

## Encuesta “El Consumo Popular y la Pobreza”

### **INFORME GRÁFICO ANALÍTICO**

#### **FICHA TÉCNICA.**

##### **Universo:**

631,739 establecimientos o Unidades económicas clasificadas por el INEGI-DENUE en la sub-rama 46111 Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas, que ocupan de 0 a 5 personas.

**Fecha de levantamiento:** 26 de agosto - 1 de septiembre del 2016.

**Tamaño de la muestra:** 1,142 establecimientos del pequeño comercio.

##### **Tipo de Muestreo:**

La muestra es probabilística, Estratificada Multietápica: Los estratos son las ZM Ciudad de México, ZM Guadalajara y ZM Monterrey y las Clases Sociales Media y Popular, además lo “probabilístico multietápico” es mediante la técnica de “ruta o camino aleatorio”.

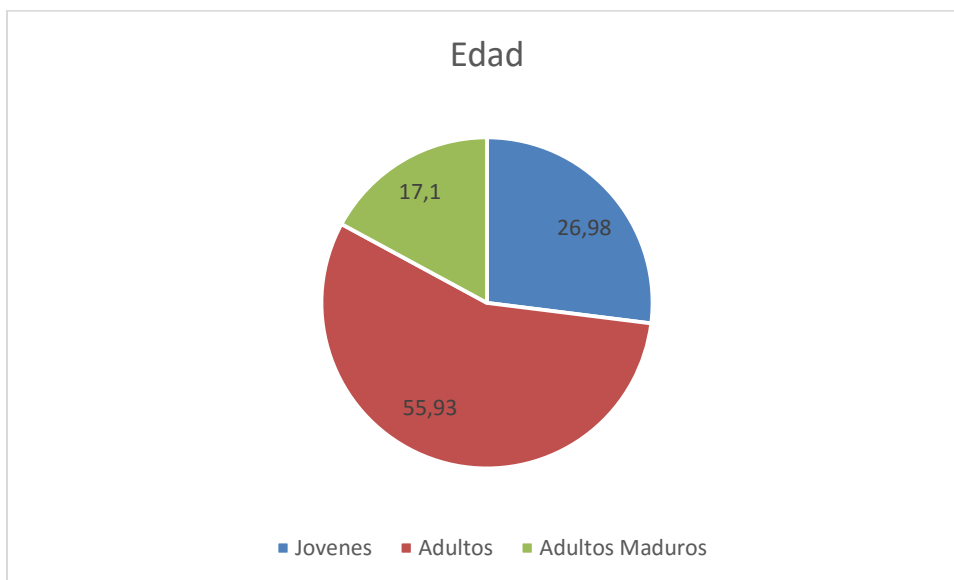


## Distribución del Tamaño de la Muestra:

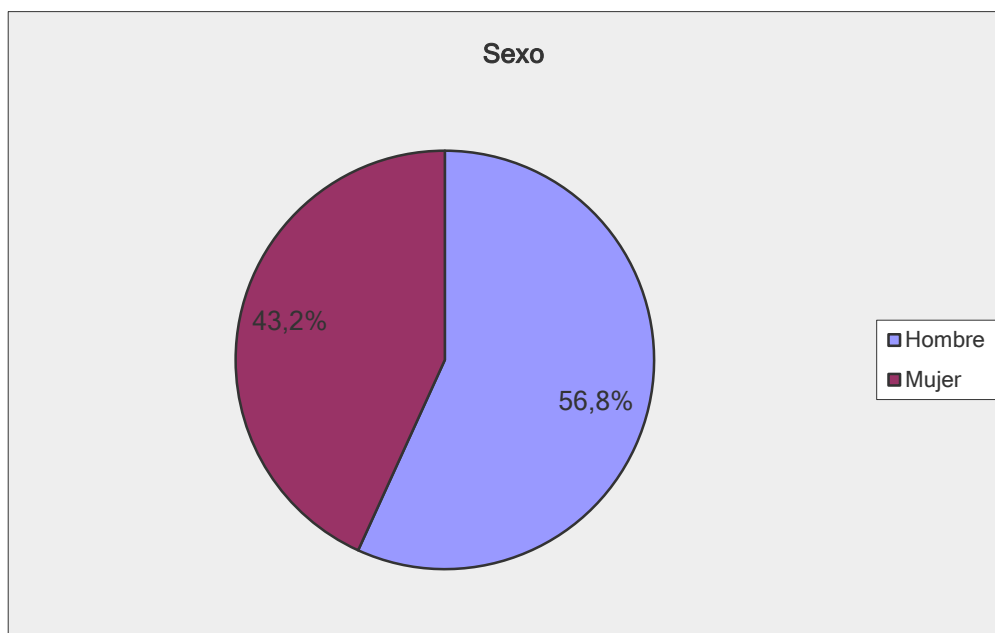
Distribución Muestral por Municipios o Delegaciones				
Municipio	Comercios al por menor: Tiendas de Abarrotés, Ultramarcos y Misceláneas*	Muestra por Municipio	Clases Soc.	Cuestionarios
GUSTAVO A. MADERO	5,608	149	Baja Media	89 60
CUAUHTÉMOC	2,262	60	Baja Media	36 24
VENUSTIANO CARRANZA	2,353	63	Baja Media	38 25
IZTACALCO	1,915	51	Baja Media	31 20
BENITO JUÁREZ	905	24	Baja Media	14 10
TLALPAN	2,997	80	Baja Media	48 32
AZCAPOTZALCO	1,789	48	Baja Media	29 19
<b>Subtotal ZM CIUDAD DE MEX.</b>	<b>17,829</b>	<b>474</b>		<b>474</b>
GUADALAJARA	6,501	173	Baja Media	104 69
ZAPOCAN	3,937	105	Baja Media	63 42
TLAQUEPAQUE	2,163	58	Baja Media	35 23
TONALÁ	1,378	37	Baja Media	22 15
<b>Subtotal ZM GUADALAJARA</b>	<b>13,979</b>	<b>372</b>		<b>372</b>
MONTERREY	4,676	124	Baja Media	75 50
GUADALUPE	2,393	64	Baja Media	38 25
SAN PEDRO GARZA GARCÍA	229	6	Baja Media	4 2
SAN NICOLÁS DE LOS GARZA	1,238	33	Baja Media	20 13
GENERAL ESCOBEDO	1,767	47	Baja Media	28 19
GARCÍA	832	22	Baja Media	13 9
<b>Subtotal ZM MONTERREY</b>	<b>11,135</b>	<b>296</b>		<b>296</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42,943</b>	<b>1,142</b>		<b>1,142</b>



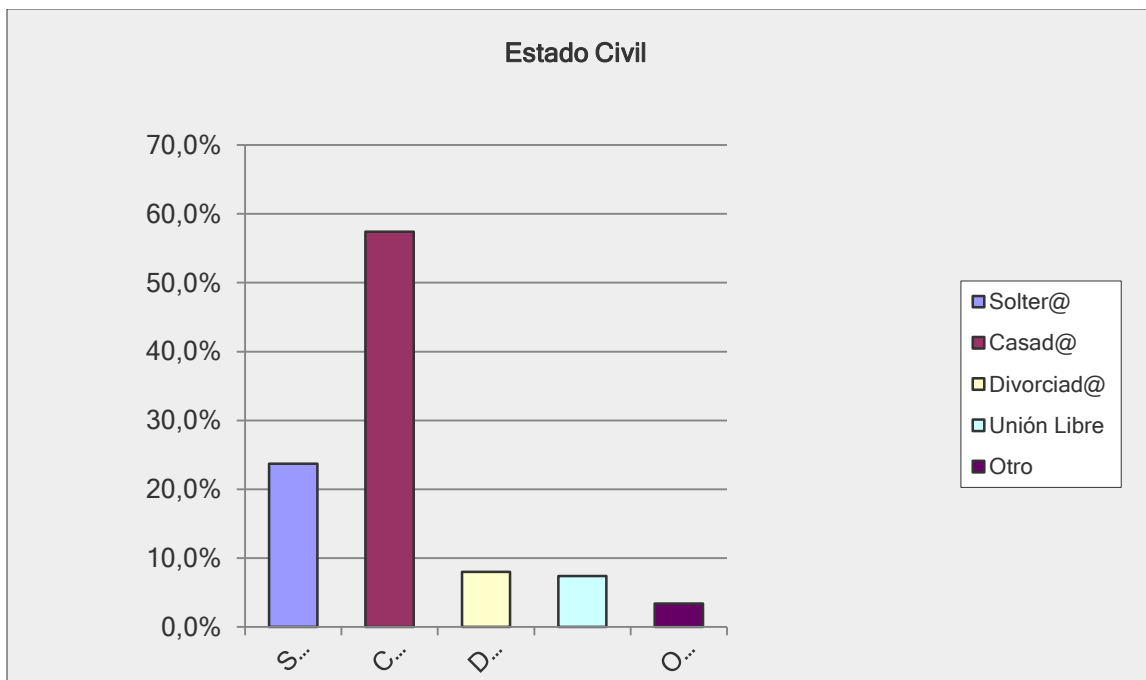
**Resultados numéricos y gráficos de las variables de la Encuesta:**



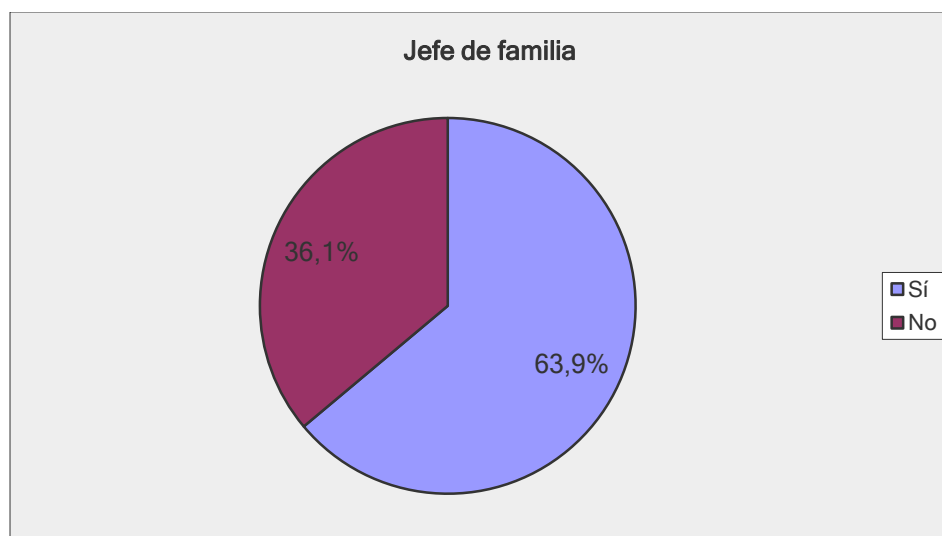
- ✓ **La edad** de los comerciantes entrevistados registró que el **55.93%** son Adultos, el **26.98%** son Jóvenes, y **17.10%** son adultos Maduros



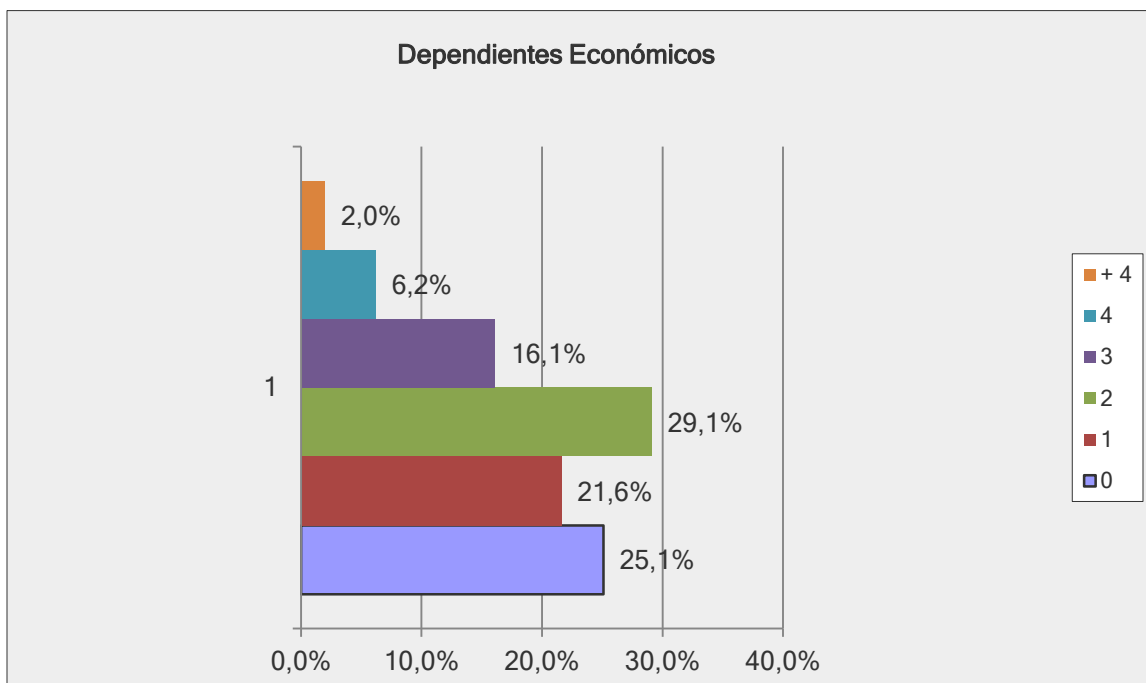
- ✓ En cuanto al **sexo**: **56.8%** son Hombres y **43.2%** son Mujeres.



