

 ANPEC ENCUESTA 14

DESAFÍOS DE REACTIVACIÓN LA MICROECONÓMICA

JULIO 2021

PEQUEÑO COMERCIANTE

Perfil promedio del pequeño comerciante activo hoy día

1,200 Pequeños Comercios
20 estados
Vía Telefónica

22.45% 18-29 años

60% 30-59 años

18.03% más de 60 años

51.90% Hombre

48.10% Mujer



89.11% Cuenta con secundaria cursada

12.65% Cuenta con licenciatura

72.73% Jefe de Familia

INFLACIÓN EN LA DEMANDA

La inflación se ve reflejada en la demanda de los mexicanos. Se aprecia que la calidad alimentaria cada vez es menor y terminan por alimentos de alto contenido energético para sobrellevar el diario.



Pequeños comerciantes declararon lo siguiente sobre la inflación en los productos...

Mayor variación de Precios	Mayor Demanda	Demanda Bajó	Productos a Granel de Mayor Demanda		Servicios/ productos que se han encarecido
Proteína animal	Bebidas refrescantes	Comida enlatada	Frijol	63.38%	Luz
Frutas y Legumbres	Botanas	Lácteos	Azúcar	44.53%	Canasta Básica
Tortillas	Huevo	Dulcería	Arroz	35.02%	Agua
Lácteos	Tortilla	Proteína animal		19.36%	Gasolinas
Botanas y Refrescos	Cigarros	Frutas y Legumbres		8.16%	Seguridad Social

VENTAS

La inflación ha afectado fuertemente las ventas del pequeño comercio

Los **principales giros comerciales** que han crecido durante la **pandemia** son:

- Comida preparada
- Ropa
- Abarrotes

91.71%

Reportaron una **baja de ventas** entre **15%- hasta más del 25%**



70.19%

Percibe un **aumento** de la **informalidad**

60.46%

Consideran a las **tiendas de conveniencia** como su **principal competencia**

PROVEEDORES

Áreas de oportunidad para fortalecer la relación entre los principales socios comerciales

Más del 60% menciona los siguientes como sus principales proveedores:

1. Coca Cola
2. Bimbo
3. Sabritas
4. Pepsi
5. Lala

Solo el 40% ha recibido los siguientes **tratos de sus proveedores:**

- Cuentas claras
- Trato amable
- Acomodo correcto de mercancía
- Cambio de producto antes de caducar

Ante la reactivación económica, esperarían:

Programas de beneficios
Plazos y créditos mayores
Mejor y mayor surtido



CONSUMO DE CLIENTES

Lento, bajo, sin valor nutricional

70.96% percibe un consumo que va en aumento pero sigue siendo bajo con respecto al año anterior



76.03% observa que **NO** les alcanza para una Canasta Básica

83.47% observa un **consumo diario**

78.11% viven el hecho de que les pidan fiado

SALUD

Factores que influyen en la salud de consumidor y la misma reactivación económica

58.26% ya está vacunado o en proceso de la segunda dosis

60.54% cree que por medio de la educación, es como se logren hábitos alimenticios saludables

80.19% sigue aplicando el protocolo antiCOVID en su negocio

66.64% observa cada vez más que sus clientes ya no siguen las medidas sanitarias en la vida diaria

44.44% NO cuenta con seguro social

84.10% NO tiene enfermedad



IMPUESTOS

El pequeño comercio se encuentra ajustado y busca que se les tome en cuenta para la nueva Reforma Fiscal

Más del 25% opina que los siguientes rubros afectarían fuertemente a la microeconomía

- IVA a alimentos y medicinas
- Retiro de subsidio a las energías
- Aumento/Actualización del IEPS
- Aumento al IVA y al ISR



98% están en total desacuerdo con el aumento de impuestos a:

- IEPS
- ISR
- Telecomunicaciones
- Comida mascotas
- Dulcería
- Declaración patrimonial
- A la riqueza
- Tenencia / predial

