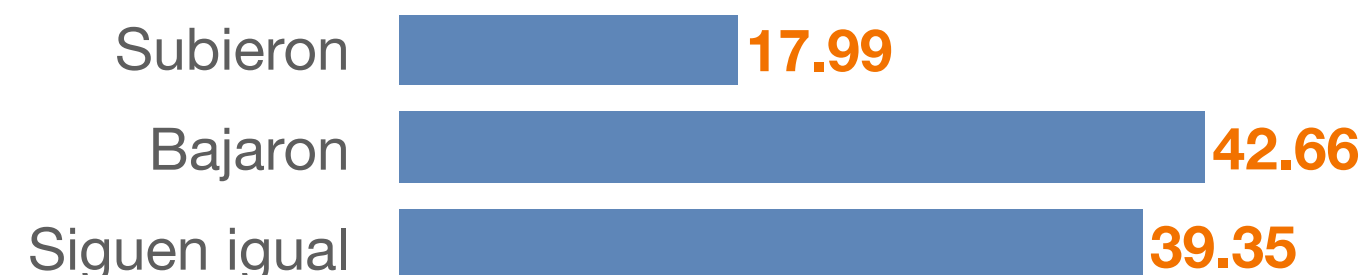


HALLAZGOS

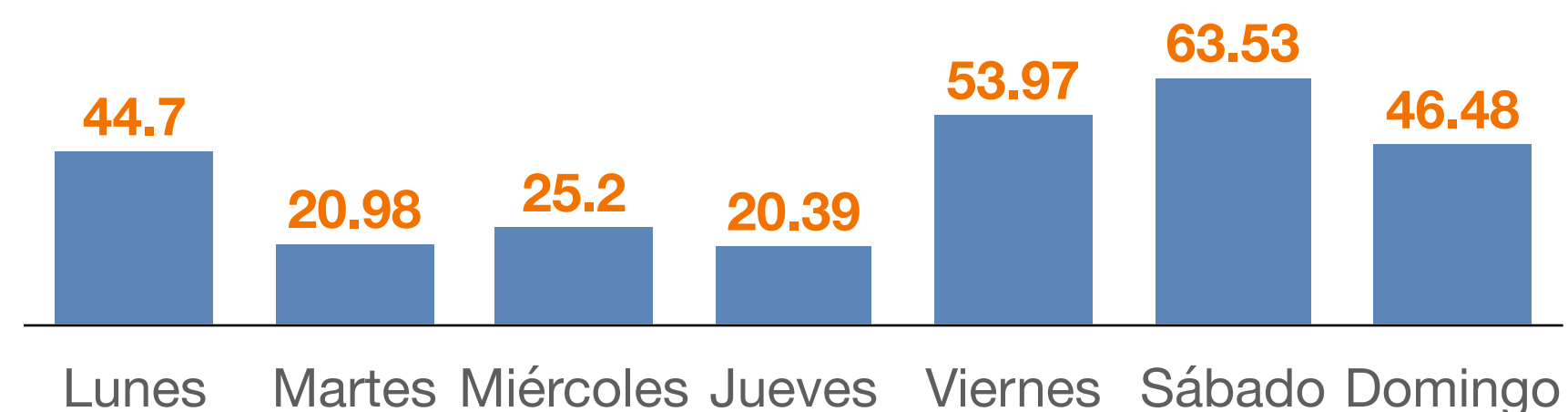
- ▶ La atención del pequeño comercio es liderado por las mujeres.
- ▶ Cada vez son personas más preparadas académicamente.
- ▶ Fuente de autempleo y emprendimiento, en el que casi la mitad del canal emplea mínimo a una persona.
- ▶ La red más utilizada es el WhatsApp seguido del Facebook.