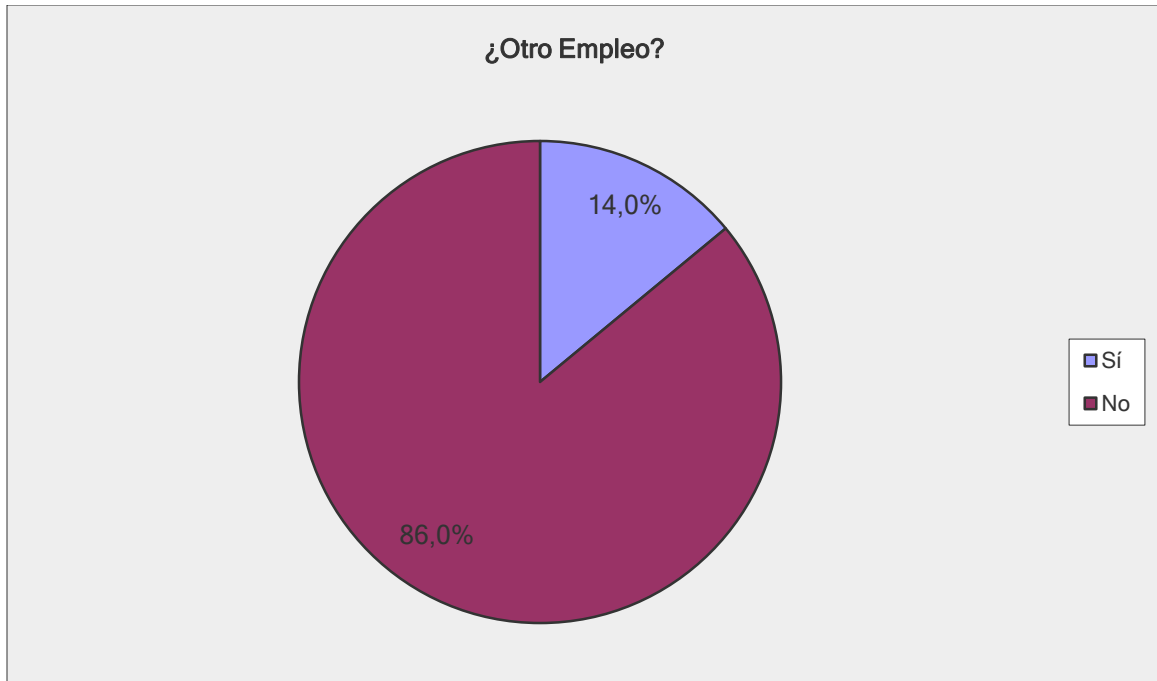
- ✓ El **Estado Civil** se compone como sigue: **57.4%** son casados, **23.7%** son solteros y el **18.8%** son entre divorciados, unión libre y viudos.



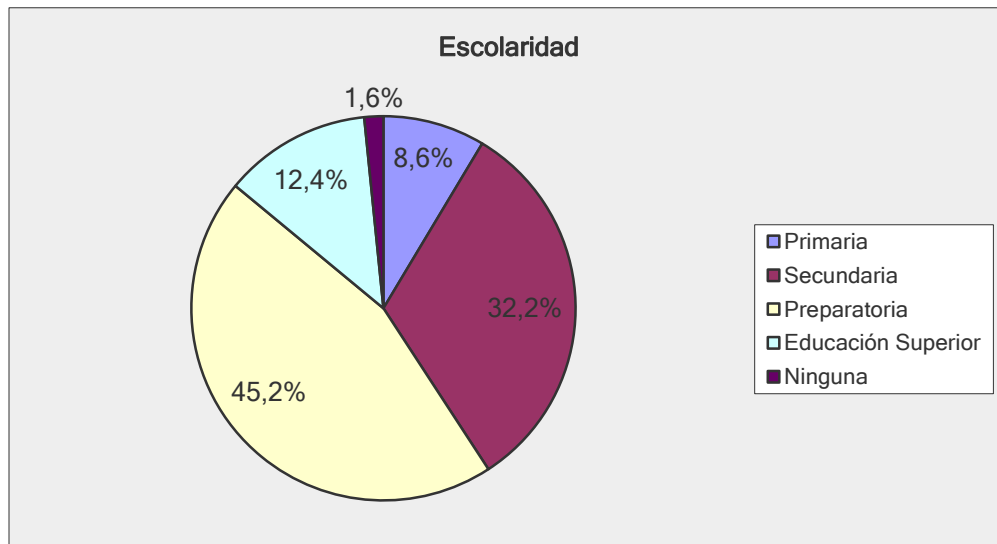
- ✓ En relación a **Jefes de familia**: 63.9% dijo ser Jefe de familia y 36.1% dijeron no serlo.



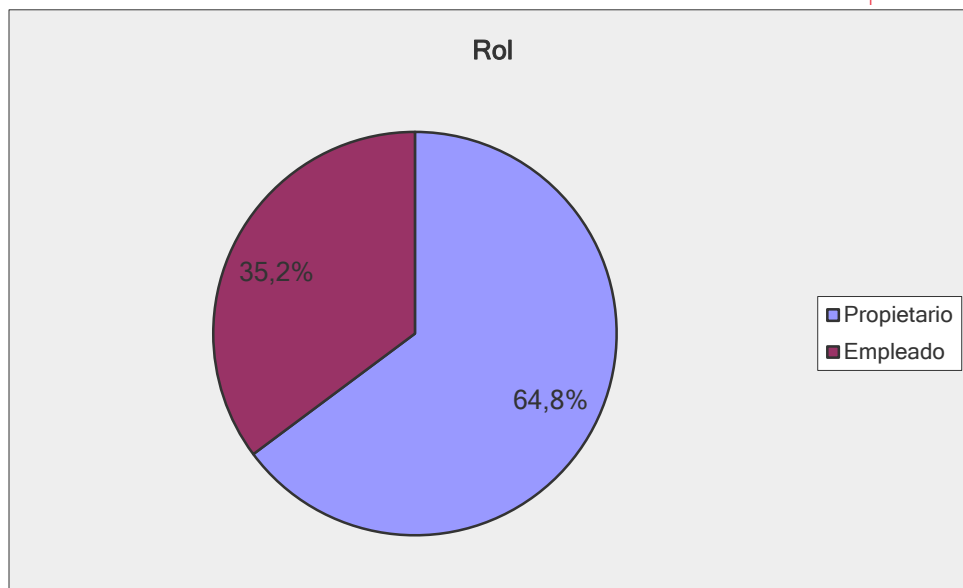
- ✓ Respecto a **dependientes económicos**: El **25.1%** no tienen dependientes económicos, el **21.6%** tienen uno, el **29.1%** tienen 2 dependientes económicos y el **24.3%** tienen 3 o más.



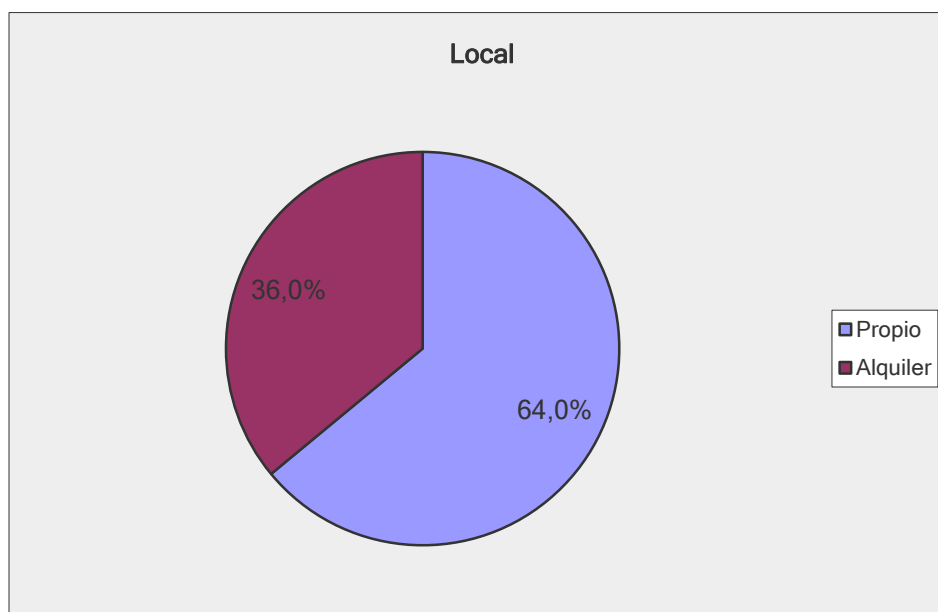
✓ El **14%** dijo que SI y el **86%** dijo que NO.



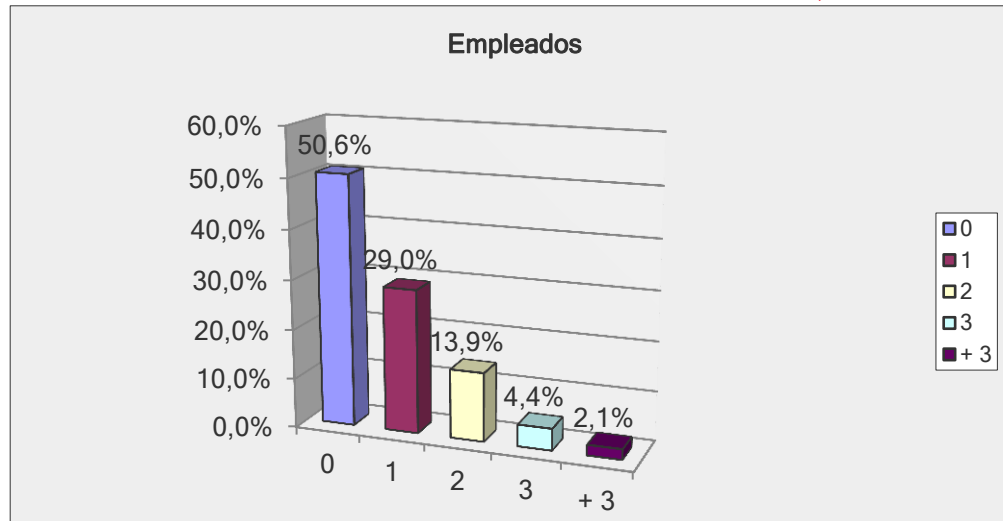
✓ Para **escolaridad**: **32.2%** tiene hasta secundaria, **45.2%** tiene Preparatoria y **12.4%** tiene Educación Superior.



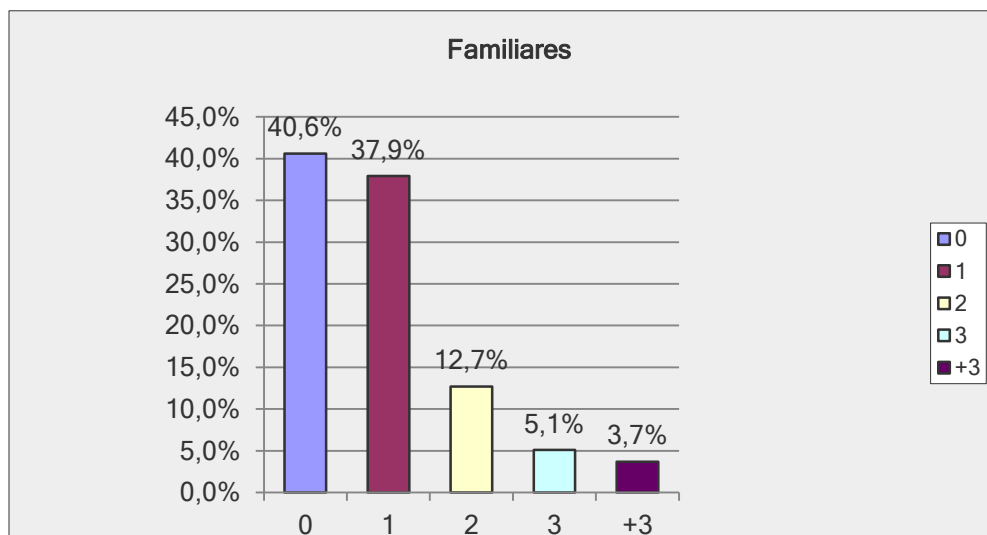
✓ En cuanto al **Rol**: **64.8%** son propietarios y **35.2%** son empleados.



✓ Respecto al **Local**: **64%** tienen local propio y el **36%** es de alquiler

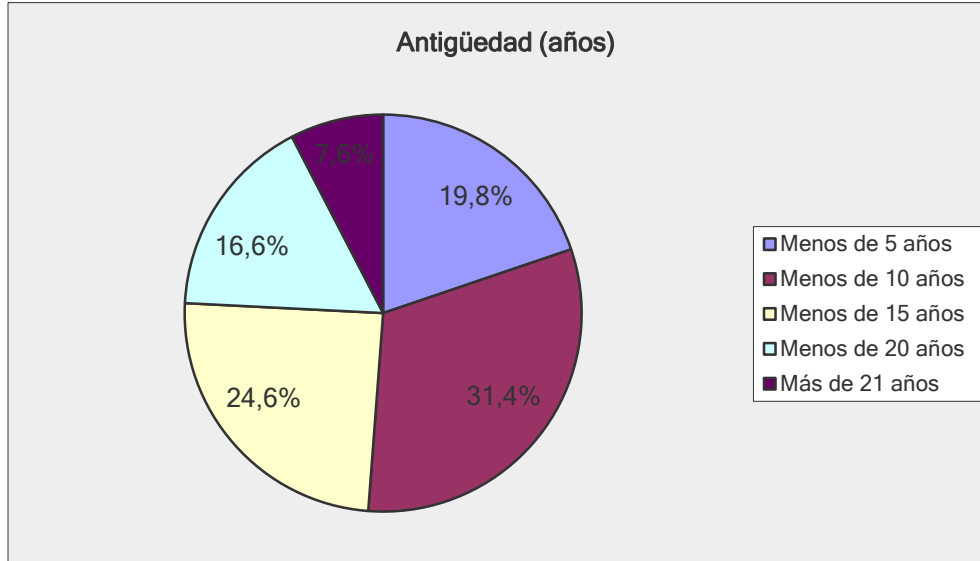


- ✓ **Empleados en el negocio: 50.6%** no tienen empleados, **29%** tienen 1 y **20.4%** tienen más de 1.