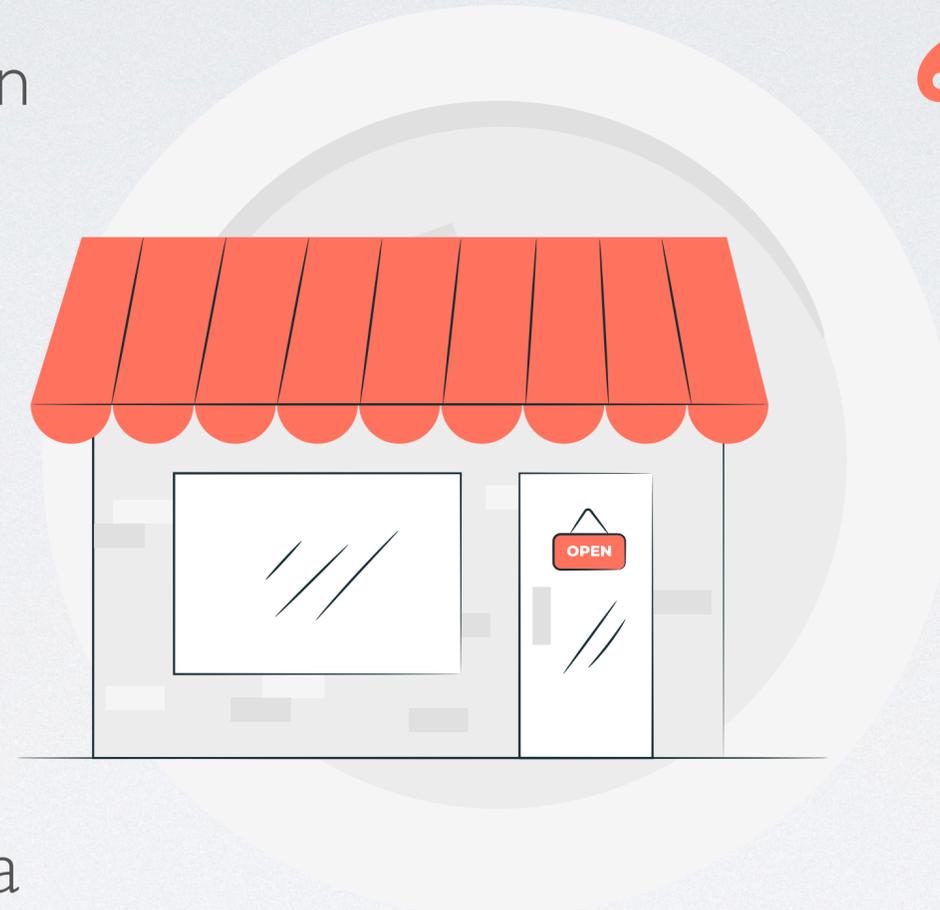
NEGOCIO

Las amenazas que presionan a las tiendas de abarrotes a un eminente cierre

72.09% Tiene más de 10 años con su negocio

76.95% NO cuenta con otro empleo

73.32% no está de acuerdo con la ley que prohíbe la venta de productos de alto contenido calórico a menores de 18 años



62.49% Renta el local

Servicios públicos que presionan al cierre del negocio:

- Energía eléctrica
- Renta
- Gas

87.21% NO pertenece a una cámara de comercio

DIAGNÓSTICO

El pequeño comercio siempre está en constante adaptación para sobrellevar las adversidades

43.46% abrió su negocio por falta de empleo

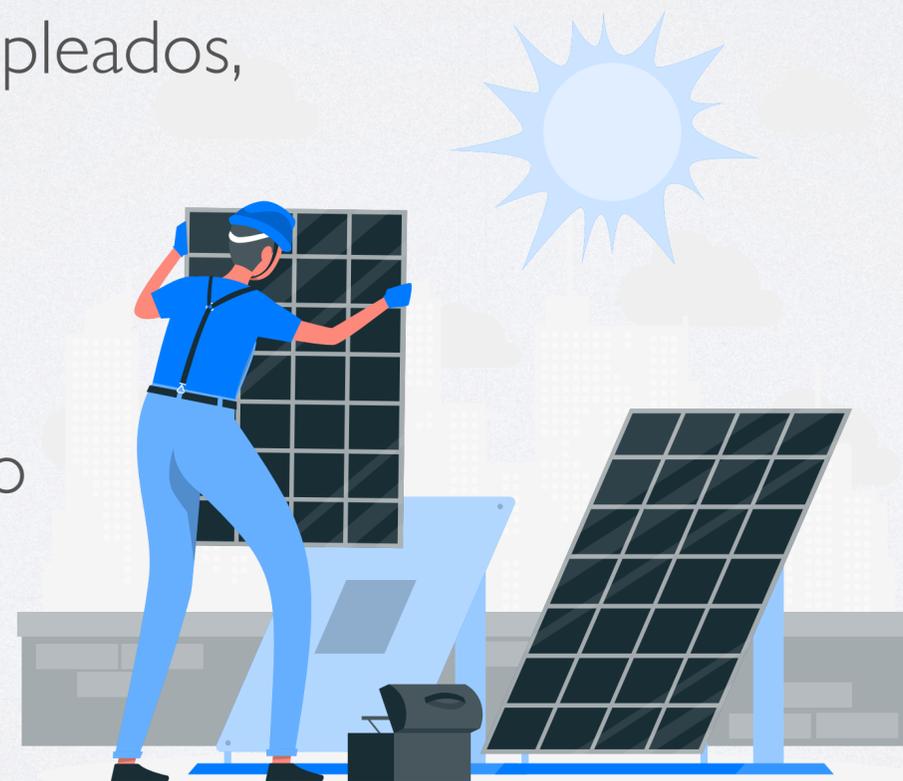
Más del 40% ha complementado su tienda con servicios de comida preparada, salchichonería, tortillería y/o papelería.

58.28% cuenta con uno o más empleados, el resto no.