CÓMO VA EL NEGOCIO

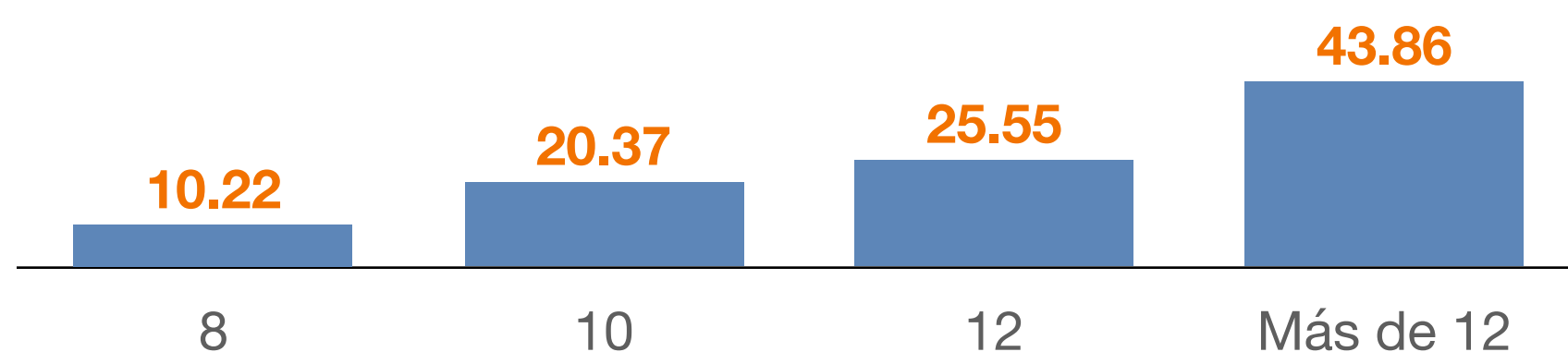
Ganancias respecto al año pasado



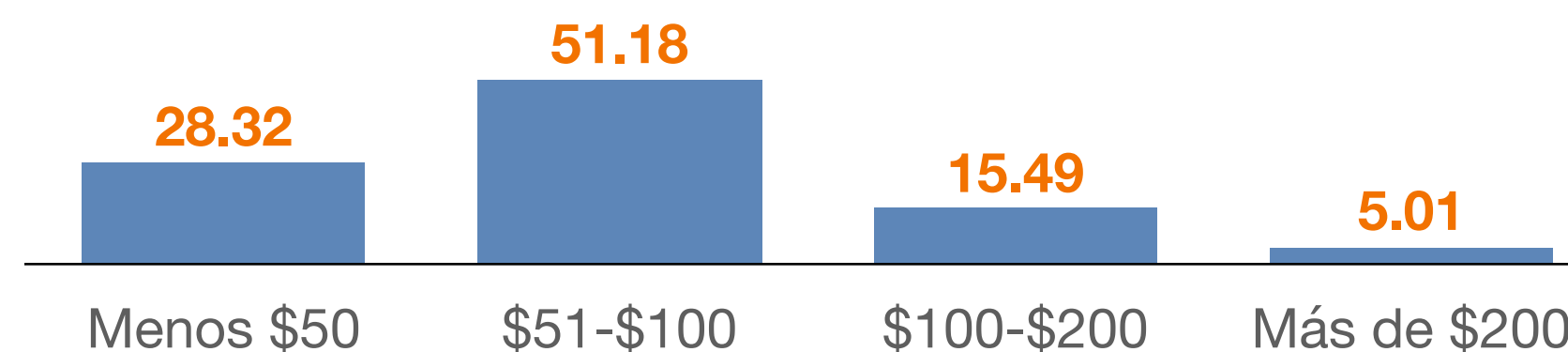
Días que más vende



Horas que trabaja al día



Ticket Promedio



85.37%

Siguen pidiendo fiado, 47.75% son nuevos

80.15%

CFE es el servicio más caro

77.27%

Abre toda la semana

52.61%

NO ha notado un aumento en su clientela

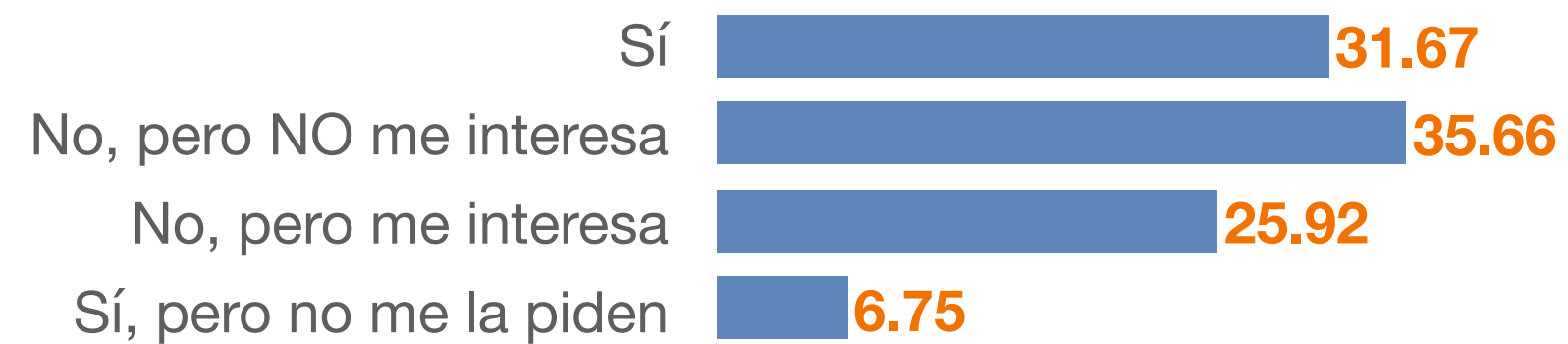
HALLAZGOS

- ▶ 82.01% NO ha tenido ningún aumento en sus ganancias con respecto al año pasado.
- ▶ El consumo promedio no pasa de los \$100, NO alcanza para la canasta básica.
- ▶ Los clientes que piden fiado van en aumento.
- ▶ La luz es el servicio más caro.
- ▶ 69.41% trabaja MÍNIMO 12 horas al día y 77.27% abre TODA la semana.
- ▶ Viernes, Sábado y Domingo son los días de mayor venta.

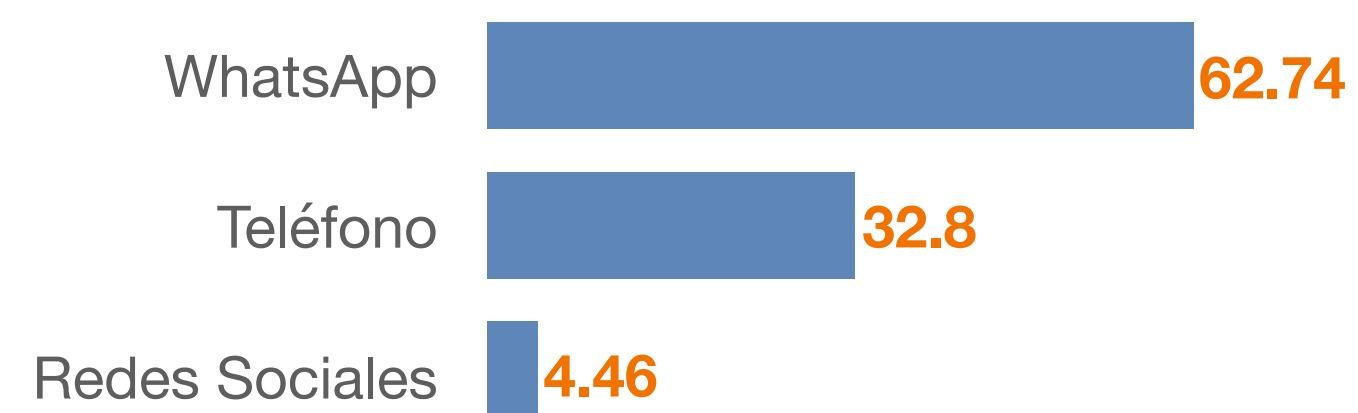


SERVICIOS

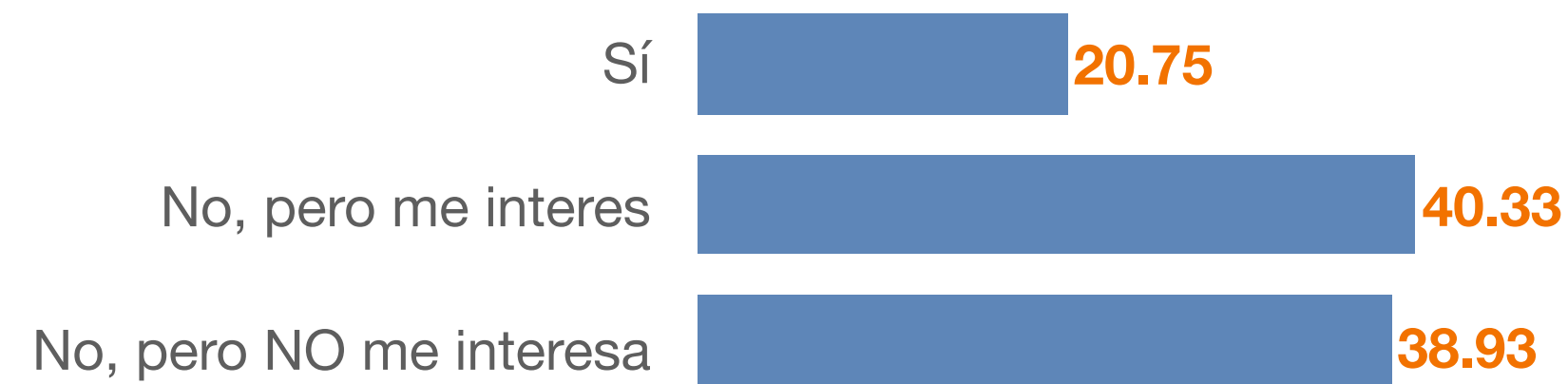
Pago con tarjeta



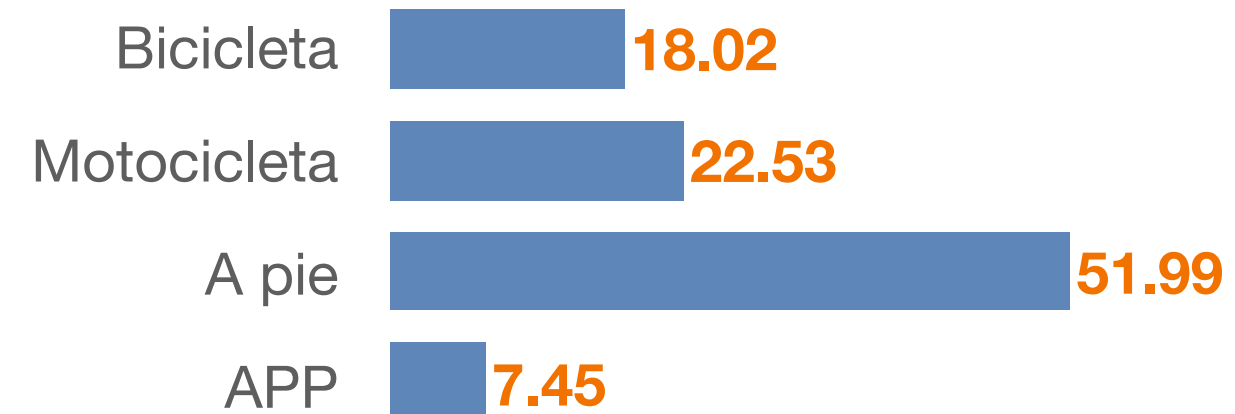
Toma el pedido por...