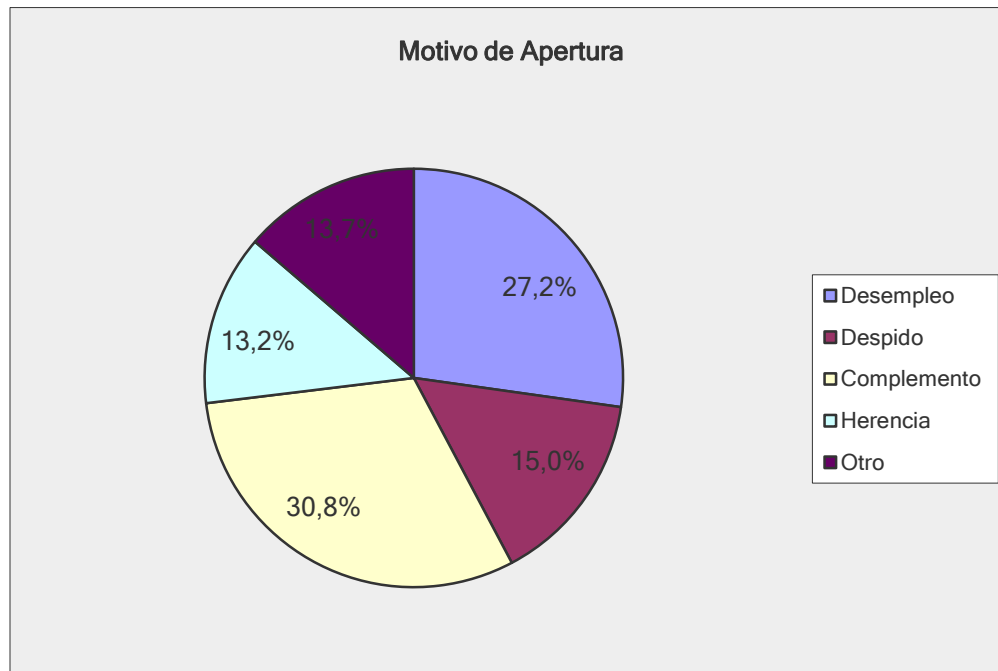


- ✓ **Familiares que trabajan en el negocio: 40.6%** no tiene familiares, **37.9%** tienen 1 familiar y **21.5%** tiene más de 1 familiar.

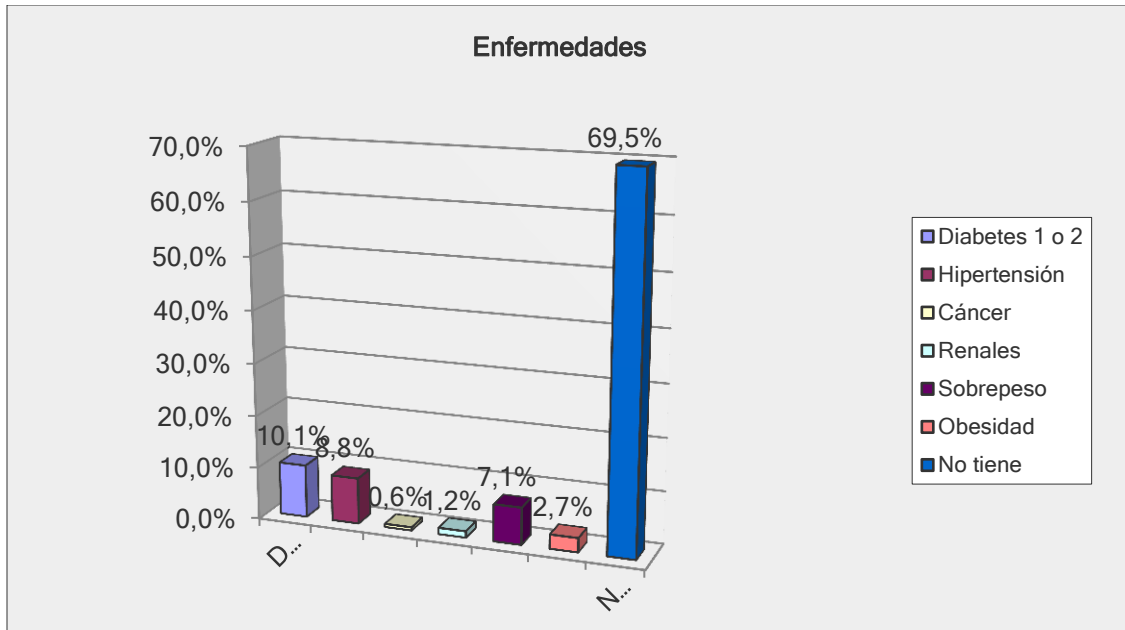




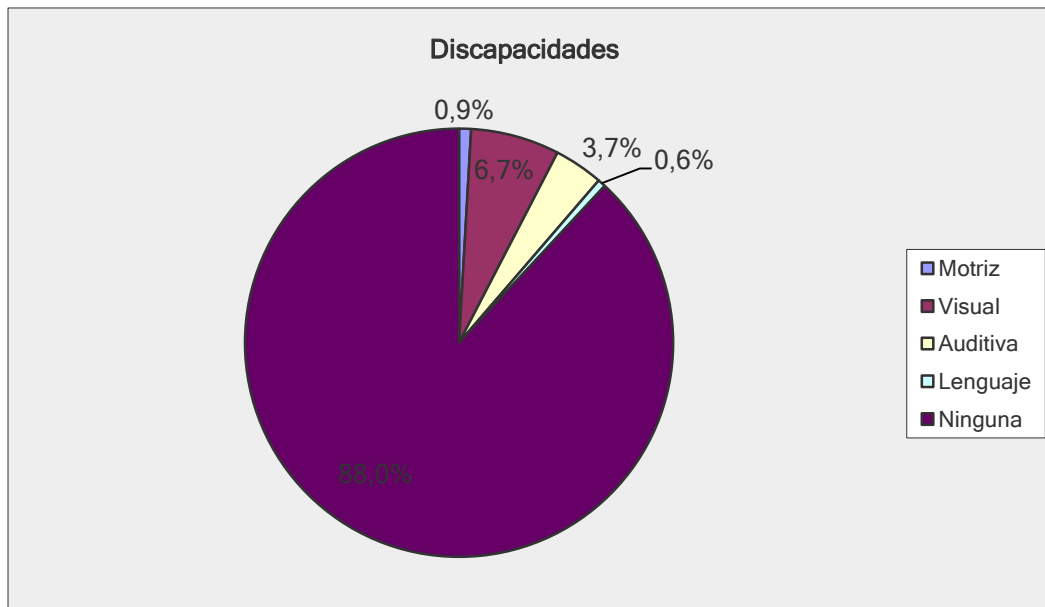
- ✓ **Antigüedad en el negocio:** **56%** dijo tener entre 5 y 15 años, **19.8%** menos de 5 años y **24.2%** más de 15 años.



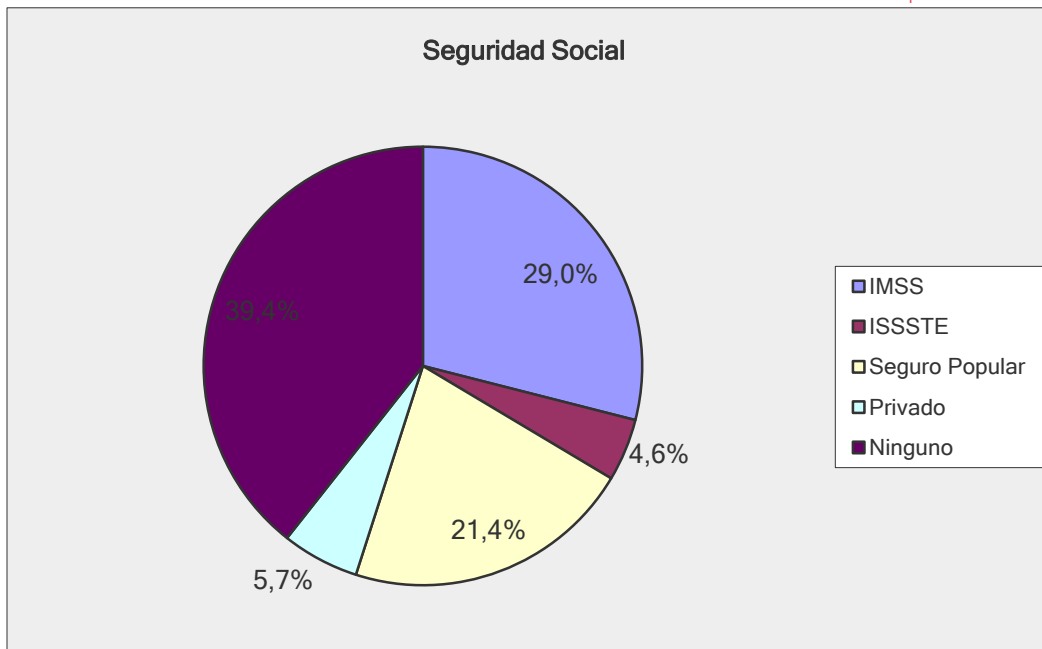
- ✓ Del **motivo de apertura** del negocio: **27.2%** dijeron que el motivo es por desempleo, **30.8%** dijo que es una actividad complementaria, **26.9%** como herencia u otra causa y **15%** por despido.



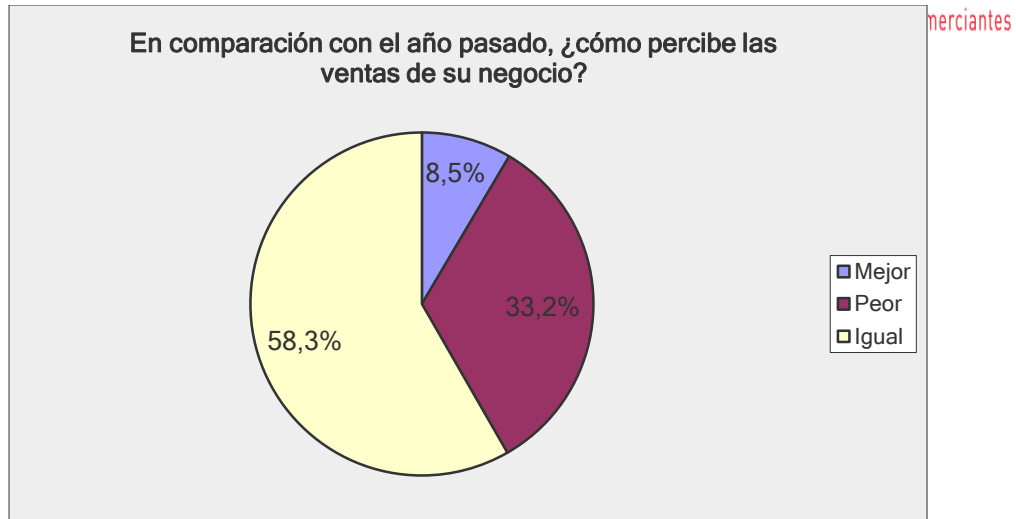
- ✓ **Enfermedades:** 10.1% dijo tener diabetes, 8.8% hipertensión, 7.1% tiene sobrepeso, 2.7% dijo tener Obesidad y 69.5% dijo no tener nada.



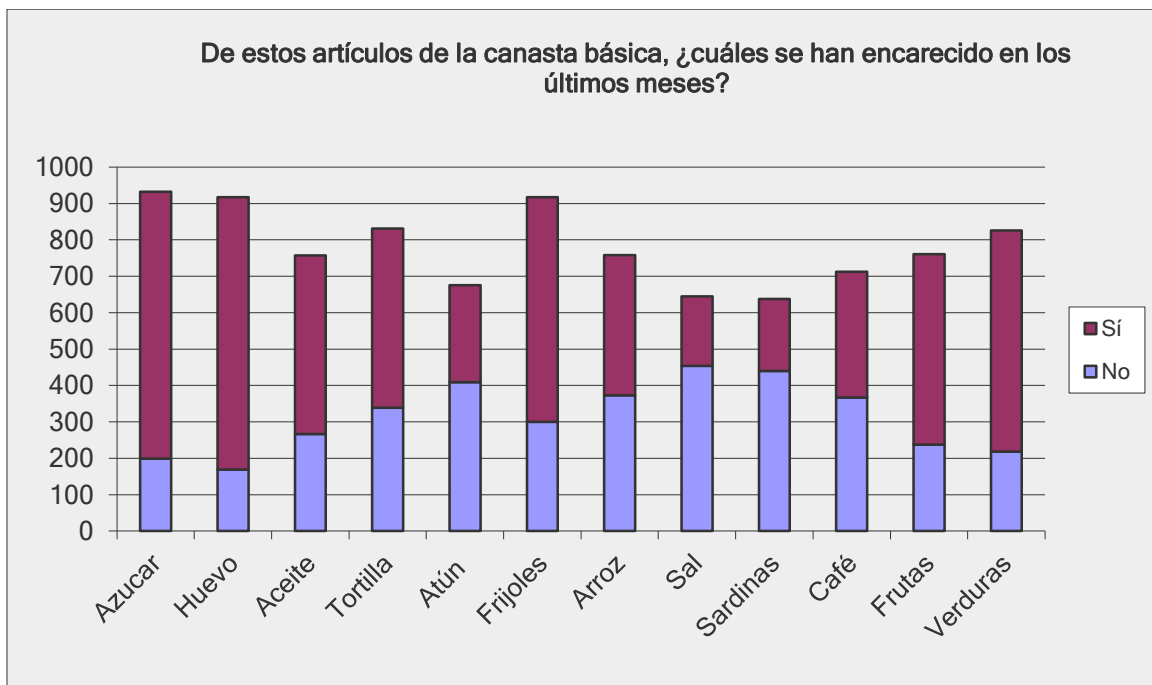
- ✓ **Discapacidades:** 88% dijo no tener discapacidad alguna, 6.7% dijo tener discapacidad Visual y 5.2% entre Auditiva, Motriz y de Lenguaje.



