

EN DEFENSA DE NUESTRAS FUENTES DE EMPLEO ¡No al aumento de impuestos! ¡No nos bajen la cortina!

- ANPEC fija su postura frente al Paquete Económico 2026: castiga al consumidor y debilita al pequeño comercio.
- El aumento de impuestos genera más informalidad, mercado negro, evasión y piratería; amplifica la crisis económica y social, no la resuelve.
- Más de 60 negocios y 120 mil autoempleos en riesgo de cierre al afectar a los productos de mayor demanda.

Ciudad de México a 15 de septiembre de 2025.- La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) fija su postura frente al Paquete Económico 2026 presentado por el Gobierno Federal ante la Cámara de Diputados en el que se contempla el aumento y la creación de nuevos impuestos.

En 2014 se impuso el IEPS a bebidas azucaradas y alimentos con alto contenido calórico con la promesa de reducir el consumo y mejorar la calidad de vida de los mexicanos. Incluso se habló de instalar bebederos de agua en todas las escuelas.

Diez años después, la realidad demuestra lo contrario, fue una medida que fracasó:

- El consumo no bajó.
- Los bebederos nunca llegaron.
- La inseguridad alimentaria se agravó con precios más altos (maldita inflación).
- Los recursos recaudados nunca se transparentaron.

El impuesto fracasó. Aumentar impuestos no resuelve los problemas; solo castiga al consumidor y debilita al pequeño comercio.

Lo que plantea el paquete fiscal es un golpe al consumo popular y a la economía del país:

- Aumentar el IEPS a las bebidas saborizadas en un 87%.
- Extender el impuesto a las bebidas light.
- Recaudar cerca de 50 mil millones de pesos, un 10% más que el año pasado.

Las consecuencias para el pequeño comercio serán devastadoras:

- 60 mil negocios en riesgo de cierre.
- Más de 120 mil autoempleos en peligro.
- Caída de hasta 15% en las ventas al afectar los productos de mayor demanda, que son "gancho" para las compras complementarias.

Este incremento llega en el peor momento para el bolsillo mexicano:

- Inflación acumulada de 33% en alimentos desde la pandemia.
- Caída de remesas de 17% en lo que va del año, con expectativa de llegar a 20%.
- Pérdida de empleos en sectores clave por la guerra comercial arancelaria.

Castigar el consumo con más impuestos solo amplifica la crisis económica y social.

La experiencia es clara: los aumentos de impuesto generan una mayor informalidad más mercado negro.

- En cigarrillos, 2 de cada 10 son ilegales.
- El doble aumento (200% al precio por cajetilla más 79% por cigarro) fortalecerá al contrabando y debilitará la venta formal de cigarrillos.

El resultado será más evasión, más piratería y menos recaudación.

El cambio de hábitos de consumo no se logra con castigos fiscales. Esto se consigue con:

1. Campañas de educación al consumidor que promuevan decisiones informadas y responsables.
2. Apoyo al pequeño comercio, principal canal de abasto del país y fuente de empleo para millones de familias.
3. Incentivos a la formalidad, no cargas que empujen a la ilegalidad.
4. Estabilidad fiscal que proteja el poder adquisitivo de la gente.

“El aumento al IEPS no resolverá los problemas sociales que nos aquejan. En cambio, estos empeorarán. Sí provocará cierres masivos de pequeños comercios, pérdida de empleos, menor poder adquisitivo y más informalidad”, concluyó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Por eso, desde ANPEC decimos fuerte y claro:

¡No al aumento de impuestos! ¡No nos bajen la cortina! ¡Déjenos trabajar!

**En defensa de nuestras fuentes de empleo.
¡No al aumento de impuestos! ¡No nos bajen la cortina!**

ANPEC
Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes

<p>CONTEXTO</p> <p>Gobierno plantea aumento de impuestos (Paquete Económico 2026).</p> <p>Se busca recaudar 50 mil millones de pesos.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">· +87% al IEPS en bebidas saborizadas.· Extensión a bebidas light.· +200% al precio por cajetilla de cigarro más 79%.	<p>CONSECUENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none">· 60 mil negocios en riesgo de cierre.· 120 mil autoempleos en peligro.· Ventas caerían hasta 15% (afectando productos de mayor demanda).· Más informalidad, mercado negro y piratería.
<p>LECCIONES DEL PASADO</p> <ul style="list-style-type: none">· 2014: Impuesto a bebidas azucaradas fracasó<ul style="list-style-type: none">· Consumo no bajó.· No hubo bebederos en escuelas.· Precios altos = más inseguridad alimentaria.· Recaudación no transparente.	<p>CONTEXTO ECONÓMICO ACTUAL</p> <ul style="list-style-type: none">· +33% inflación en alimentos (desde pandemia).· Remesas ↓17% (y caerán hasta 20%).· Pérdida de empleos por guerra comercial.

AUMENTO DE IMPUESTO

PROPUESTAS DE ANPEC

- Campañas de educación al consumidor.
- Apoyo al pequeño comercio.
- Incentivos a la formalidad.
- Estabilidad fiscal.