Servicio a domicilio



Entrega pedido por..



HALLAZGOS

- ▶ 61.58% no tiene cobro de tarjeta.
- ▶ 79.26% no cuenta con servicio a domicilio.
- ▶ La principal herramienta de trabajo es el WhatsApp.
- ▶ Los pedidos siguen realizándose a pie por la proximidad.

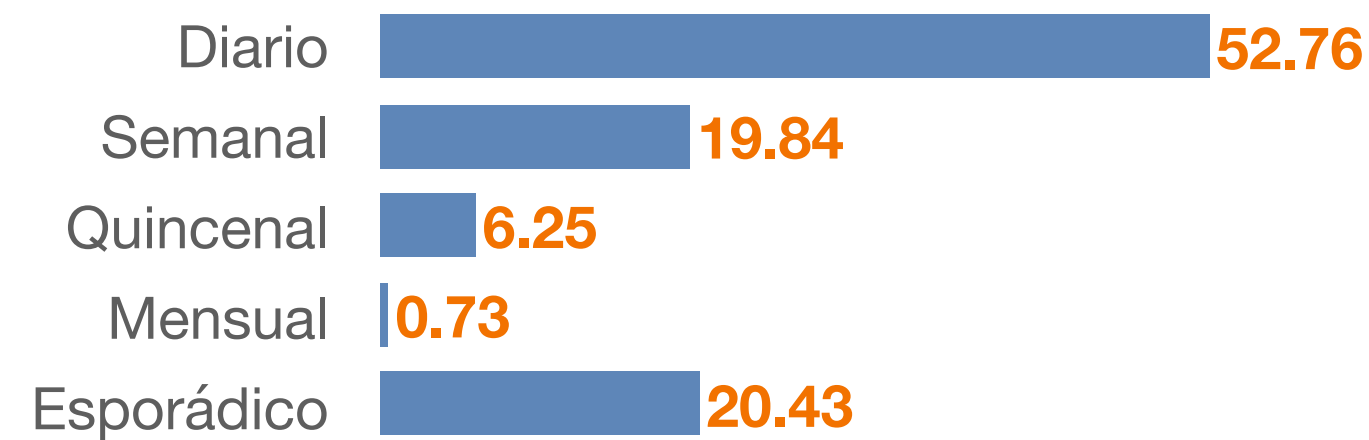


CONSUMO DEL CLIENTE

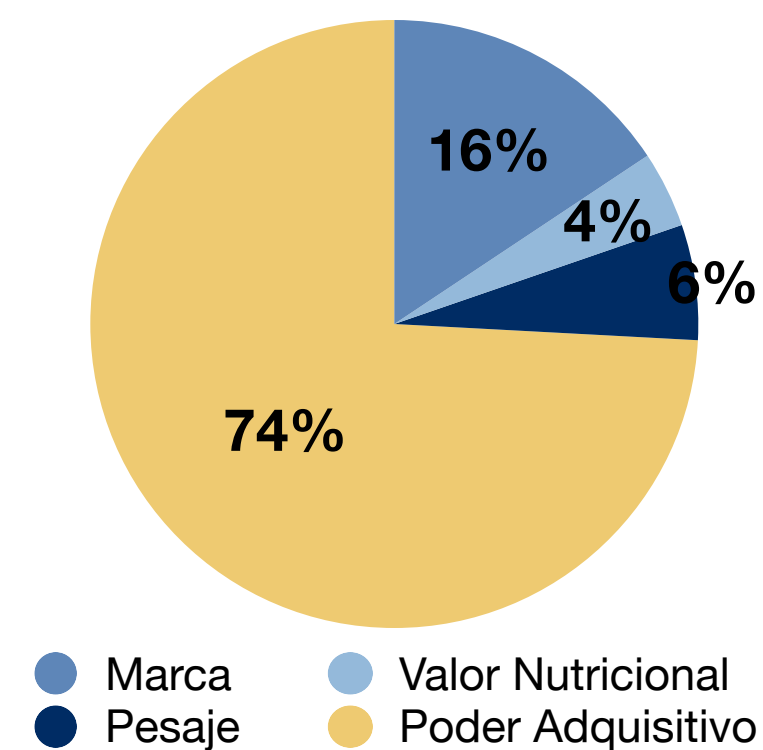
Consumo de clientes respecto al año pasado



El consumo del cliente es:



Cómo compran



Producto	Cantidad
Tortilla	Medio kilo
Huevo	Por pieza
Leche	Litro
Pan	Por pieza
Embutidos / quesos	Menos de 1/2 kilo
Aceite	Medio litro
Arroz	Medio kilo
Frijol	Medio kilo
Azúcar	Medio kilo
Tomate	Medio kilo
Cebolla	Por pieza
Aguacate	Por pieza
Papa	Por pieza
Carnes	Medio kilo / No compran

77.24%

Ha notado un MENOR consumo por parte de sus clientes

69.25%

NO alcanza para una canasta básica

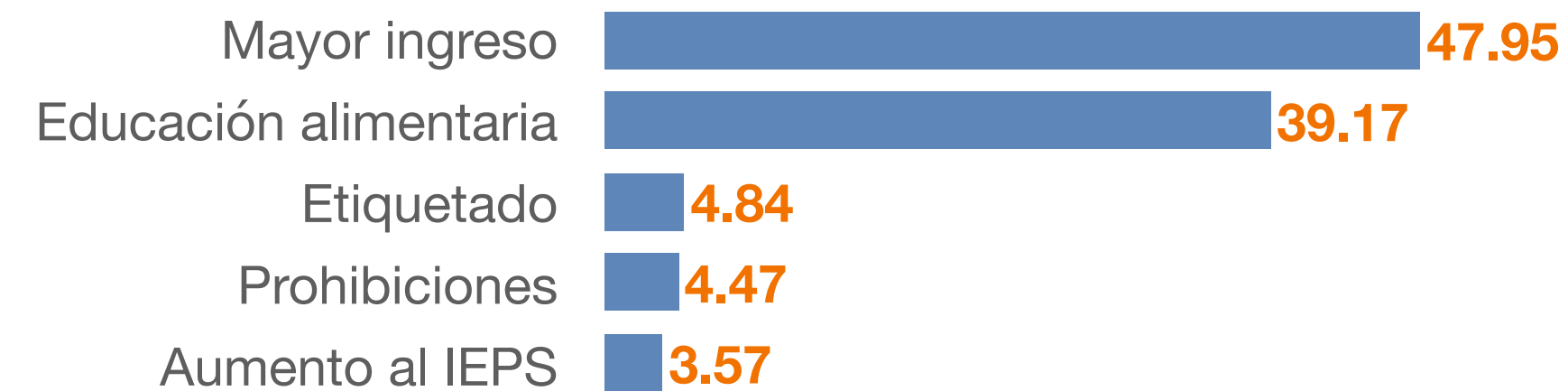
HALLAZGOS

- ▶ El consumo de los clientes ha sido bajo, pobre.
- ▶ La tendencia de compra es del diario, y hasta cada vez más esporádico.
- ▶ Se consume de acuerdo al poder adquisitivo, no se considera marca, nutrición o pesaje.
- ▶ Los alimentos se consumen en menor cantidades, en el caso de los cárnicos tienden a no comprar.



SALUD

La gente sería más saludable...



88.65%

NO presentan enfermedad/discapacidad alguna

54.28%

Cuentan con seguridad social, el resto no

HALLAZGOS

El gobierno ha utilizado el tema de la salud para justificar el aumento de impuestos a productos, prohibir sus exhibiciones, etiquetarlos con información confusa, y aún así, el consumo sigue.