49.70% está interesado en el cobro con tarjeta
17.87% acepta tarjetas

74.37% NO da servicio a domicilio

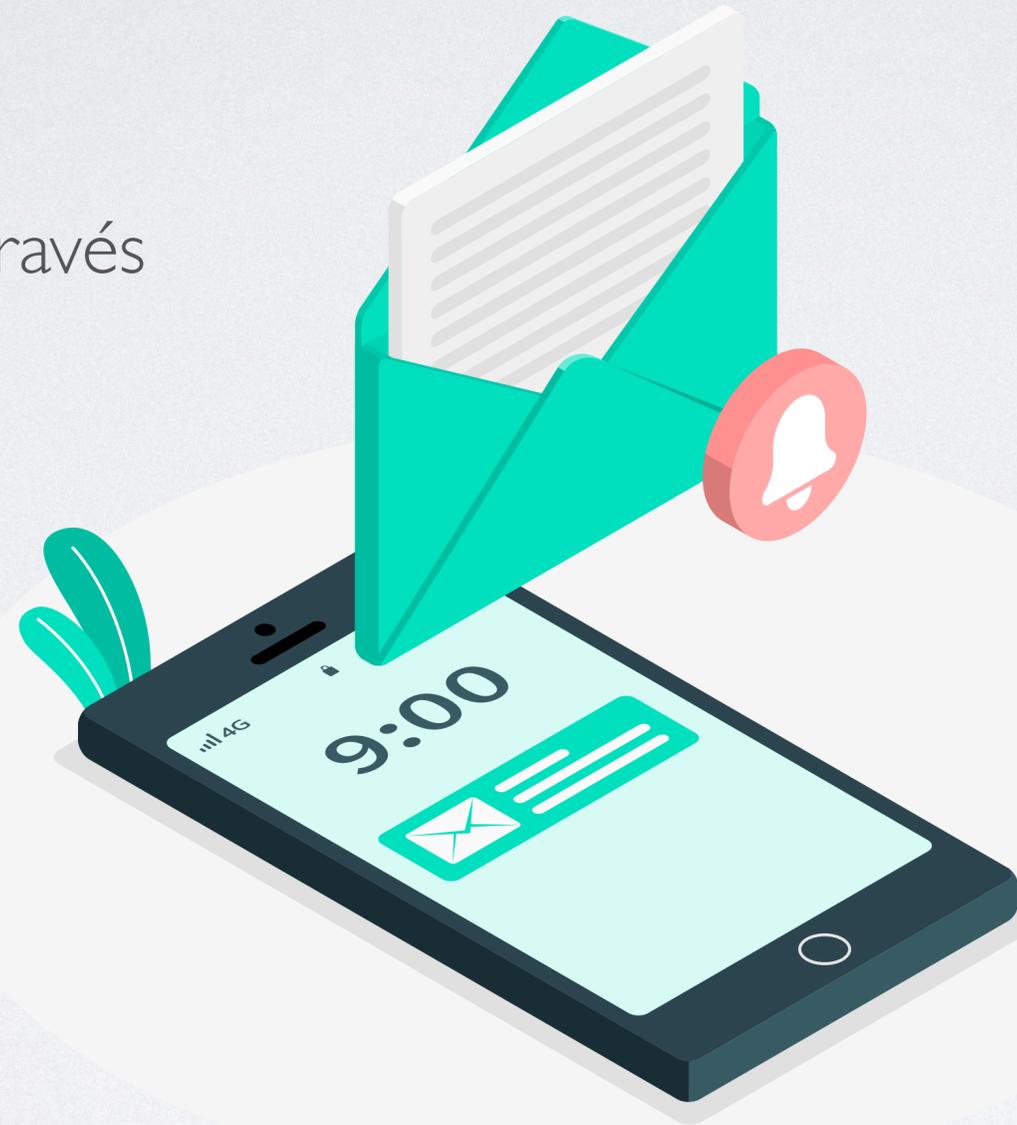
79.48% está interesado en el uso de energías verdes, pero no ha encontrado la manera de financiarlo



CONECTIVIDAD

Un reto al que se vieron obligados a enfrentar fue la comunicación a distancia con sus clientes

76.14% se conectan a través de su aparato telefónico



39.25% contrata plan de datos
36.49% hace recargas
23.16% se conecta con WiFi

87.35% WhatsApp
60.47% Facebook
32.75% E-mail

69.25% cuenta con servicio de internet en su casa

REACTIVACIÓN

Un panorama sobre cómo va la reactivación de la microeconomía

Ante la **jornada de vacunación**,
la reactivación económica se percibe...

59.93% va lenta

26.97% sigue estancada

Acciones que esperan el gobierno
Realice en apoyo a la microeconomía:

Fondos crediticios revolventes

Aumentar el salario mínimo



La **nueva normalidad** debe consistir en:

- Movilidad social con medidas sanitarias
- Sana distancia
- Actividad comercial con protocolo antiCOVID

PAÍS

Opiniones sobre el gobierno actual y el panorama político de México

58.21% no participará en la revocación o confirmación del actual presidente

44.97% opina que le irá igual a México Con Biden de presidente en EEUU

47.69% opina que la migración es el tema principal a tratar con EEUU, seguido por el narcotráfico

Principales Desaciertos

1. Manejo de la pandemia
2. Nulo apoyo para la reactivación económica
3. Violencia a las mujeres

