

ANPEC SENTENCIA: EL PACIC NO FUNCIONA

- ANPEC reporta el precio promedio de la CBA: \$2,106.45, lo que significa una variación al alza de 1.01%.
- Los productos que más aumentaron en el último mes son chile poblano, jitomate, chile jalapeño, papa y zanahoria.
- El PACIC no ha contenido los precios, la carestía y la inflación continúan afectando a más de 35 millones de hogares mexicanos.

Ciudad de México a 20 de abril de 2026.- La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) reporta la variación de precios de la canasta básica alimentaria de cuarenta y cuatro productos de marzo a abril del presente año, estudio de mercado realizado en los treinta y dos estados de la República con una muestra aleatoria domiciliada, ambulatoria y estratificada en más de 200 puntos de venta en tres niveles de consumo: alto, medio y popular.

El precio promedio de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) resultó en \$2,106.45 al aumentar su precio en promedio \$21.13, lo que significa una variación al alza de 1.01%.

Los cinco estados donde la CBA presentan mayor variación de precios fueron Hidalgo (13.41%), Yucatán (12.31%), Querétaro (6%), Colima (5.82%) y Edomex (5.63%). En tanto, los estados donde la CBA resultó más cara fueron Edomex \$2,485.50, Colima \$2,435.00, Nayarit \$2,342.00, Zacatecas \$2,278.00 y Baja California Norte \$2,219.00.

Los productos que más aumentaron en el último mes son chile poblano 28.24% (de \$55.66 a \$71.38), jitomate 14.48% (de \$45.09 a \$51.63), chile jalapeño 12.72% (de \$37.84 a \$42.66), papa 10.76% (de \$34.39 a \$38.09) y zanahoria 7.63% (de \$18.84 a \$20.28).

El precio de los alimentos en México sigue encareciéndose, la inflación alimentaria al alza es un hecho **incontrovertible** que viven diariamente los consumidores y que incluso ha sido reconocido por autoridades federales. Basta recordar la reciente instrucción al secretario de Hacienda de darse la vuelta al mercado para corroborar el precio del tomate y las calabacitas, confirmando *a posteriori* el secretario, que sí, efectivamente se encuentran por las nubes.

“En días recientes se generó un bizantino debate en torno al precio de la tortilla, habiendo corrido ríos de tinta sin sentido al respecto, toda vez que en México no existe un precio oficial para el kilo de tortilla, su costo está liberalizado y depende de las condiciones de cada mercado local; ni se autoriza ni se impone, lo determina la oferta y la demanda. En la emocionalidad de la discusión, la narrativa del gobierno giró 180 grados, negando que pocos días antes había reconocido que la inflación alimentaria pegaba fuerte al consumo



popular, todo para poder desautorizar un supuesto aumento en el precio de las tortillas”, explicó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Negar la realidad con discursos es intentar tapan el sol con un dedo y no cambia la cotidianidad que enfrentan millones de familias que un día sí y otro también se topan con que los alimentos siguen subiendo de precio. Tan sólo el tomate ha registrado incrementos de hasta 74% en los últimos dos meses al igual que diversos productos agrícolas que han tenido alzas muy significativas.

A este escenario se suman otros factores que presionan la inflación: el aumento del costo de los energéticos, vendiéndose el litro de gasolina premium en más de 29 pesos y el litro de diésel por encima de 30 pesos en muchas partes del país, lo que encarece el transporte de mercancías y la logística de su abasto y distribución; también inciden la inseguridad y la extorsión, que generan incertidumbre e encarecimiento en la operación comercial.

En el ámbito internacional, medidas como aranceles —por ejemplo, el impuesto del 17% al tomate mexicano en Estados Unidos— así como la sequía, producto del cambio climático, y las guerras que escasean y encarecen insumos como fertilizantes y refacciones contribuyen a un entorno adverso que impacta directamente en el precio de las mercancías, afectando directamente en su manutención a los más de 35 millones de hogares mexicanos. Negar esta realidad no la cancela, el mercado habla a través de los precios.

Frente a este panorama, la respuesta del gobierno ha sido insistir en el trillado PACIC, programa lanzado en mayo del 2022 en al menos dos ediciones más durante el mandato de López Obrador, adoptado y refrendado por la actual presidencia y renovado ya en cuatro ocasiones, la última en días recientes, sin lograr en todo este tiempo contener la inflación y la carestía, objetivos que le dan sustento.

“Por ello se puede afirmar que el PACIC ha resultado ser un programa fallido, sin lugar a duda. La evidencia inflacionaria lo confirma, con el mercado no se pacta ni se acuerda, el mercado se regula y se autorregula por la ley de la oferta y la demanda y por variables como costos energéticos, mano de obra, condiciones climáticas, impuestos e inseguridad”, sentenció Rivera.