Esto se debe a que no hay una cultura e infraestructura que promueva la vida saludable.

EL DESCONOCIDO PACIC

Productos con mayor alza de precios

ACEITE DE CANOLA
HUEVO
AZÚCAR MORENA
LECHE
PAN DE CAJA

Productos que se han dejado de comprar

ACEITE DE CANOLA
ATÚN
PAN DE CAJA
SARDINA EN LATA
HUEVO

Productos que NO han encarecido

ZANAHORIA
ARROZ
PASTA PARA SOPA
PAPEL HIGIÉNICO
CHILE JALAPEÑO

Productos a grandes más vendidos

AZÚCAR
ARROZ
FRIJOL

64.95%
NO conoce el PACIC

74.16%
De los que dijeron conocerlo
NO cree que haya funcionado el PACIC

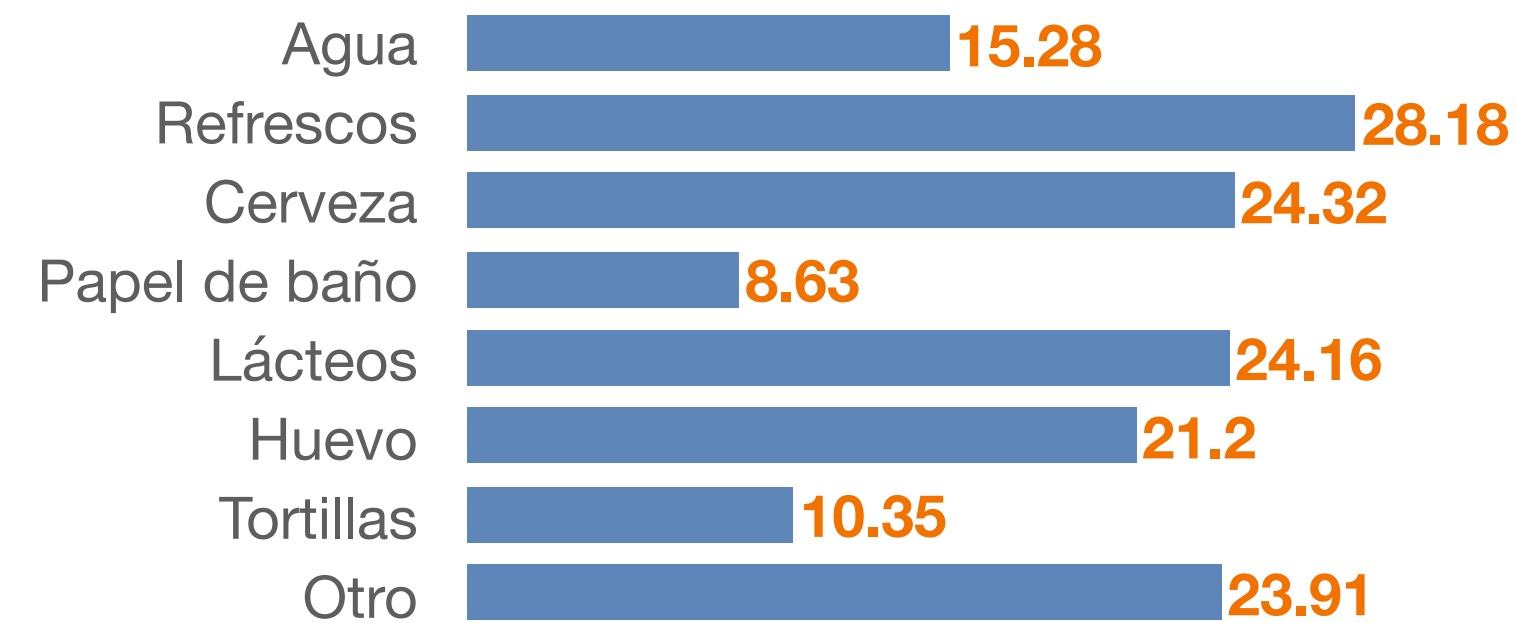
HALLAZGOS

El PACIC con la intención de apoyar el consumo básico de los mexicanos.

Después de 6 meses, este programa se desconoce por parte de los comerciantes, los precios siguen en aumento y no hay evidencia que muestre su aplicación.

SURTIDO Y ABASTO

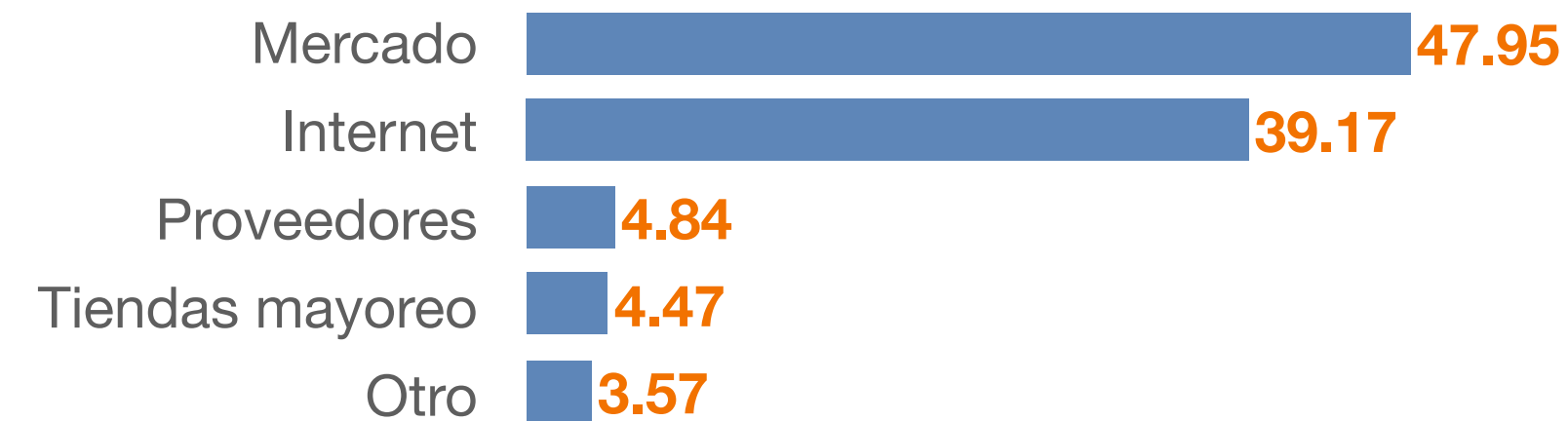
Faltante de surtido en...



78.55%

Ha notado presentaciones más pequeñas en sus productos

Suele surtirse en...



