



ENCUESTA 16

# HÁBITOS DE CONSUMO Y POBREZA

LEVANTAMIENTO OCTUBRE 2021



Resultados de la Encuesta



# ÍNDICE

**PERFIL DEL  
PEQUEÑO  
COMERCIANTE**

**REALIDAD DEL  
PEQUEÑO  
COMERCIO**

**INFLACIÓN EN  
LAS VENTAS**

**POBREZA EN EL  
CONSUMO**

**AFECTACIONES  
AL PEQUEÑO  
COMERCIO**

**DIAGNÓSTICO  
DEL PEQUEÑO  
COMERCIO**

**REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA**

**SLAUD /  
POLÍTICA**

**HIGHLIGHTS**

# PERFIL DEL PEQUEÑO COMERCIANTE



**67.48%**

Fuerza laboral que oscila  
entre los 30-60 años

**62.73%**

Es jefe de familia

**51.33%**

Es mujer

**58.20%**

Tiene, mínimo, el  
bachillerato. 33.61% tiene  
hasta secundaria

**61.51%**

Tiene pareja

**87.17%**

WhatsApp

**62.83%**

Facebook

# REALIDAD DEL PEQUEÑO COMERCIO



## Principales días de Venta

Viernes (56%)  
Sábado (49.63%)  
Domingo (42.10%)

**78.69%**

Tiene su negocio con más  
de 6 años de antigüedad

**60.70%**

Abrió por desempleo

**30%**

Abrió por emprender

**66.91%**

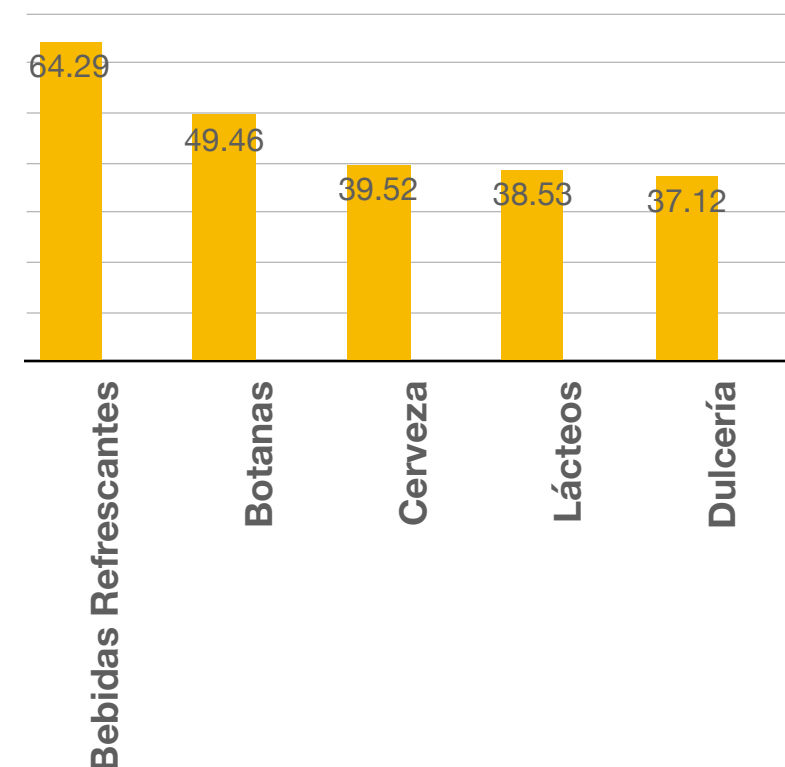
Tiene mínimo un empleado  
o más.