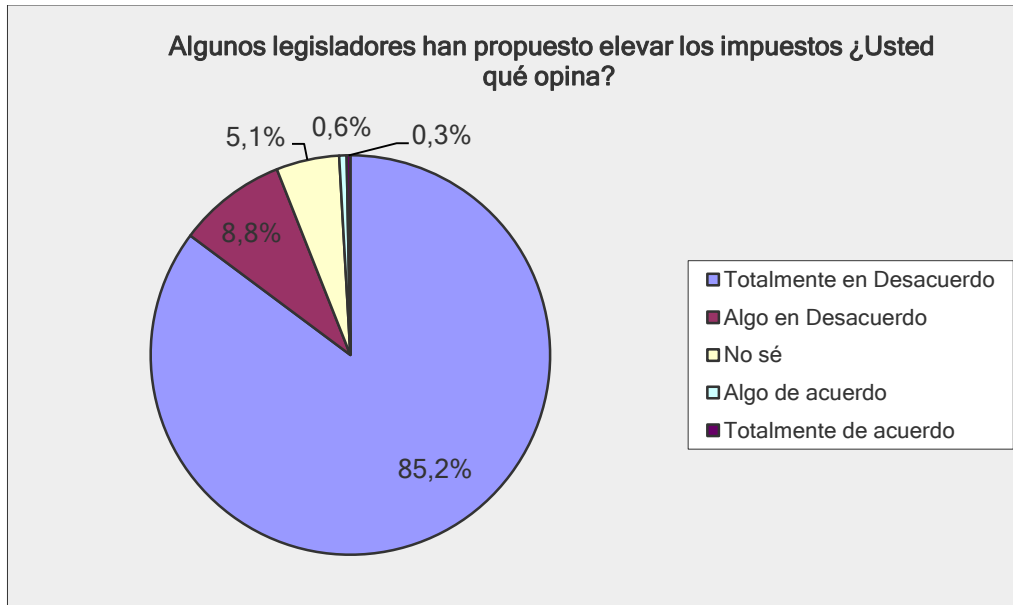
✓ **Seguridad Social: 60.7% Si tienen Seguro Social y 39.4% No lo tienen.**



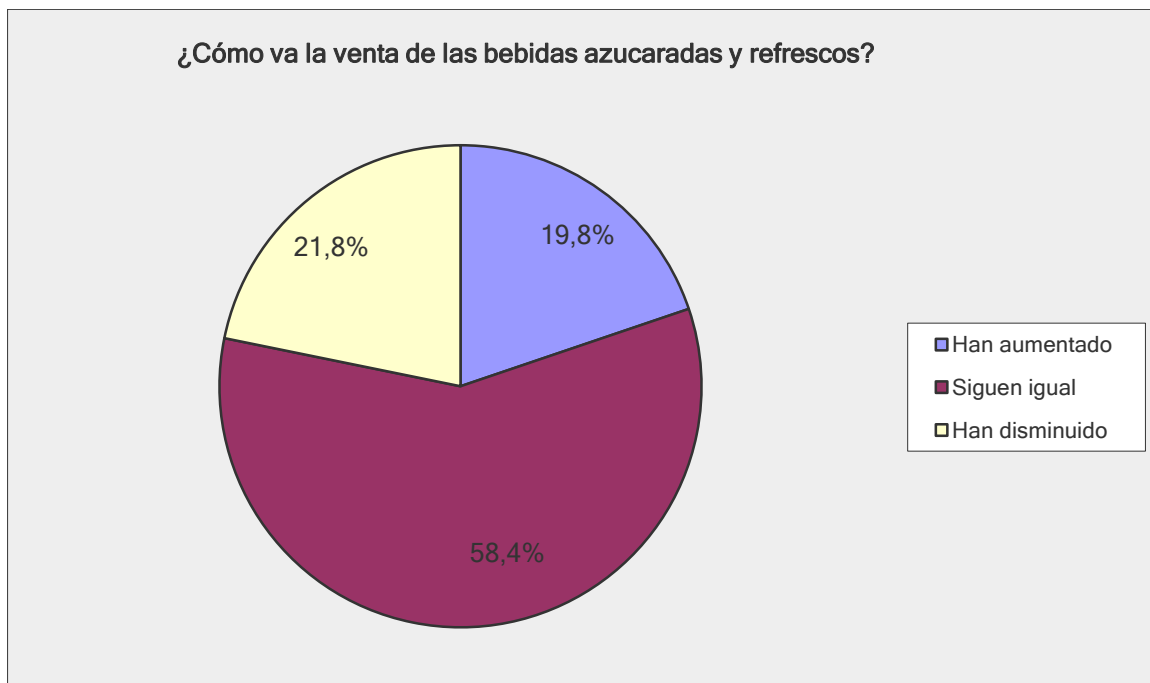
✓ **58.29%** opinaron que sigue igual, el **33.25%** respondió que peor, y el **8.46%** mejor.



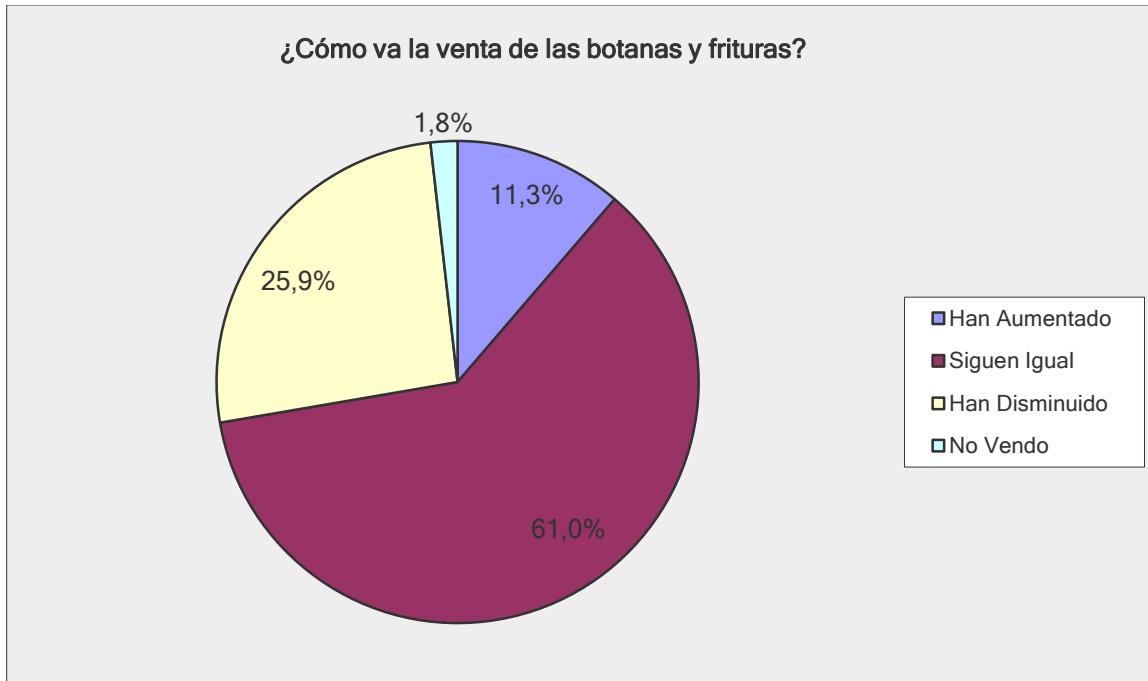
✓ Más del **60%** respondió que el azúcar, huevo, aceite, tortilla, frijoles, arroz, frutas y verduras se han encarecido en los últimos meses.



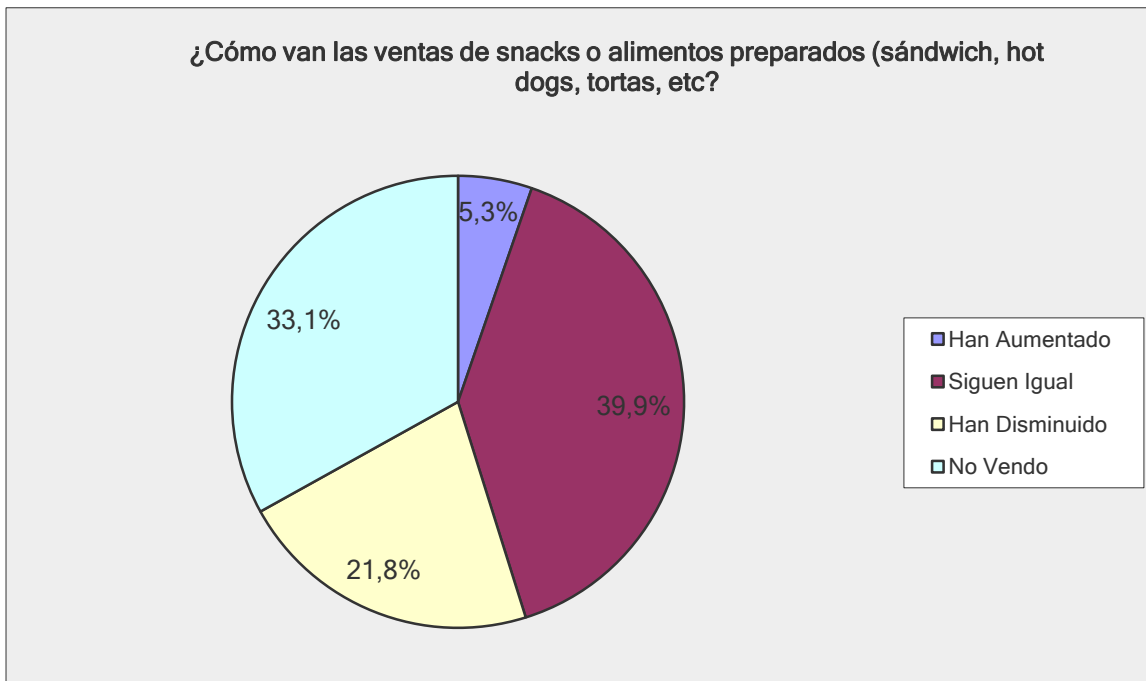
✓ **85.24%** respondió estar en total desacuerdo, **8.77%** está en algo en desacuerdo, **5.12%** respondió no saber, **.26%** respondió estar en algo o en total acuerdo.



✓ **58.38%** dice seguir igual, **21.81%** respondió que ha disminuido, **19.81%** dice que aumentó.



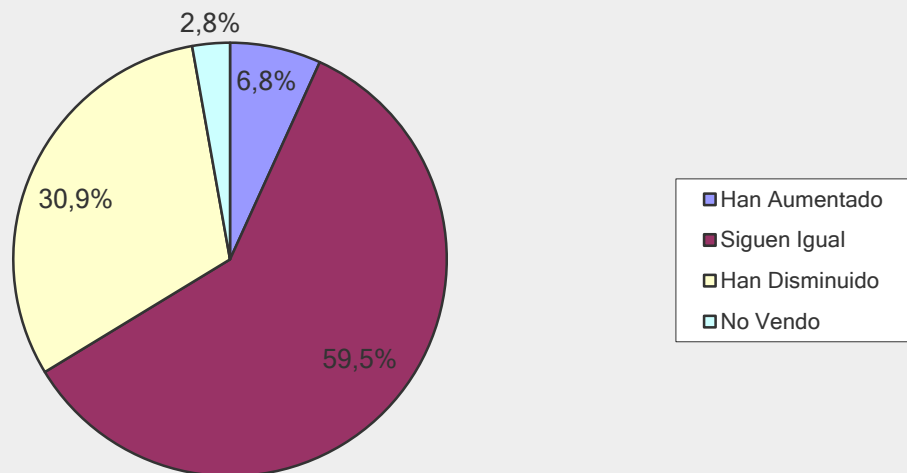
✓ **60.99%** respondió que sigue igual, **25.92%** dice que ha disminuido, **11.26%** ha aumentado, y **1.83%** dice no vender estos productos.



✓ **39.86%** respondió que sigue igual, **21.76%** ha disminuido, **5.31%** ha aumentado, **33.07%** respondió que no vende estos productos.

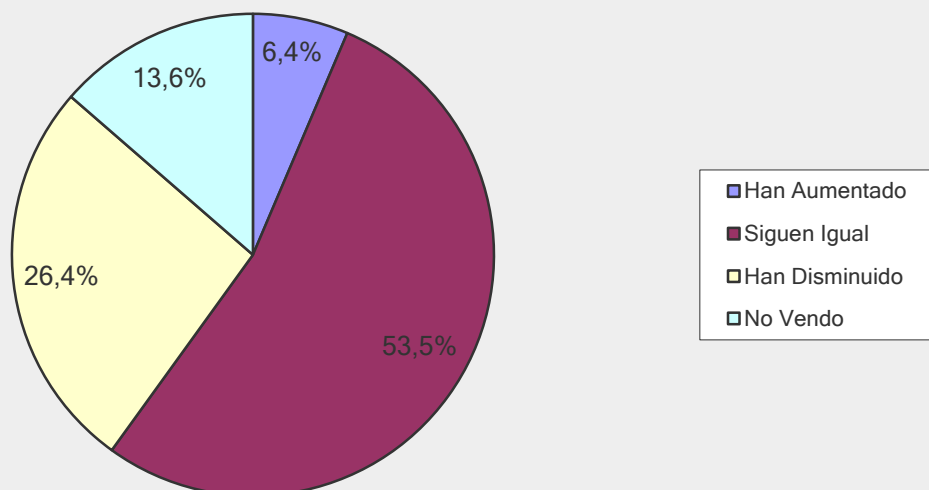


### ¿Cómo van las ventas de confitería, dulces, chocolates y chicles?



✓ **59.53%** respondió que sigue igual, **30.86%** ha disminuido, **6.82%** ha aumentado, **2.80%** no vende

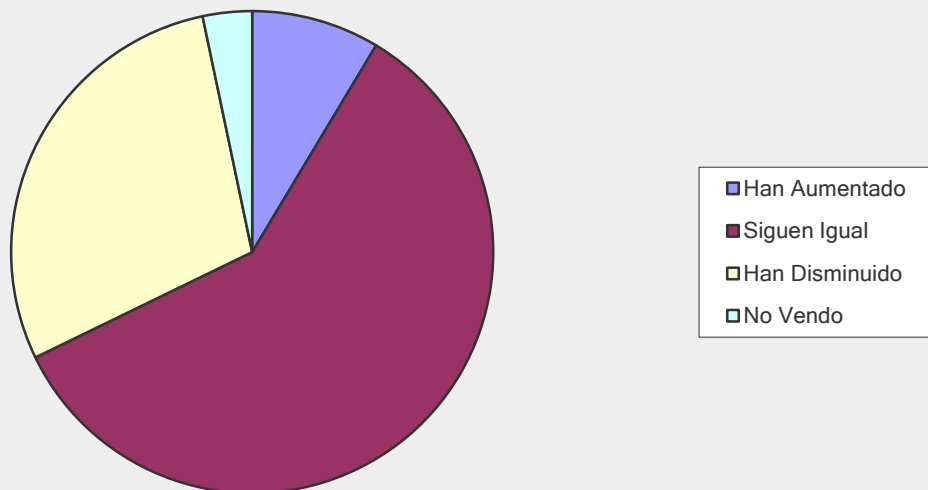
### ¿Cómo van las ventas de alimentos para mascotas?