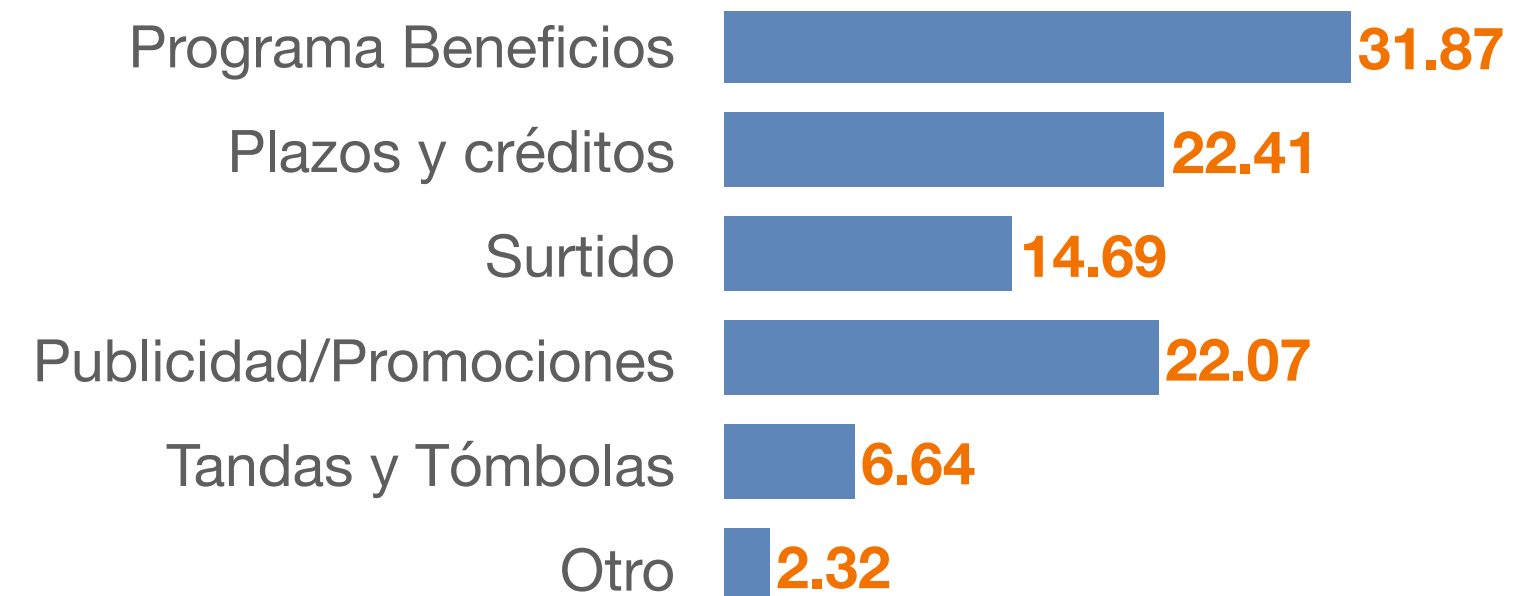
HALLAZGOS

- ▶ Refresco, cerveza y lácteos suelen faltar en surtido.
- ▶ La central de abastos seguido por el internet, se han vuelto los principales proveedores.
- ▶ Los proveedores del mercado tradicional son limitados.

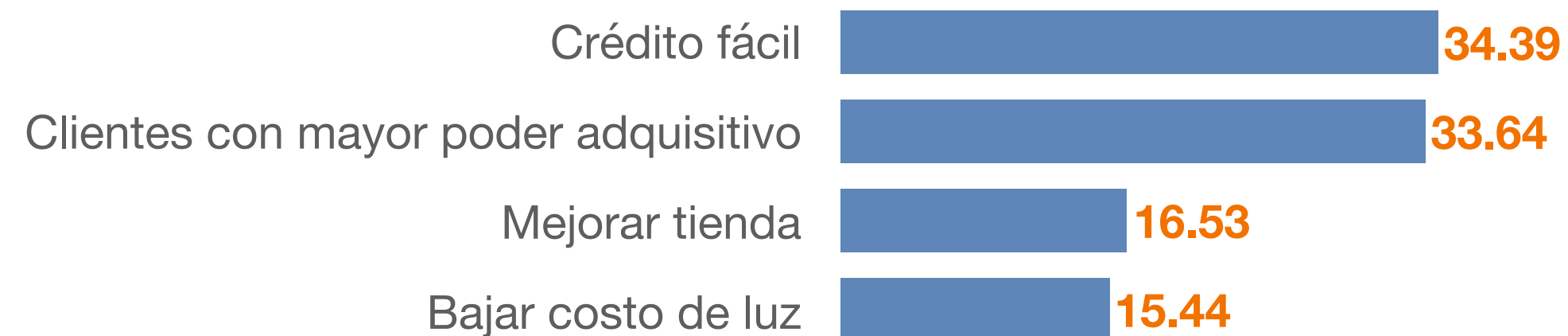


REACTIVACIÓN ECONÓMICA

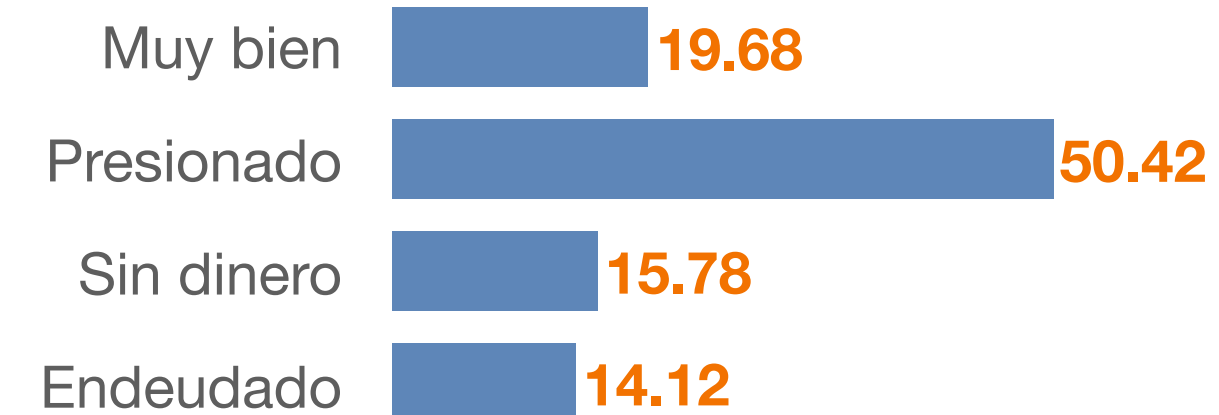
Aportes que esperaría de proveedores para reactivar