## Principales presiones de cierre

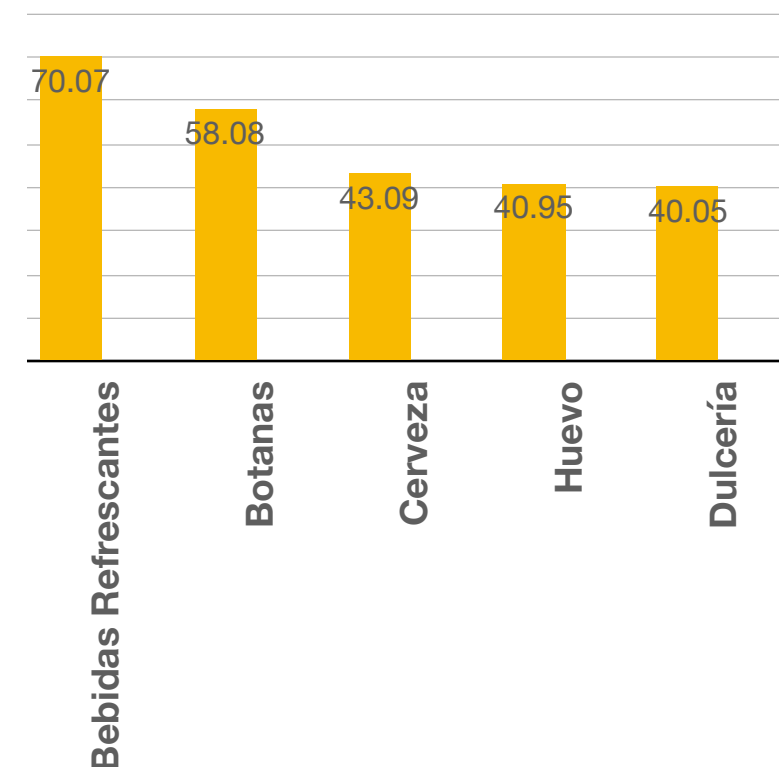
Proveedores  
Servicios públicos

# POBREZA EN EL CONSUMO

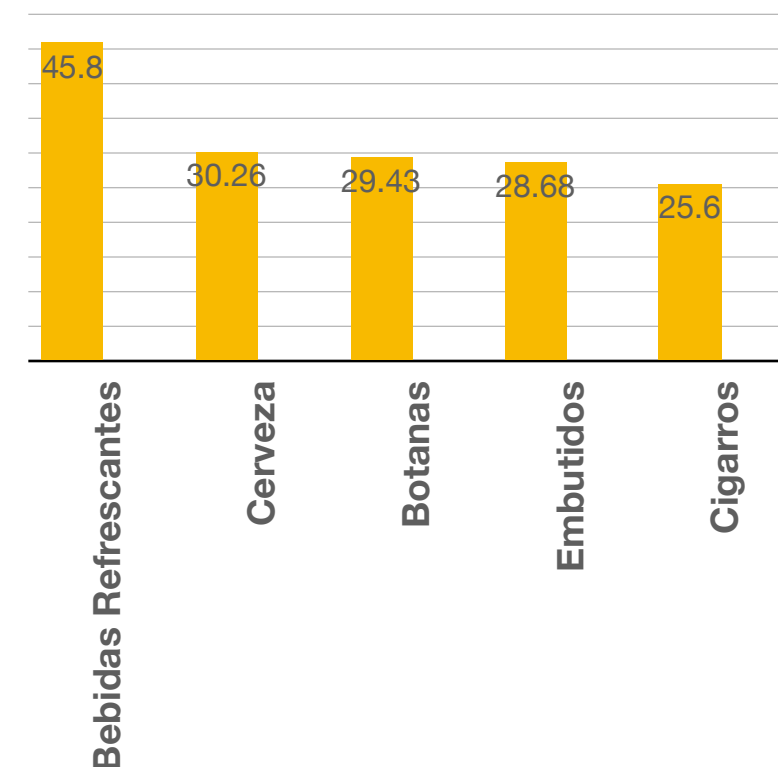
Productos que más elevaron su precio



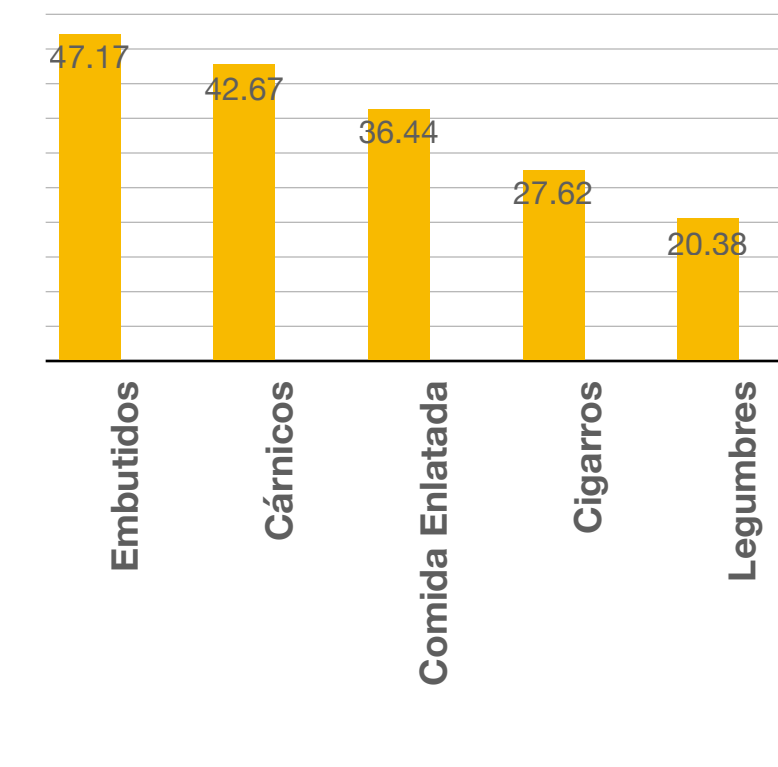
Productos más consumidos



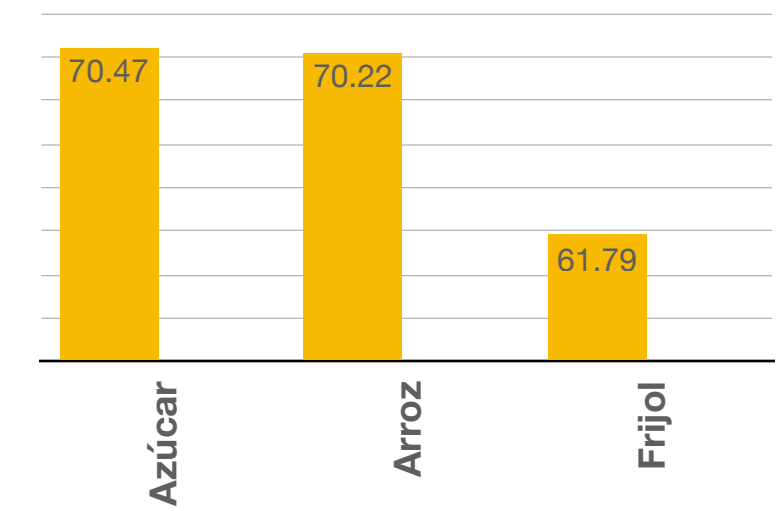
Productos que dejan mayor ganancia



Productos que se dejaron de consumir



Product a granel más consumido



**69.29%**

Dice que el **consumo** de sus clientes es del **diario**

**94.02%**

Observa que el consumo de sus clientes es bajo e insuficiente

**64.23%**

Observa que su cliente consume contra lo que le alcanza, no considera marca, pesaje, salud

**63.71%**

Opina que sus clientes comerían saludable si tuvieran educación nutricional

**80.68%**

Tiene ticket promedio de \$100

**79.83%**

Le piden fiado sus clientes, el 30% de ellos ha notado aumento en la gente que pide esta posibilidad