✓ **53.54%** respondió que sigue igual, **26.42%** ha disminuido, **6.39%** ha aumentado, **13.65%** no vende

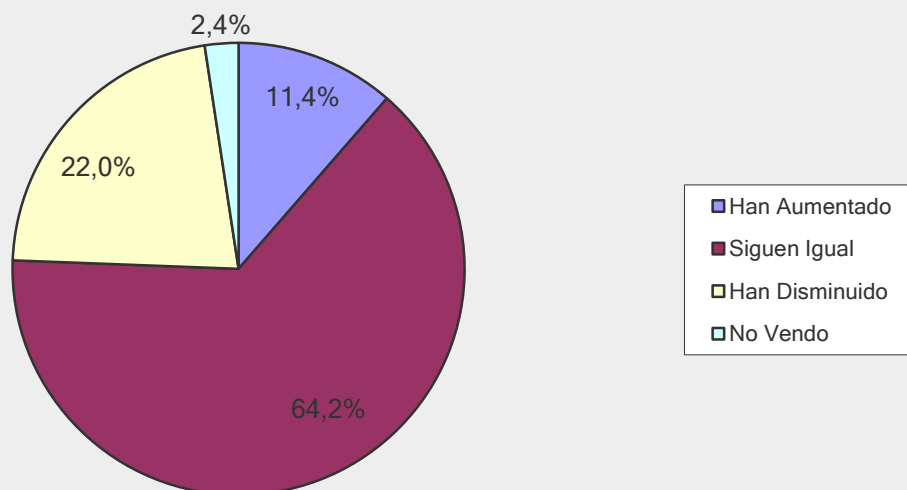


### ¿Cómo van las ventas de panificados?



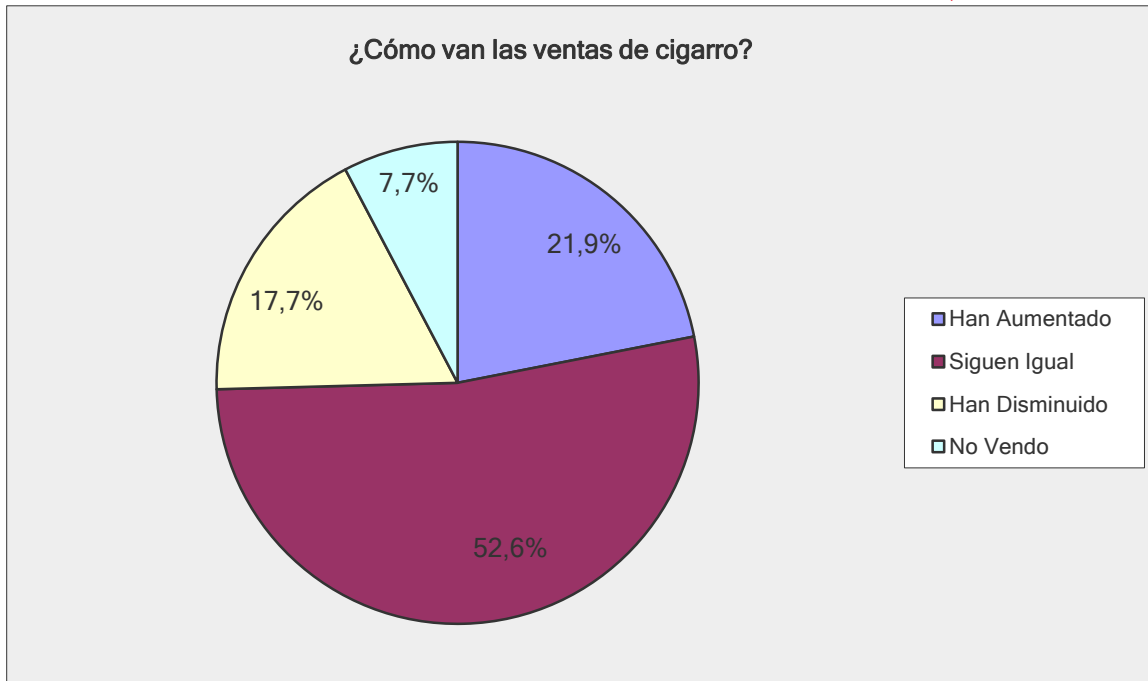
✓ **59.16%** respondió que sigue igual, **28.88%** ha disminuido, **8.64%** ha aumentado, **3.32%** no vende

### ¿Cómo van las ventas de lácteos (leche saborizada, yogurt y yogurt líquido, )?

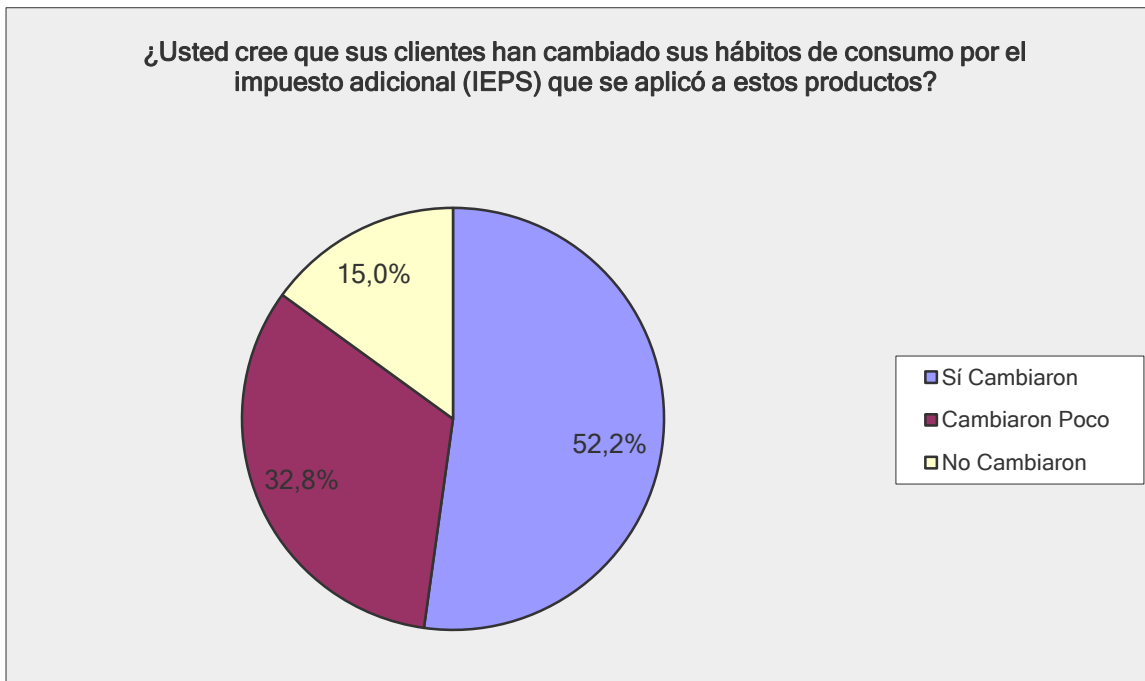


✓ **64.19%** respondió que sigue igual, **22.01%** ha disminuido, **11.35%** ha aumentado, **2.45%** no vende





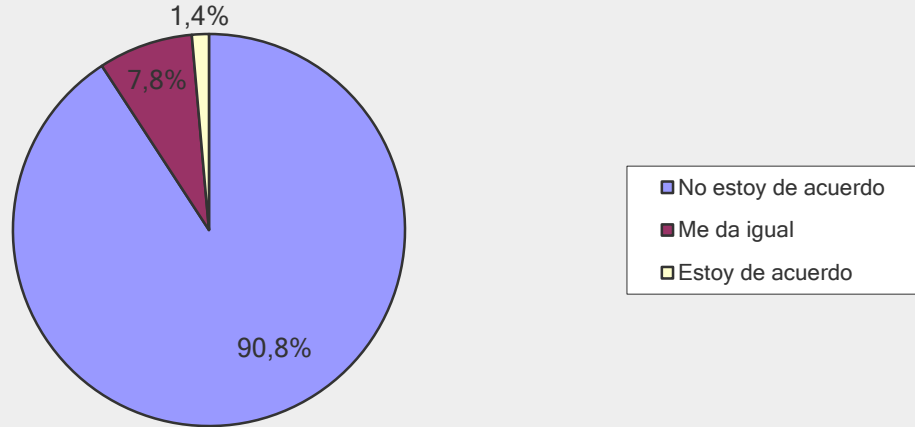
✓ **52.65%** respondió que sigue igual, **17.69%** ha disminuido, **21.94%** ha aumentado, **7.72 %** no vende



✓ **52.22%** cree que sí cambiaron, **32.81%** cree que cambiaron poco, **14.97%** cree que no cambiaron

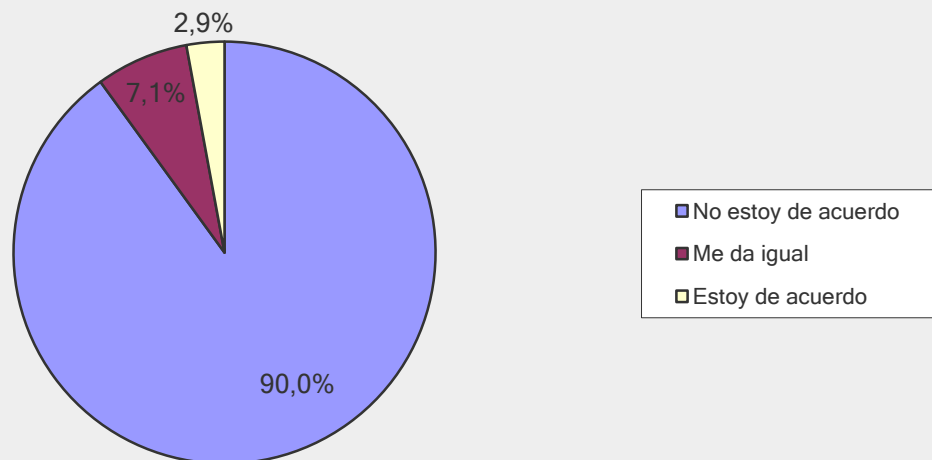


¿Está usted de acuerdo que sus clientes paguen un impuesto especial adicional del 8% en panes, botanas y frituras; confitería (dulces, chocolates y chicles); en lácteos (yoghurt, malteadas, yakult, etc)?



✓ **90.8%** no está de acuerdo, **7.84%** le da igual, **1.39%** está de acuerdo

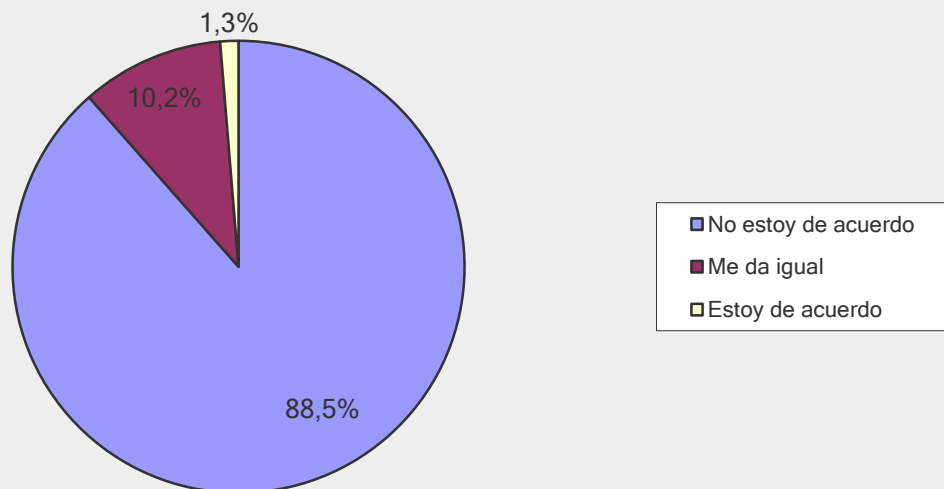
¿Está usted de acuerdo que sus clientes paguen un impuesto especial adicional de un peso por litro en la compra de refrescos y bebidas azucaradas?



✓ **89.97%** no está de acuerdo, **7.15%** le da igual, **2.88%** está de acuerdo

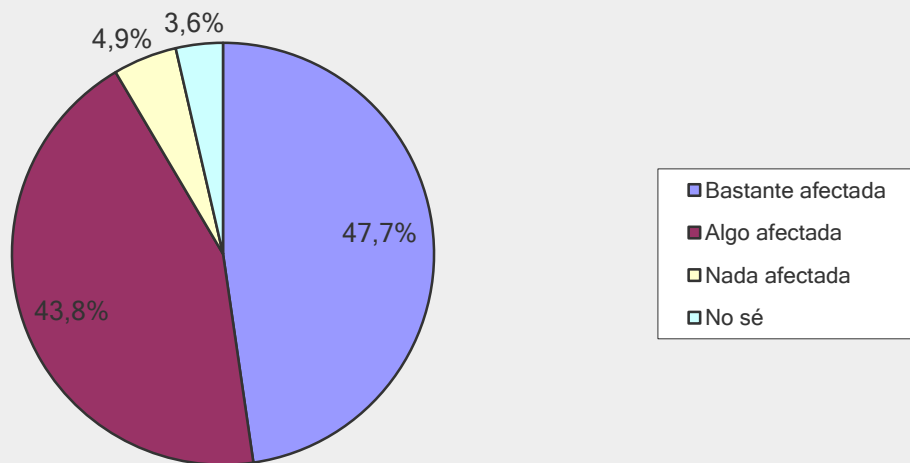


Está usted de acuerdo en que sus clientes paguen un impuesto especial adicional del 8% a alimento para mascotas?