Principal necesidad para reactivarse



Cómo terminará el año



71.92%

NO han logrado la reactivación de su negocio

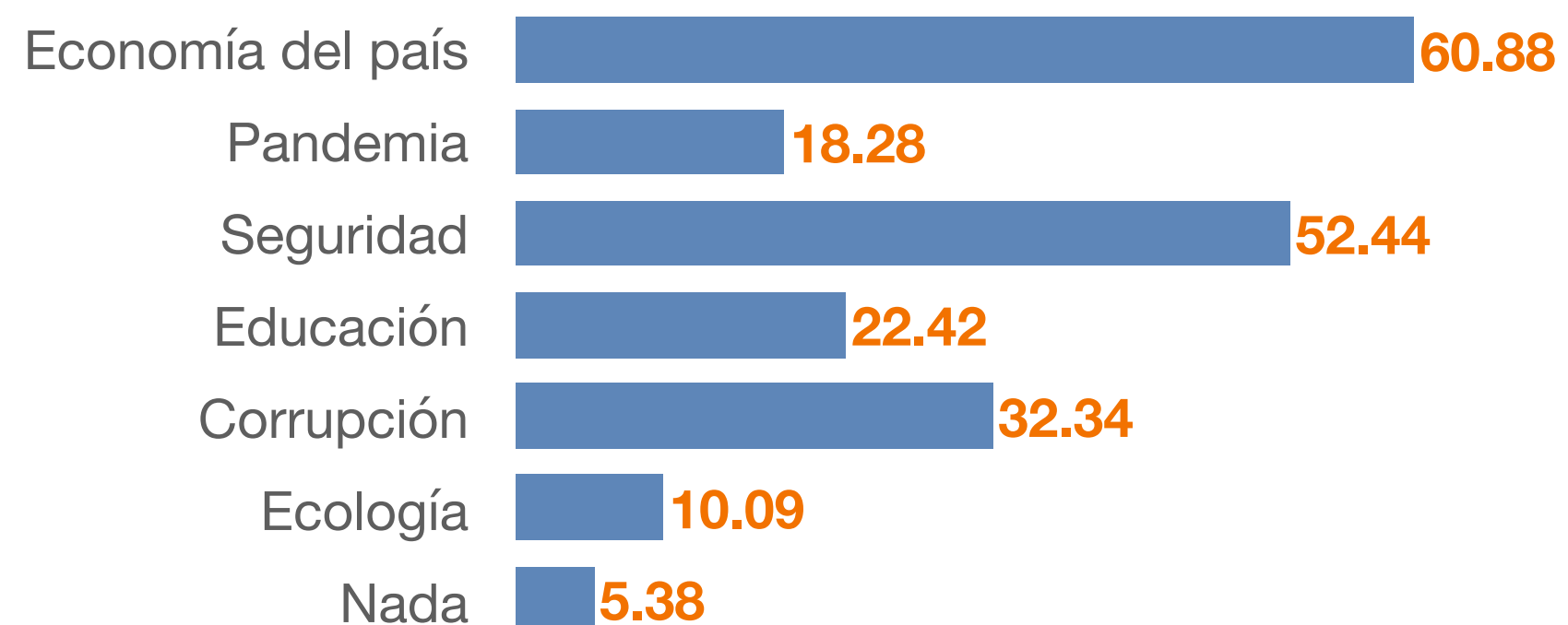
HALLAZGOS

- ▶ El pequeño comercio no ha logrado una reactivación económica digna.
- ▶ No cuenta con apoyos de la industria y gobierno.
- ▶ Siente una gran incertidumbre por lo que viene, pues está seguro que terminará el año con presiones de dinero.

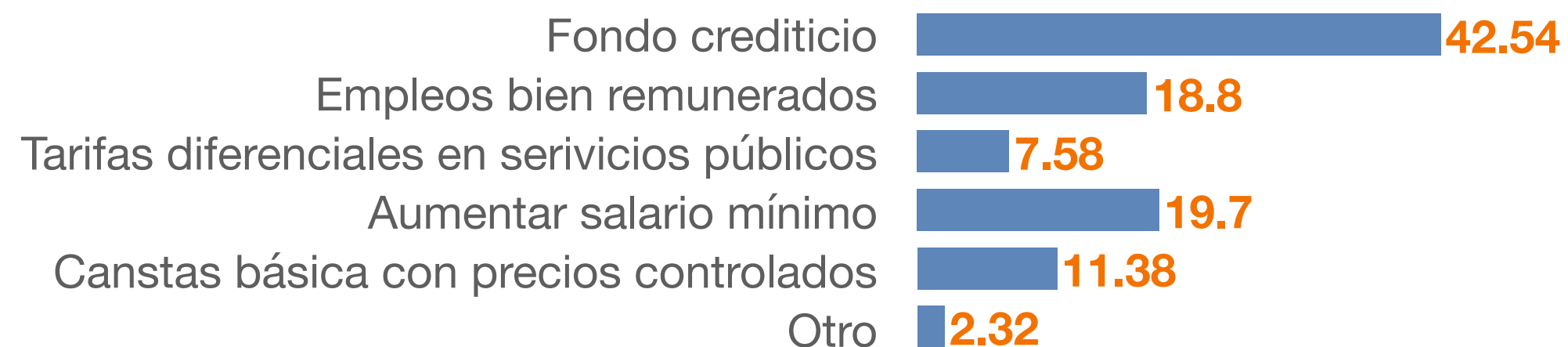


SITUACIÓN DEL PAÍS

El gobierno ha fallado en...



Acciones que debiera realizar el gobierno en apoyo a la microeconomía



68.73%

Sí está de acuerdo en que las Fuerzas Armadas extiendan su permanencia hasta el 2028

89.84%

NO ha recibido algún tipo de apoyo por parte del gobierno

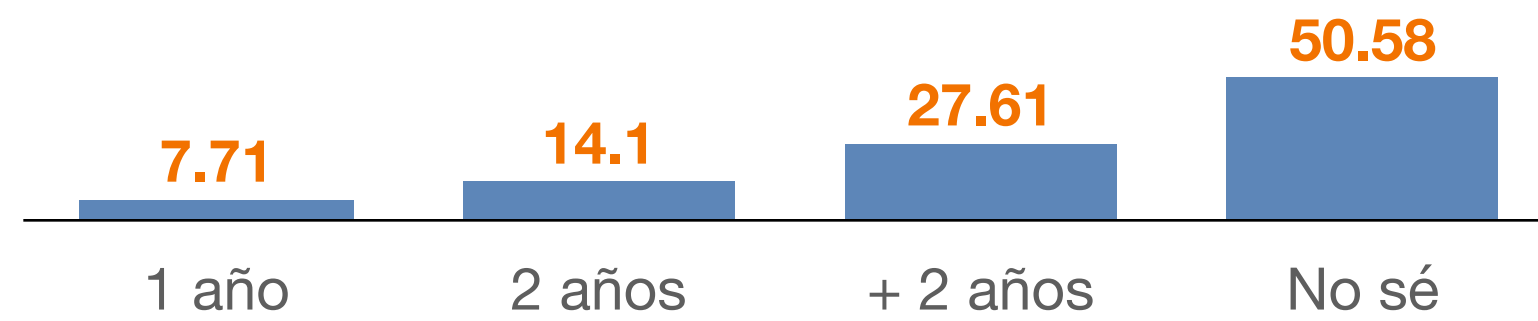
HALLAZGOS

- ▶ El gobierno ha fallado en economía y seguridad.
- ▶ El pequeño comercio esperaría un apoyo en crédito por parte del gobierno o salarios más dignos.
- ▶ Están de acuerdo que se fortalezca la seguridad del país con las fuerzas armadas.
- ▶ NO han recibido algún tipo de apoyo por parte del gobierno.

