

ANPEC Y COFEPRIS POR PRÁCTICAS DE HIGIENE, MÁS ALLÁ DEL MUNDIAL

- *El calor eleva el consumo de bebidas y alimentos frescos preparados, también incrementa los riesgos sanitarios.*
- *La refrigeración no da abasto, se rebasa el subsidio eléctrico y los recibos llegan a duplicarse o triplicarse.*
- *ANPEC y COFEPRIS impulsan curso de capacitación a favor de prácticas de higiene para proteger la salud.*

Ciudad de México a 13 de abril de 2026.- Con la llegada de la temporada de calor, primavera-verano, las altas temperaturas disparan el consumo de bebidas (cerveza, refresco y agua embotellada), así como de alimentos frescos preparados. Este factor estacional pone en mayor riesgo la salud pública al no poder garantizarse al 100% la frescura e inocuidad de muchos de estos productos.

En el caso de las bebidas, se presentan riesgos como la comercialización de agua embotellada “pirata”, nada inocua; a ello se suma, por ejemplo, la venta de fruta picada expuesta al calor y los alimentos preparados no encuentran las condiciones adecuadas, por lo que se pueden convertir en focos de enfermedad. El calor exige un mayor cuidado en la comercialización de productos de consumo, de ahí la relevancia de que los comerciantes se comprometan a observar las mayores prácticas de higiene posibles.

El Mundial es una coyuntura que hay que aprovechar a favor de esta mejora de calidad, además de llevarse a cabo en verano, en pleno calor. Por ello, la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) y COFEPRIS se unen a favor de la higiene buscando certificar a los comerciantes con el curso sobre “**Generalidades NOM-251-SSA1-2009**”, prácticas de higiene para el proceso de elaboración de alimentos, bebidas y suplementos alimenticios. Este curso también promueve el cumplimiento de la **NOM-127-SSA1-2021**, enfocada en la calidad del agua para uso y consumo humano (aguas frescas de frutas). Se trata de una certificación gratuita, en línea y de convocatoria abierta que busca crear conciencia y compromiso a favor de buenas prácticas de higiene para garantizar productos inocuos y salubres, libres de contaminación.

“ANPEC hace un llamado a todos los pequeños comerciantes a asumir un papel activo como promotores de un mercado nacional higiénico. Cuidar la salud de nuestros clientes no solo es una obligación, es también una oportunidad para fortalecer la rentabilidad de los negocios al generar una mayor confianza en el consumo de los productos que vendemos”, destacó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.



México se prepara para recibir a más de 5 millones de visitantes, esperando una derrama superior a los 60 mil millones de pesos; sin embargo, la verdadera oportunidad va más allá de lo económico, se trata de proyectar la mejor imagen de nuestro país en el extranjero, mejorar la marca, demostrar que somos una cultura limpia, ordenada, cuidadosa y responsable en el manejo de alimentos, garantizando un estado 100% inocuo de alta calidad. El mensaje es uno: México es un país higiénico.

Nuestro país puede enfrentar múltiples carencias, pero ninguna de ellas justifica no ser limpios, la salubridad es una responsabilidad compartida y alcanzable, aunque es importante señalar que el compromiso no es menor.

Durante primavera y verano, el consumo de energía eléctrica se dispara debido a una mayor necesidad de refrigeración en los puntos de venta. Los refrigeradores “no se dan abasto”, se abren y cierran constantemente, perdiendo eficiencia, mientras que el calor convierte a viviendas y locales en verdaderos *comales*, dificultando aún más mantener los productos fríos y el funcionamiento eficiente de los aparatos.

Los equipos de refrigeración trabajan al límite, hay mayor consumo de energía, por lo que se rebasa fácilmente el subsidio eléctrico y los recibos de luz llegan a duplicarse o incluso triplicarse, afectando directamente la rentabilidad de los pequeños comercios. A esto se suman apagones y variaciones en el suministro eléctrico, especialmente en las regiones más calurosas del país.

El calor desquicia a los pequeños comercios y en México cada temporada resulta más caliente e intensa que la anterior, confirmando una tendencia que ya no es excepción, sino regla. Año con año, las altas temperaturas se hacen sentir con mayor fuerza, producto del calentamiento global, elevando los costos, complicando la operación y poniendo a prueba la capacidad de resistencia del pequeño comercio.

A pesar de este panorama complejo, los pequeños comerciantes están llamados a responder con responsabilidad para garantizar productos higiénicos, frescos y de calidad a sus clientes, lo que es un reto mayúsculo, también es una oportunidad para mostrar el mejor rostro de México a los turistas. El compromiso es claro: que cada visitante se lleve un buen sabor de boca y quiera regresar.

“El compromiso de ANPEC en esta dirección es de largo aliento, va más allá del Mundial, se trata de seguir impulsando, de manera permanente, una cultura de corresponsabilidad entre los pequeños comercios a favor de la higiene y de la salud de sus clientes. La sinergia con COFEPRIS demuestra que es posible construir acuerdos con esta dependencia, más allá de diferencias. Es una alianza que suma y beneficia a todos, comerciantes, consumidores y al país en su conjunto”, declaró Rivera.



Por eso ANPEC y COFEPRIS gritan al unísono: ¡Viva México! País cálido, cultural, de exquisitos paladares y con elevadas prácticas de higiene.

#TemporadaDeCalor
#HigieneEsSalud



Rumbo al Mundial 2026 ¡Preparémonos juntos!

Sumamos esfuerzos para fortalecer la cultura de higiene en el sector de alimentos.

Con el objetivo de garantizar que turistas y consumidores vivan una experiencia segura y saludable, te invitamos a participar en el curso

“Generalidades NOM-251-SSA1-2009”

Basado en la norma:

NOM-251-SSA1-2009

Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.

Asimismo, se promueve el cumplimiento de:

NOM-127-SSA1-2021

Agua para uso y consumo humano. Límites permisibles de calidad.

Regístrate



- Modalidad: 100% en línea
- Participación abierta
- Compromiso con la salud de nuestros clientes y visitantes

Para cualquier duda
¡Mádanos WhatsApp!

☎ 55 7449 9932



Pequeño Comercio Haciendo Grande a México



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col.Cauhtémoc
Cauhtémoc C.P.06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

☎ 55 5531 5989

✉ anpec@anpec.com.mx