✓ **88.45%** no está de acuerdo, **10.24%** le da igual, **1.31%** está de acuerdo

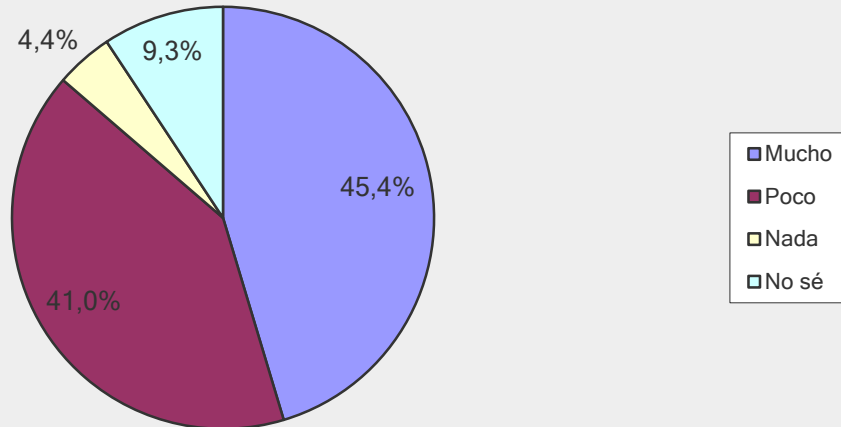
¿En qué medida considera usted se ha visto afectada la economía familiar de sus clientes por la puesta en vigor del impuesto especial a estos productos?



✓ **47.7%** se considera bastante afectada, **43.8%** algo afectada, **4.9%** nada afectada **3.6%** no sabe

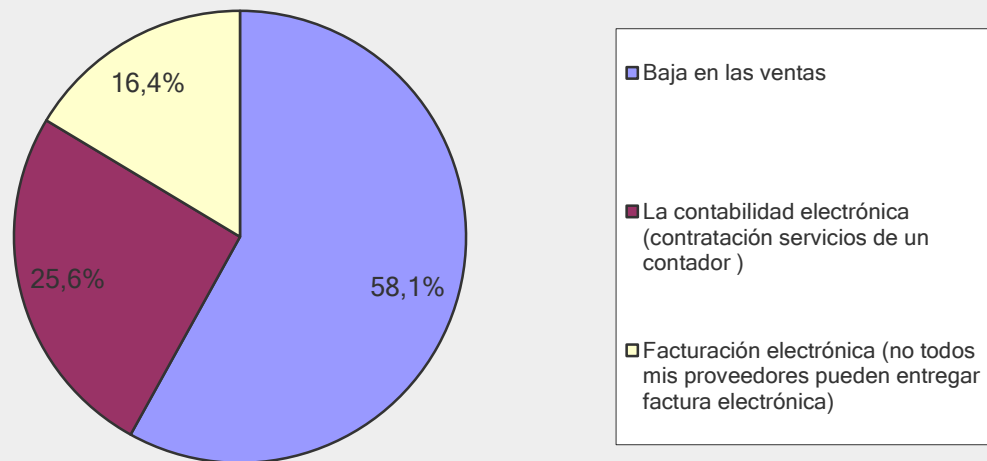


¿Qué tanto le ha afectado el cambio de régimen del REPECOS (régimen de pequeño contribuyente) al RIF (régimen de incorporación fiscal)?



✓ **45.4%** considera que le ha afectado mucho, **41%** considera que poco, **4.4%** nada, **9.3%** no sabe

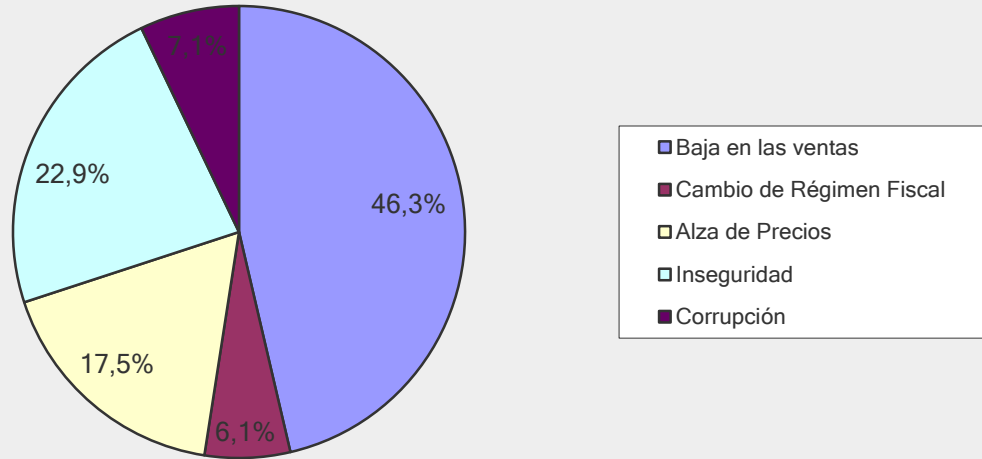
Ante el cambio de régimen fiscal, ¿de las siguientes causas cual es la que más le afecta?



✓ **58.1%** le afecta más la baja en ventas, **25.6 %** la contabilidad electrónica, **16.4%** facturación electrónica

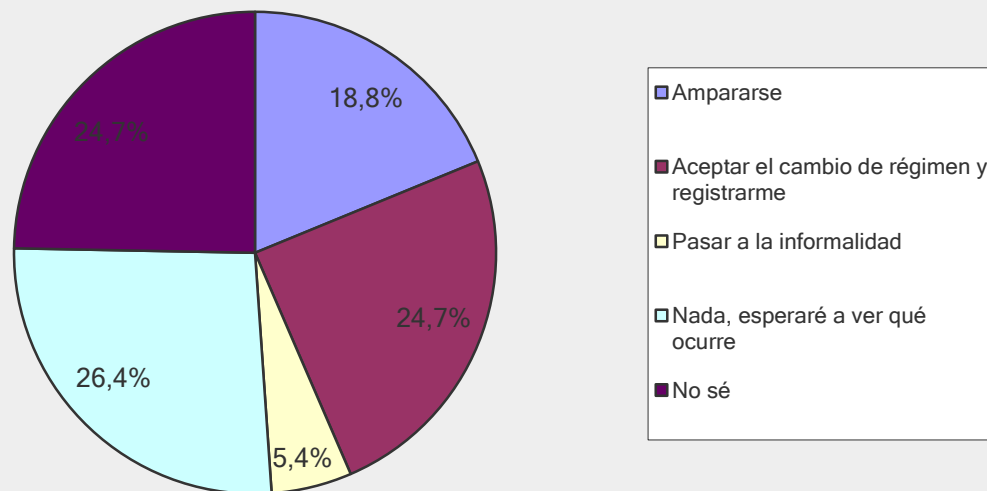


Señale, ¿Cuáles son las causas principales que le obligarían a cerrar su negocio?



✓ **46.3%** baja en ventas, **22.9 %** la inseguridad, **17.5 %** alza en precios, **7.1%** corrupción, y **6.1%** cambio de régimen fiscal

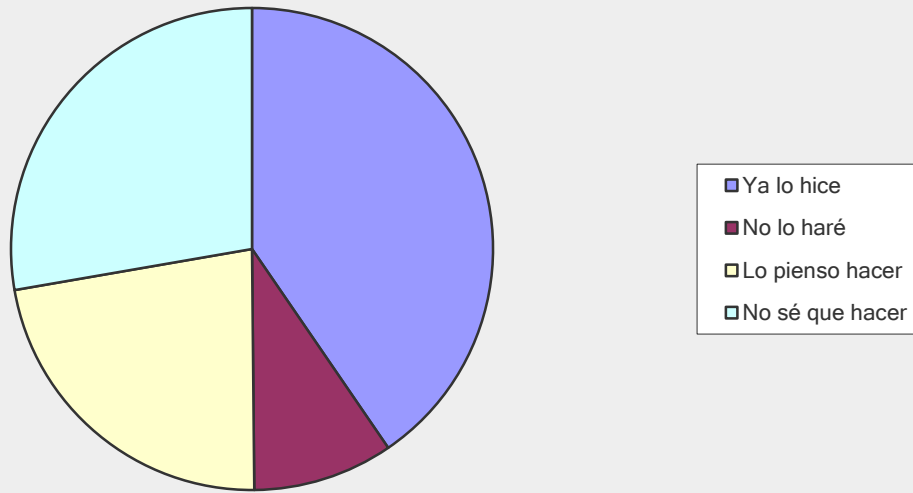
Ante el cambio de régimen fiscal, ¿qué piensa hacer?



✓ **26%** nada, esperar a ver qué pasa, **24 %** aceptar el cambio y registrarse, **24%** no sabe, **19%** ampararse, **5%** pasará a la informalidad

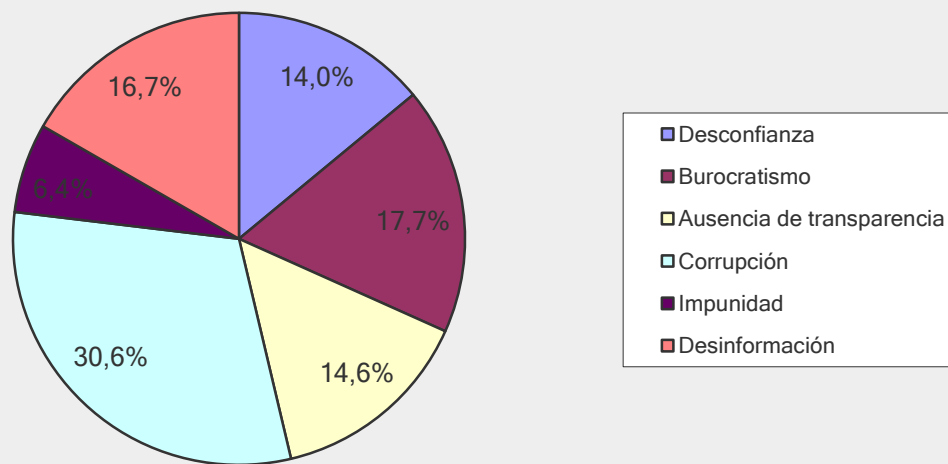


¿Usted ya se incorporó al nuevo Régimen Fiscal RIF?



✓ **40.44%** ya se incorporó, **27.69%** no sabe qué hacer, **22.45%** lo piensa hacer, **9.43%** no lo hará

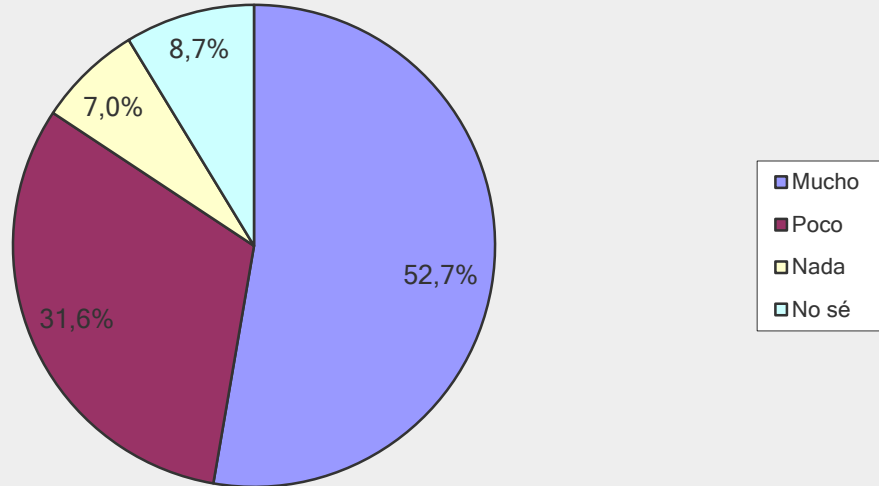
¿Cuáles son las causas por las que usted cree que no se pagan impuestos en México?



✓ **30.6%** piensa que la corrupción, **17.7%** el burocratismo, **16.7%** la desinformación, **14%** la desconfianza, **14.6%** la ausencia de transparencia, y **6.4%** la impunidad

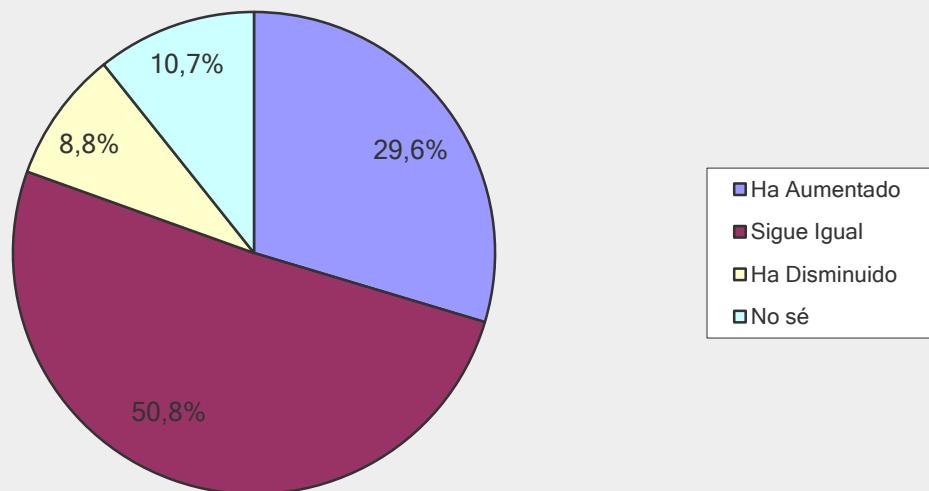


¿Qué tanto cree usted que la informalidad afecta a la sociedad?