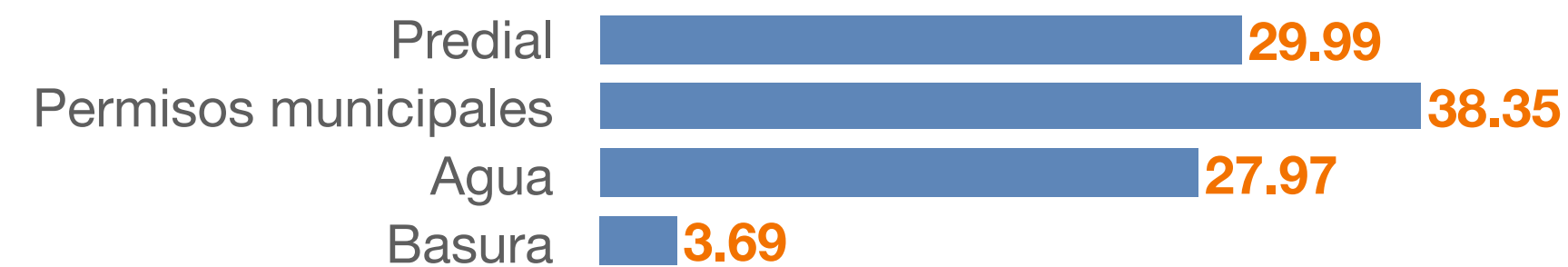


REALIDAD INFLADA

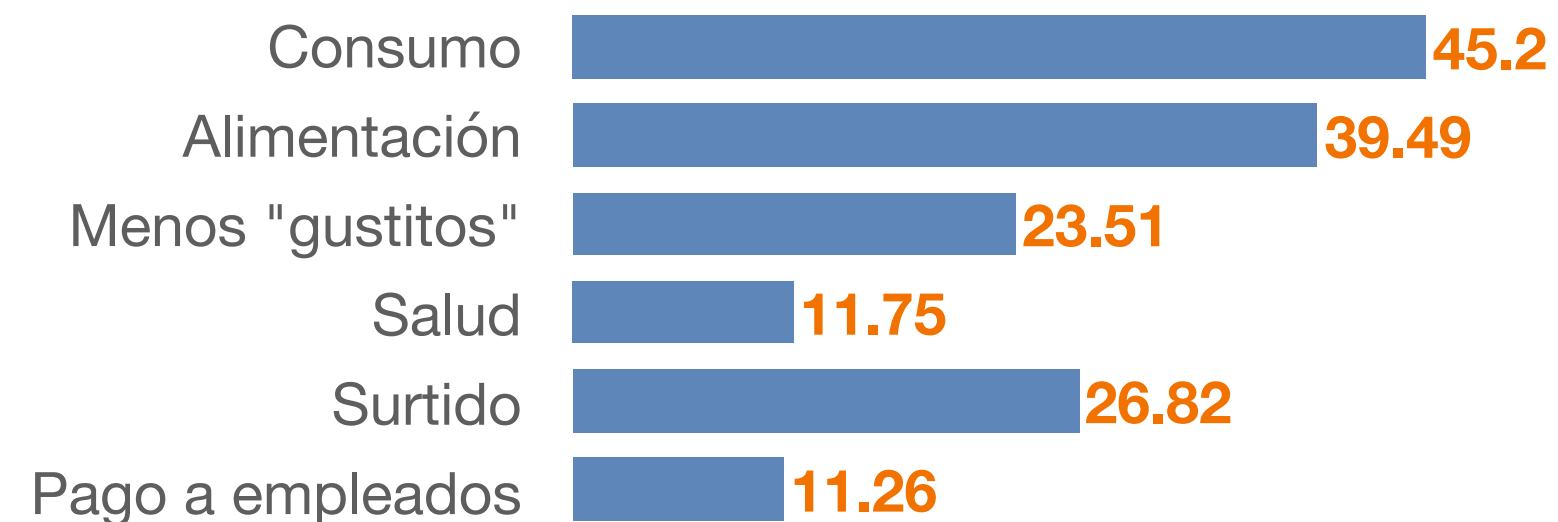
Usted cree la inflación durará...



Aumento de impuestos en..



Nota la inflación en...



Bienes/Servicios que más se han encarecido

CANASTA BÁSICA

LUZ

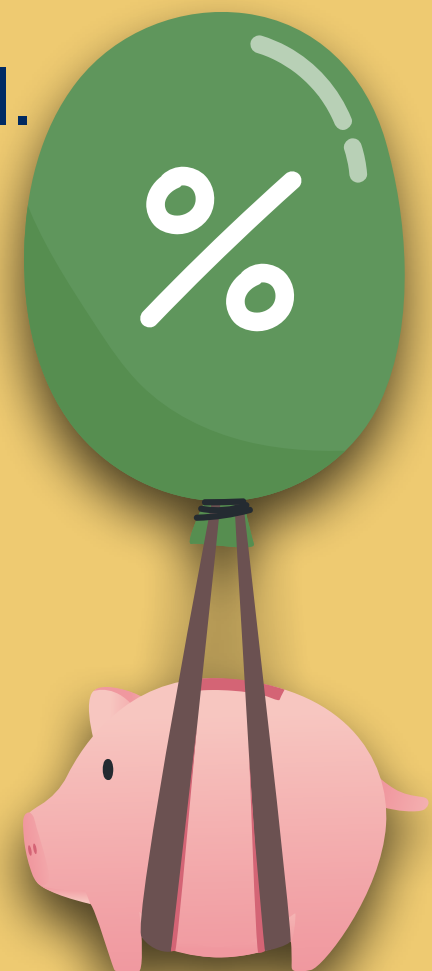
ENERGÉTICOS

80.20%

Cree necesario un aumento salarial para contener inflación

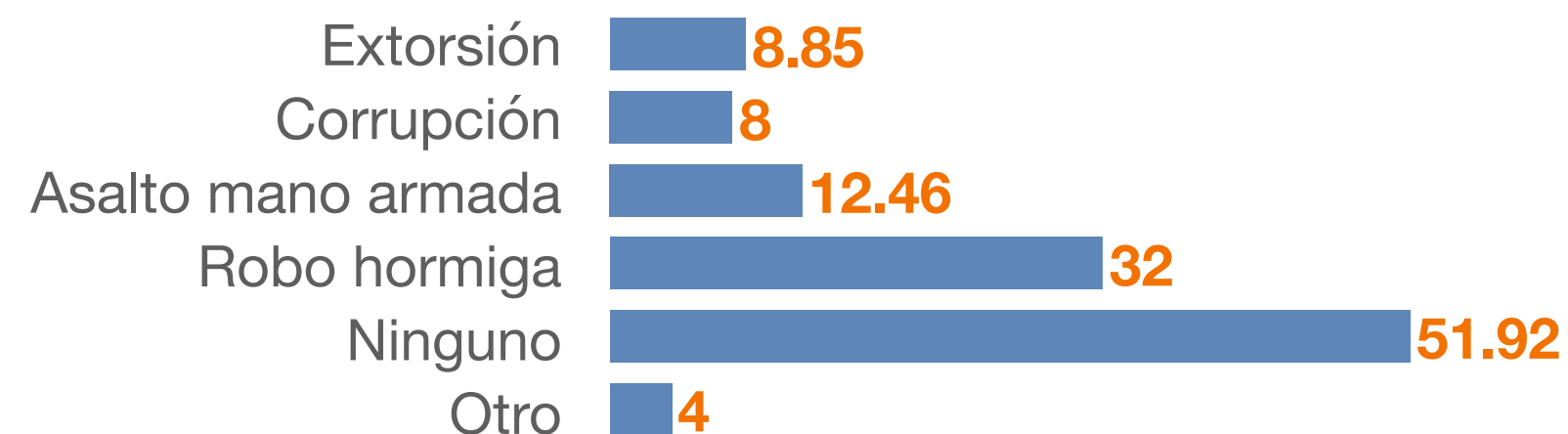
HALLAZGOS

- ▶ La inflación ha creado un ambiente de incertidumbre que no saben cuánto durará.
- ▶ Ha habido un aumento notable en impuestos, servicios básicos y canasta básica.
- ▶ La inflación se percibe en la calidad del consumo alimentario como de vida.
- ▶ Urgen un aumento salarial.