**83.32%** Dice que la luz encareció

**Seguido** con el **63.24%** que dice que fue la **Canasta Básica**

**85.70%**

Dice que **NO** alcanzan para la Canasta Básica

## Manera de consumir

Tortilla	Medio kilo
Huevo	Por pieza
Leche	Por litro
Pan	Barra grande
Embutido/Queso	Menos de 1/2 kg
Aceite	Por litro
Arroz	Medio kilo
Frijol	Medio kilo
Azúcar	Medio kilo
Tomate	Por pieza
Cebolla	Por pieza
Aguacate	Por pieza
Papa	Por pieza
Carnes	Por kilo

**La inflación en el consumo es mucho mayor de lo que se reporta.**

**Afecta alimentación y calidad de vida.**

1. Aunque algunos productos eleven su precio, la gente va a seguir consumiéndolos de acuerdo a su bolsillo y cultura nutricional.
2. La proteína se consume cada vez menos por su costo y se apuesta por alimentos de energía rápida.
3. Al cliente promedio no le alcanza para una canasta básica.
4. El consumo es del diario, por pieza y esencial.
5. Aumenta el número de clientes que piden fiado.

# AFECTACIONES AL PEQUEÑO COMERCIO



**88.24%**

NO han subido sus ganancias comparado a hace un año

**36.17%**

Tuvo cierre temporal de al menos un mes

**82.89%**

Trabaja mínimo 12 horas al día

**26.75%**

Le han ofrecido vender cigarros piratas

**46.08%**

Sumó un giro comercial para complementar utilidades

**63.37%**

Tuvo, cuando menos, pérdidas del 20%

**72.34%**

Abre TODOS los días

**49.63%**

Ha sido víctima de algún delito

**77.27%**

NO cree que el país esté en condiciones de elevar los precios

**53.75%**

Ve como principal competencia a las tiendas de conveniencia

# DIAGNÓSTICO DEL PEQUEÑO COMERCIO



**83.75%**

NO acepta pagos con tarjeta, del cual 49.67% está interesado

**77.02%**

NO cuenta con servicio a domicilio, pero a 33.75% de ahí les interesa

**87.06%**

Navega en su celular

**88.08%**

Está interesado en tener energías verdes en su negocio

El 23% que acepta pedidos:  
77% toma pedido por WA o tel  
43.41% entrega en bici o moto

**81.67%**

Le gustaría ser parte de la REDtrastienda

**55.34%**

Se conecta con internet móvil, el resto con WiFi

**66.42%**

Apuesta por crecer su negocio, el resto en cerrarlo o traspasarlo

# REACTIVACIÓN ECONÓMICA

**49.17%**

El mayor aporte que pueden darle sus proveedores son créditos y mayores plazos

**42.85%**

NO recibió apoyo de sus proveedores

**50.58%**

La nueva normalidad debe consistir en mantener protocolos antiCOVID

**51.33%**

Debió innovar en su negocio (redes, servicios, surtido)

**60.44%**

Cree firmemente que el gobierno debe aumentar el salario mínimo

**26.49%**

Exige que el gobierno brinde créditos revolventes

**74.16%**

Percibe menos medidas antiCOVID por parte de sus clientes



# SALUD / POLÍTICA

**89.87%**

No se percibe con  
enfermedad física o  
discapacidad

**64.71%**

No cuenta con  
seguro social

**77.78%**

Cuenta con la dosis  
completa de vacunación

**74.60%**

NO aprueba al gobierno  
actual

**Principales temas en  
México por atender**

Migración  
Narcotráfico

**Principales desaciertos**

Manejo de la pandemia  
Misoginia  
Falta de apoyo para reactivación  
económica

# HIGHLIGHTS

**Pobreza alimentaria**

**Inflación**

**Consumo diario y lo necesario**

**Poder de compra**

**Frágil estabilidad económica**

**Pandemia**

**Reactivación**