✓ **52.7%** cree que mucho, **31.6 %** que poco afecta, **7%** cree que nada, **8.7%** no sabe

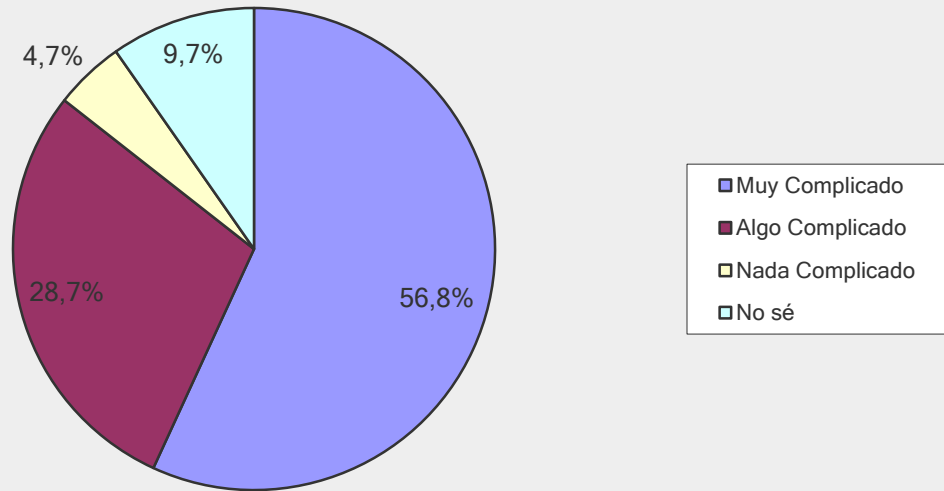
La informalidad en su entorno ...



✓ **50.8%** respondió que sigue igual, **29.6%** dice que ha aumentado, **8.8%** dice que ha disminuido, **10.7%** no sabe

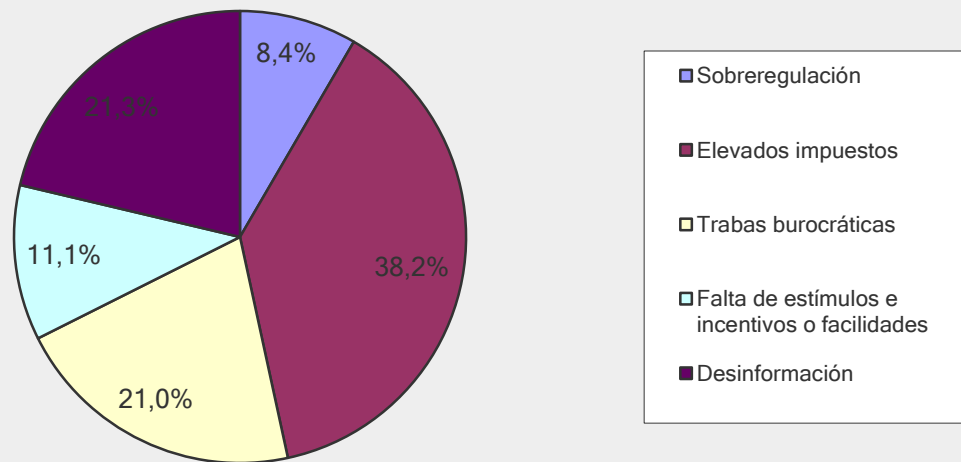


¿Qué tan complicado es ser un comerciante legal en México?



✓ **56.8%** respondió que muy complicado, **28.7%** algo complicado, **4.7%** nada complicado, **9.7%** no sabe

¿Qué causas cree Ud. obstaculizan la legalidad comercial en México?

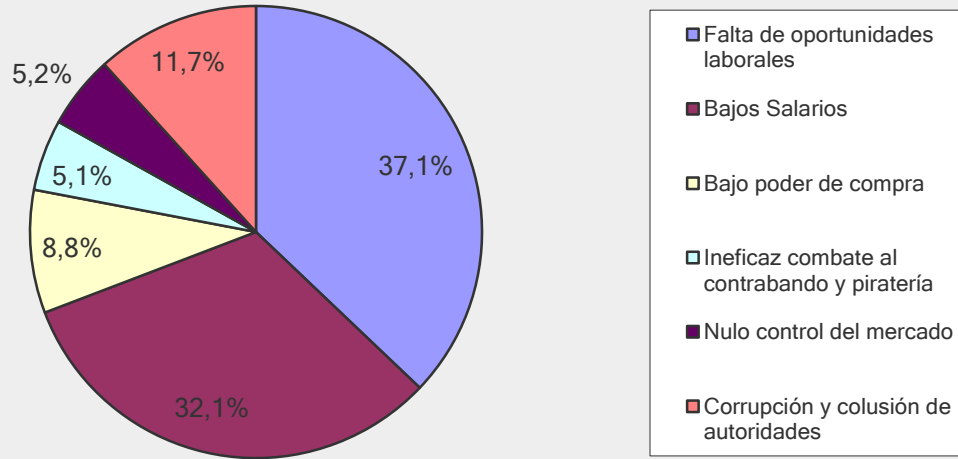


✓ **38.21%** respondió los elevados impuestos, **20.97%** trabas burocráticas, **21.32%** la desinformación, **11.14%** falta de incentivos o facilidades, **8.36%** la sobreregulación



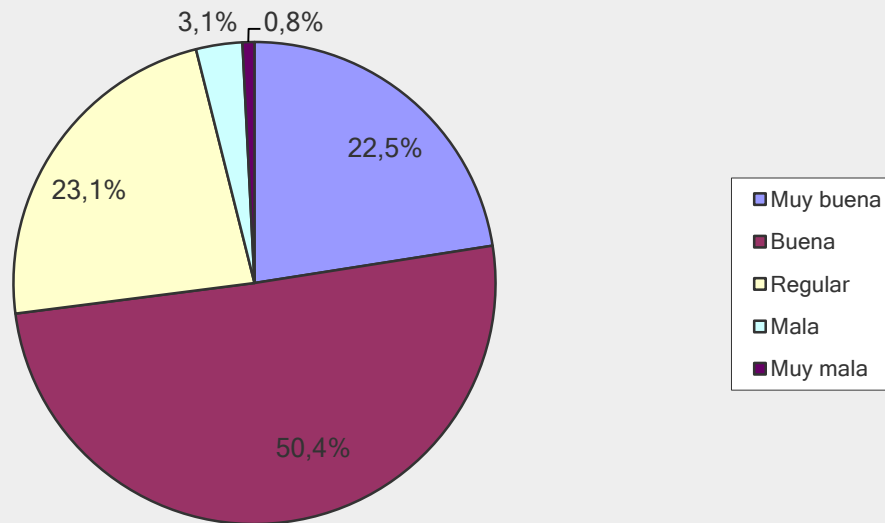


De las siguientes opciones, ¿cuál cree que sea la principal causa para que la gente trabaje en el Mercado Informal?



- ✓ **37.14%** falta de oportunidades laborales, **32.08%** bajos salarios, **11.68%** corrupción y colusión de autoridades, **8.81%** bajo poder de compra, **5.06%** ineficaz combate al contrabando y piratería, **5.23%** nulo control del mercado

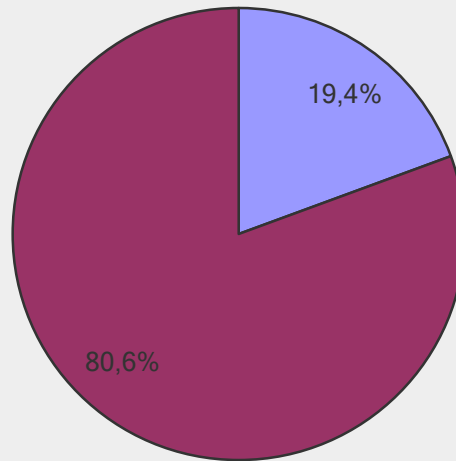
¿Cómo considera usted su estado de salud?



- ✓ **50.4%** respondió que buena, **22.5%** muy buena, **23.1%** regular, **3.1%** mala, **.80%** muy mala.

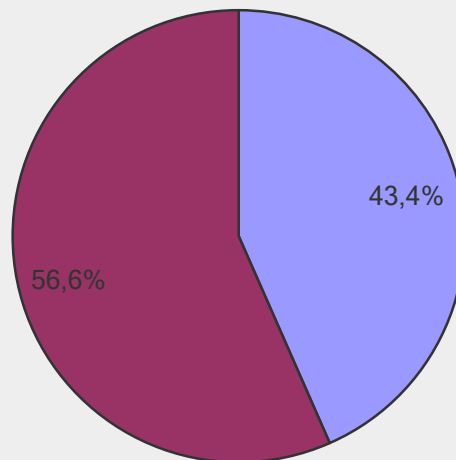


En los últimos seis meses, ¿se ha visto usted limitado para realizar sus actividades habituales por un problema de salud?



✓ **80.6%** respondió que No, **19.4%** Sí

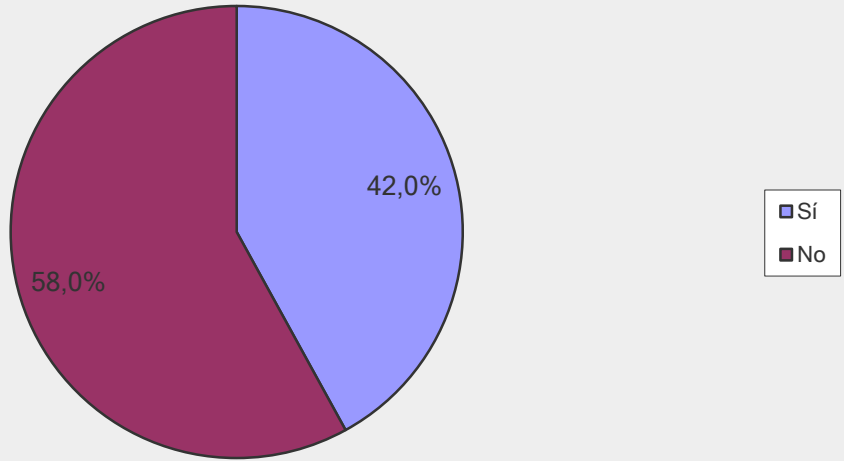
¿En el último año tú o alguien de tu familia ha recibido atención en alguna unidad pública de salud?



✓ **56.6%** respondió que No, **43.4%** Sí

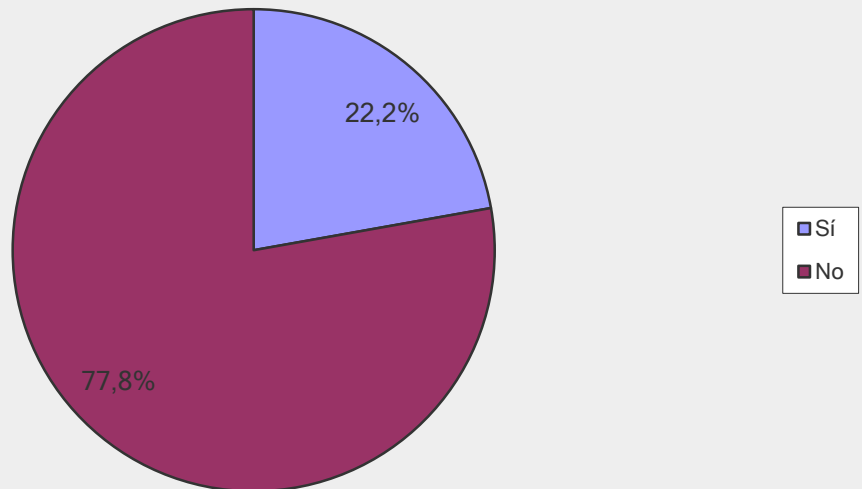


En la consulta recibida durante el último año, ¿Le recetaron medicamentos?



✓ **58%** respondió que No, **42%** Sí.

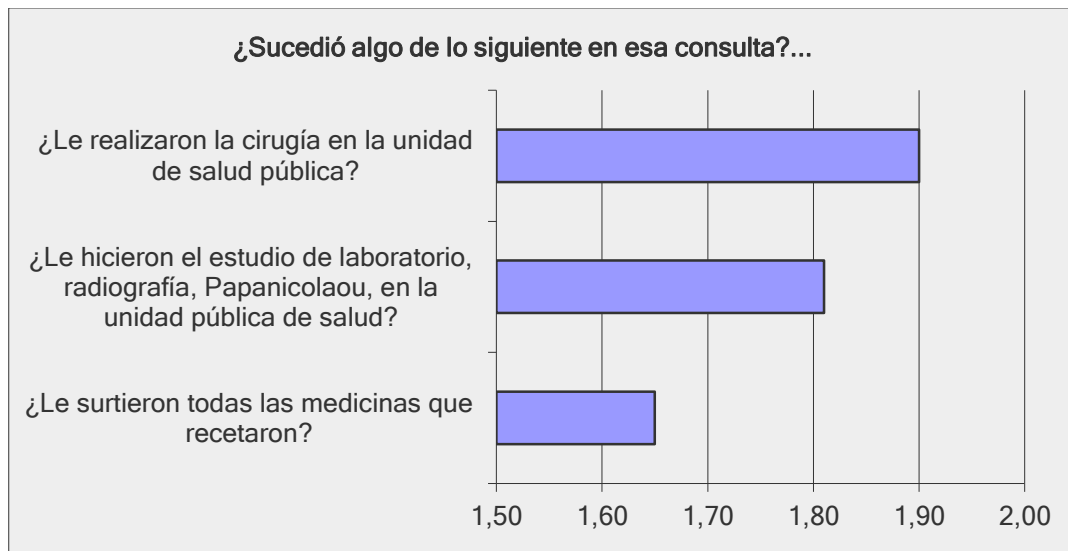
¿Le ordenaron estudios de laboratorio, radiografías, etc?