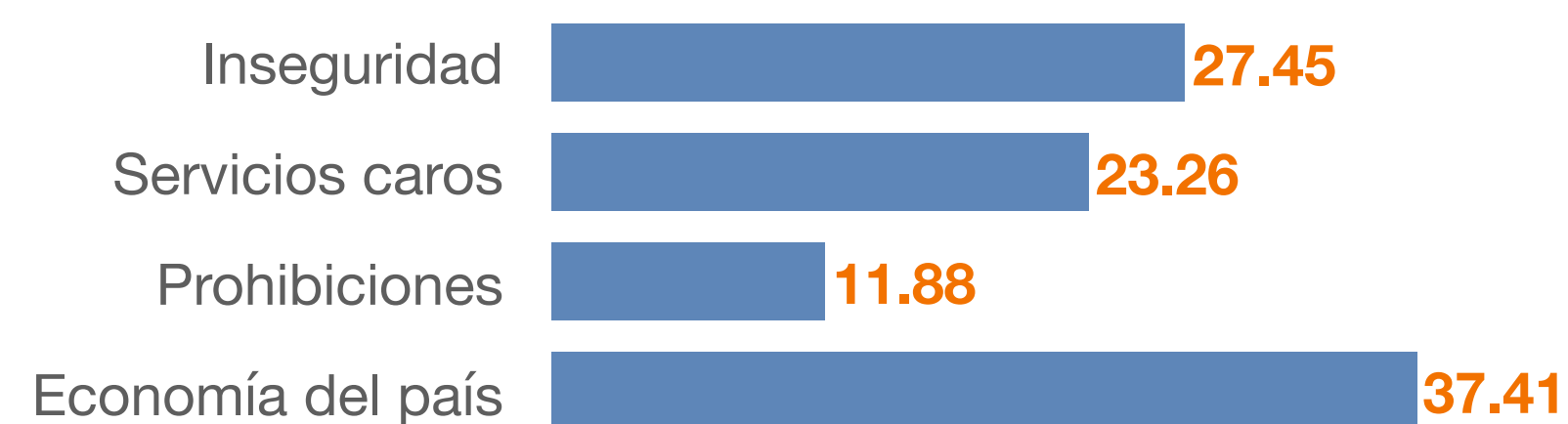


AMENAZAS

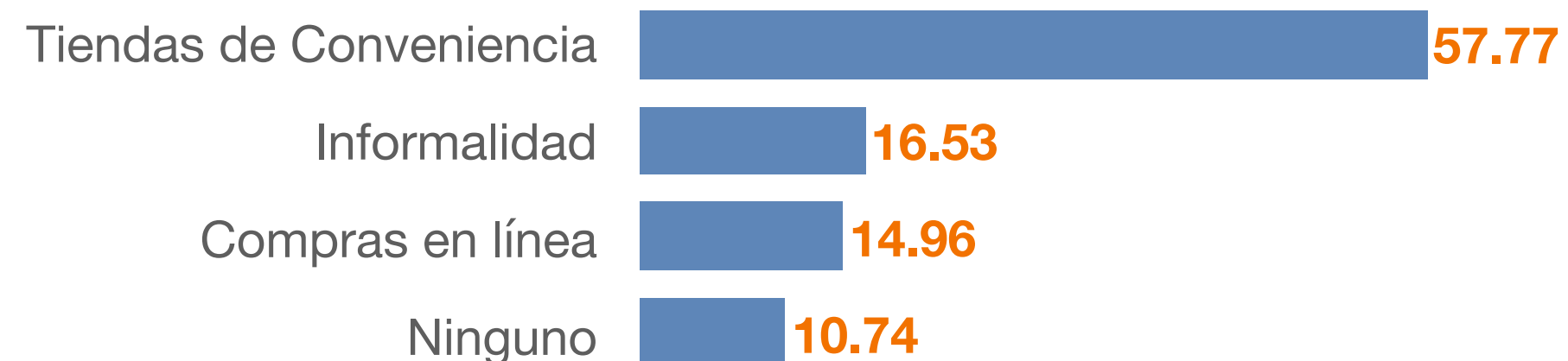
Ha sido víctima de algún delito



Principal amenaza a su negocio



Su principal competencia...



78.95%

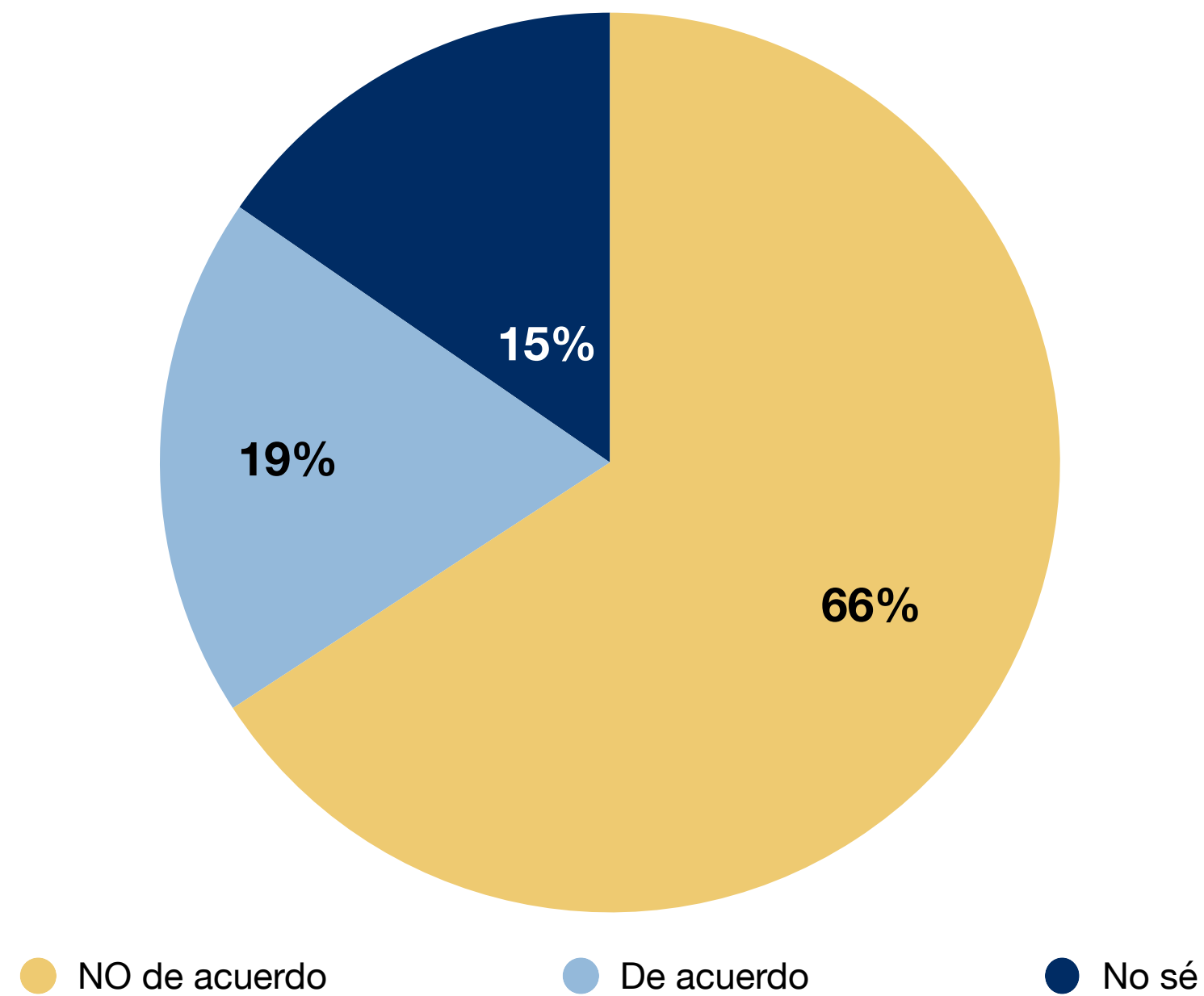
Ha notado un
incremento en la
informalidad

HALLAZGOS

- ▶ 48.08% ha sido víctima de algún delito.
- ▶ Las tiendas de conveniencia siguen siendo la competencia directa de las tiendas del abasto tradicional por la falta de apoyo en crédito y servicios.
- ▶ La inestabilidad económica, la inseguridad y el alza de precios presionan al cierre de varios negocios.
- ▶ La informalidad va en aumento.

PROHIBIDO PROHIBIR

¿Está de acuerdo en prohibir la exhibición de cigarrillos?



89.71%

NO está de acuerdo en esconder productos legales en un cajón

53.14%

Cree que ocultar cajetillas en el cajón atraiga a las pandillas delictivas

35.70%

Le han ofrecido vender cigarrillo pirata

HALLAZGOS

- ▶ EL pequeño comercio está en contra de que se le pida esconder los cigarrillos o cualquier otro producto legal en un cajón.
- ▶ Temen que esta prohibición atraiga a pandillas delictivas para que metan productos ilícitos e ilegales.
- ▶ Existe una extorsión para que los pequeños comerciantes vendan cigarrillos pirata.