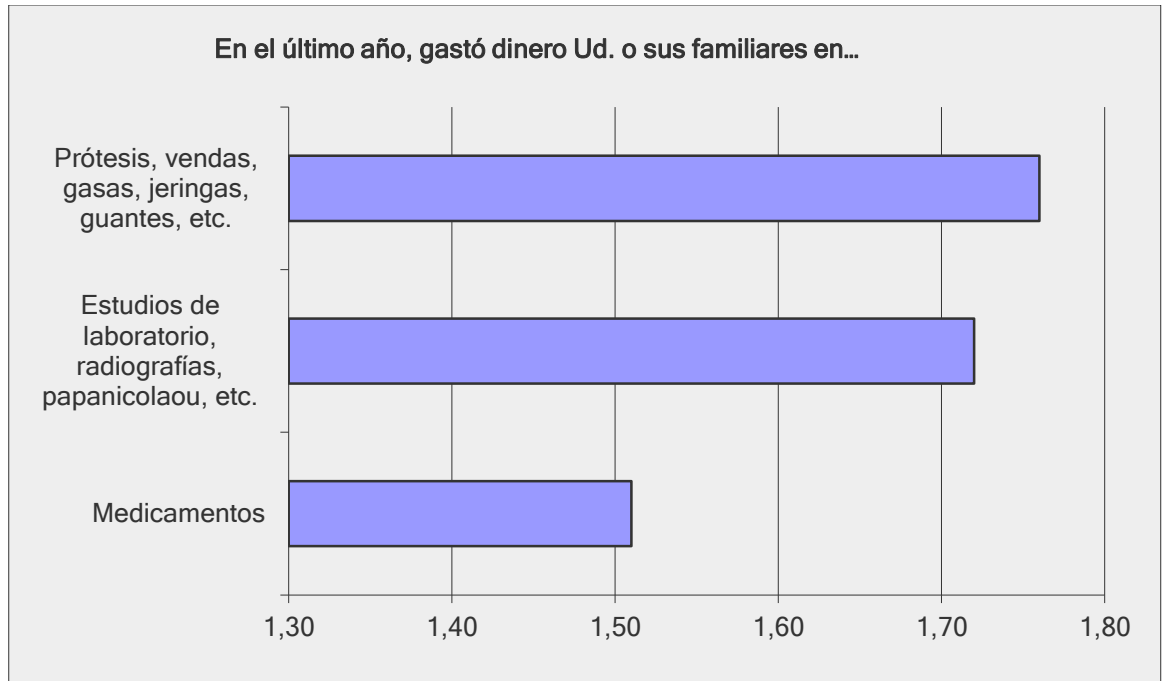
✓ **77.8%** respondió que No, **22.2%** Sí.



✓ **90.7%** respondió que No, **9.3%** Sí.



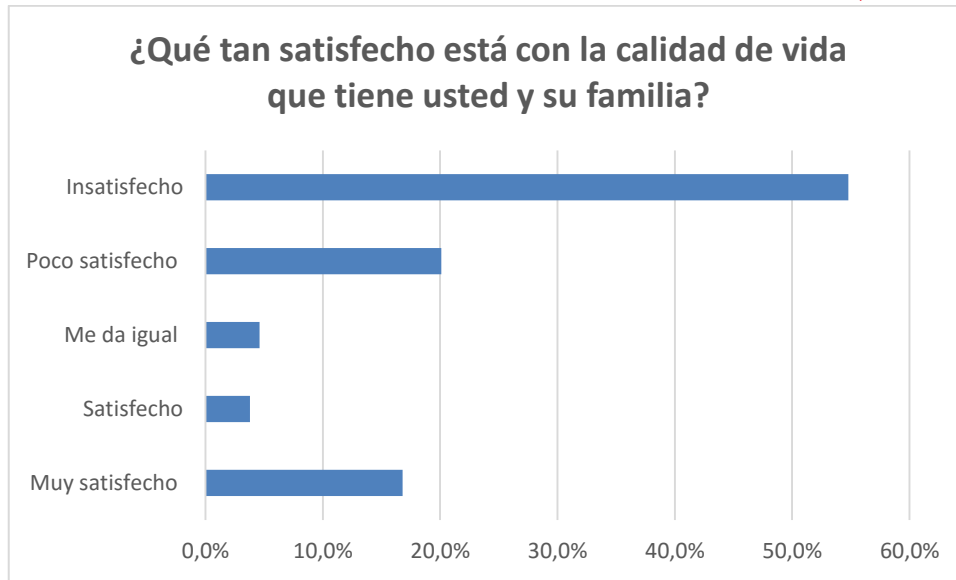
✓ **65%** respondió que No le surtieron las medicinas que le recetaron, **81.17%** respondió que No le hicieron el estudio en la unidad pública de salud, y **90.41%** respondió que No le realizaron la cirugía en la unidad de salud pública.



- ✓ **51.30%** respondió que No gastó en medicinas, **72.08 %** respondió que No gastó en estudios de laboratorio, **76.50%** respondió que No gastó en vendas, prótesis, jeringas



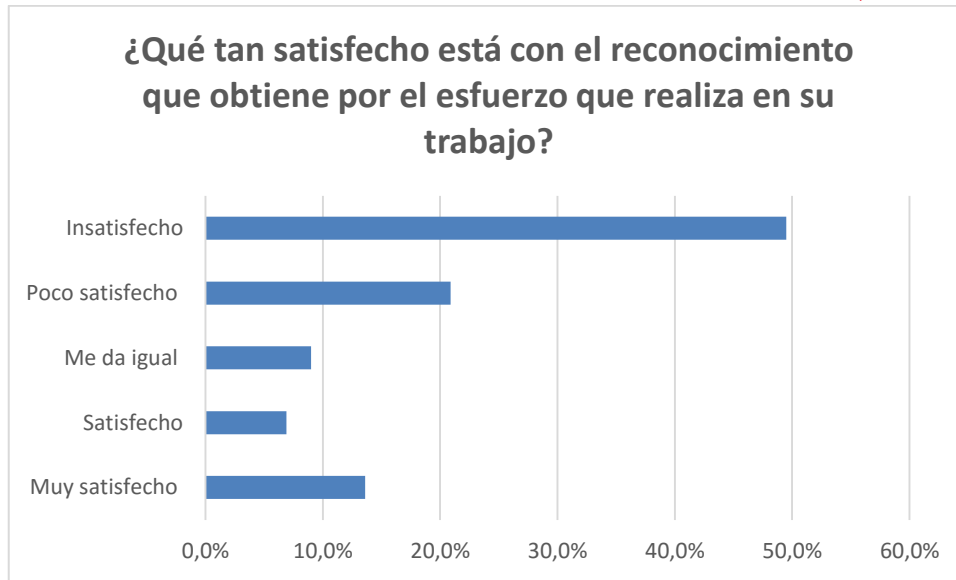
- ✓ **92%** contestó 0 meses, **5%** respondió 3 meses, **.86%** no tuvo diagnóstico, **2.14%** 12 meses.



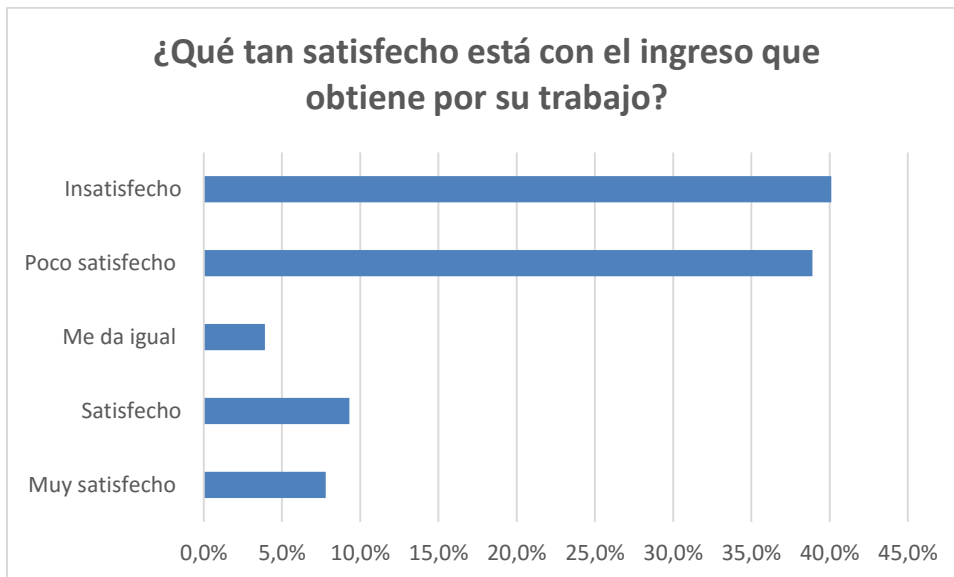
- ✓ **16.8%** muy satisfecho, **3.8%** está satisfecho, **20.1%** poco satisfecho, **54.8%** insatisfecho, **4.6%** le da igual



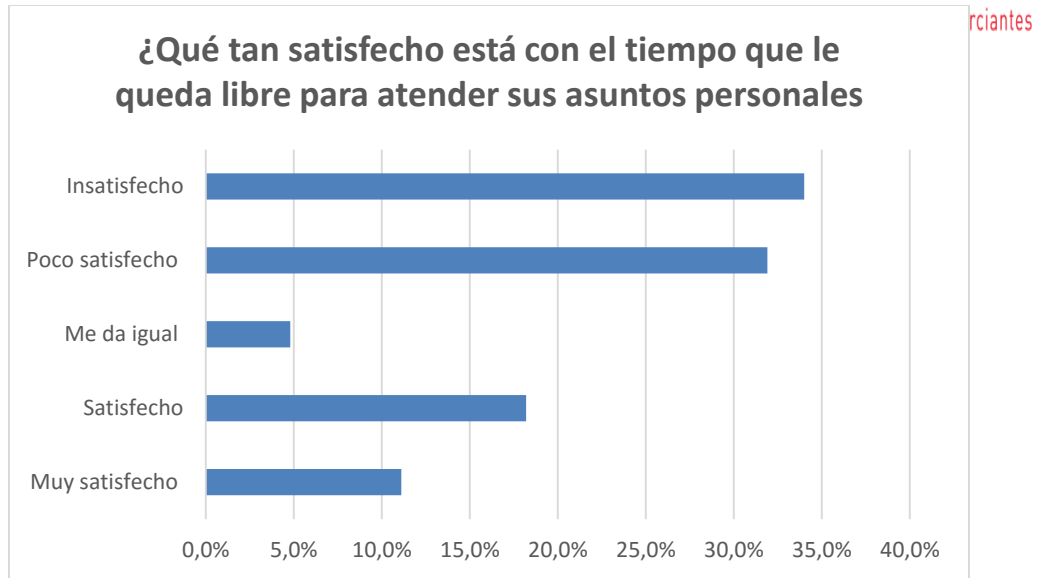
- ✓ **8.13 %** respondió que está satisfecho, **7.69%** muy satisfecho, **6.82%** le da igual, **28.85%** poco satisfecho, **48.51%** insatisfecho.



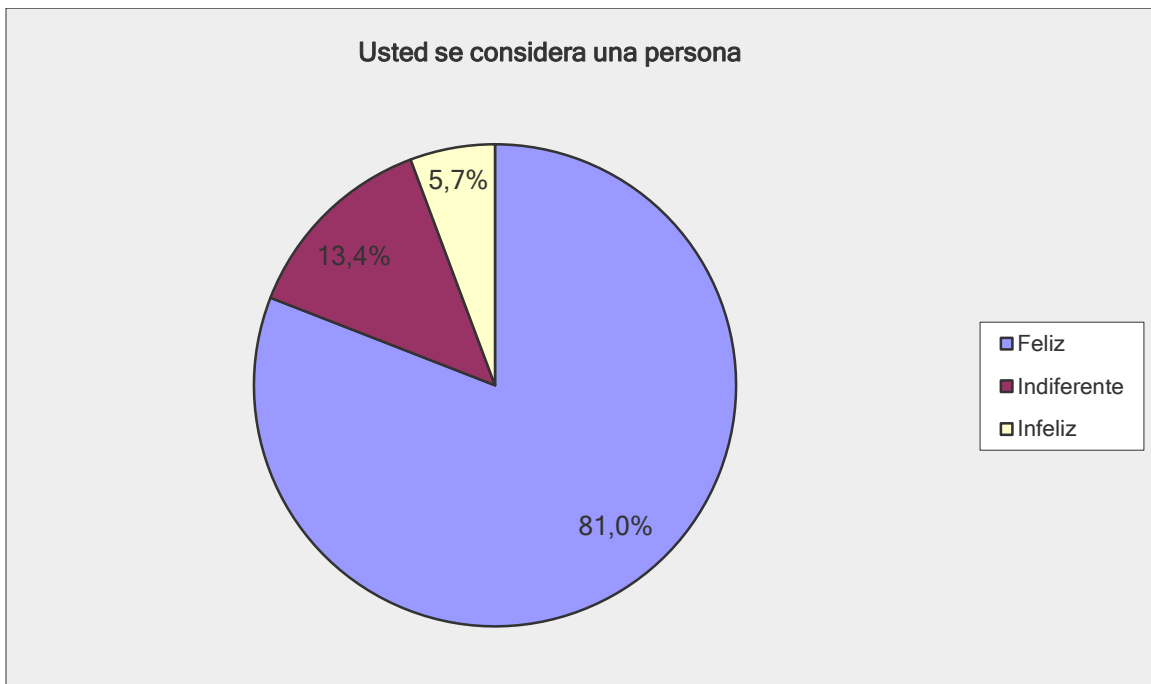
- ✓ **6.94%** respondió que está satisfecho, **13.61%** muy satisfecho, **9.04%** le da igual, **20.90%** poco satisfecho, **49.52%** insatisfecho.



- ✓ **9.26%** respondió que está satisfecho, **7.85%** muy satisfecho, **3.88%** le da igual, **38.89%** poco satisfecho, **40.12%** insatisfecho



- ✓ **18%** respondió que está satisfecho, **11.05%** muy satisfecho, **4.82%** le da igual, **31.93%** poco satisfecho, **34.04%** insatisfecho.



- ✓ **81%** se considera feliz, **13%** indiferente, **6%** infeliz