Pretender atender un problema tan complejo mediante una despensa limitada a 24 productos, con marcas y presentaciones que no necesariamente responden a las preferencias de los consumidores, resulta insuficiente. A ello se suma que se insiste en comercializarla en cadenas de supermercados del canal moderno, perdiendo de vista que el objetivo del PACIC es apoyar a la población más vulnerable, aquella que destina hasta 90 centavos de cada peso a la compra de alimentos y esta población no realiza su consumo en tiendas de autoservicio, por lo que el programa ni siquiera es conocido por ellos.



ANPEC hace un llamado a la autoridad a focalizar la mirada en el problema que enfrenta el mercado mexicano, a delinear y trazar políticas públicas que apoyen eficazmente al consumo popular, diferenciando los patrones de consumo regionales y comercializándolo a través del canal de abasto popular en sus más de 750 mil puntos de venta en el territorio nacional, canal de máxima cercanía, comunitario y familiar que atiende al 52% de la demanda nacional, que genera dos millones de autoempleos y, lo más importante, que a través del consumo local dinamiza la economía en las comunidades.

El PACIC ha resultado ser una medida más discursiva que efectiva. ANPEC, como Galileo Galilei, ante la insistencia gubernamental, sentencia "y sin embargo, el PACIC no funciona", lamentablemente la inflación y carestía en México siguen su curso al alza.

#InflaciónAlimentaria
#CombateALaCarestia

Monitoreo de precios 2026
ABRIL



PRECIO CANASTA BÁSICA				
ESTADO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Aguascalientes	\$2,021.50	\$1,985.00	\$2,042.00	\$2,016.00
Baja California	\$2,125.00	\$2,179.00	\$2,163.00	\$2,219.00
Baja California Sur	\$2,110.00	\$2,063.00	\$2,069.00	\$2,087.00
Campeche	\$1,814.00	\$1,749.50	\$2,022.00	\$1,698.00
Chiapas	\$1,952.50	\$1,892.50	\$1,945.00	\$1,952.00
Chihuahua	\$2,201.00	\$2,282.00	\$2,152.00	\$2,191.50
CDMX	\$1,960.50	\$1,988.50	\$2,046.50	\$2,003.50
Coahuila	\$1,955.00	\$1,977.00	\$2,099.00	\$2,145.00
Colima	\$2,131.00	\$2,316.00	\$2,301.00	\$2,435.00
Durango	\$2,166.00	\$2,162.00	\$2,293.00	\$2,202.00
Guamajuato	\$2,014.00	\$2,044.00	\$1,998.00	\$2,024.00
Guerrero	\$2,084.00	\$2,128.00	\$2,105.00	\$2,138.00
Hidalgo	\$1,859.00	\$1,893.00	\$1,909.00	\$2,165.00
Jalisco	\$2,158.00	\$2,147.00	\$2,140.00	\$2,126.00
Estado de México	\$2,356.90	\$2,309.00	\$2,353.00	\$2,485.30
Michoacán	\$2,081.00	\$2,076.00	\$2,138.50	\$2,114.00
Morelos	\$1,933.50	\$1,948.00	\$1,970.50	\$2,036.50
Nayarit	\$2,240.00	\$2,333.00	\$2,319.00	\$2,342.00
Nuevo León	\$2,066.00	\$2,117.50	\$2,193.50	\$2,112.00
Oaxaca	\$2,005.00	\$2,070.00	\$2,053.00	\$2,003.00
Puebla	\$1,763.00	\$1,832.00	\$1,853.00	\$1,853.00
Querétaro	\$2,016.00	\$2,005.50	\$2,000.50	\$2,120.50
Quintana Roo	\$1,990.00	\$1,942.00	\$2,032.00	\$2,123.00
San Luis Potosí	\$2,064.50	\$1,991.00	\$2,002.00	\$2,045.00
Sinaloa	\$2,149.00	\$2,147.00	\$2,111.00	\$2,128.00
Sonora	\$2,036.00	\$2,048.00	\$2,077.00	\$2,095.00
Tabasco	\$2,258.00	\$2,277.00	\$2,307.00	\$2,183.00
Tamaulipas	\$1,985.00	\$1,910.00	\$2,023.00	\$2,094.00
Tlaxcala	\$1,892.00	\$1,921.00	\$1,966.00	\$1,896.00
Veracruz	\$2,018.00	\$2,054.00	\$2,035.00	\$2,070.00
Yucatán	\$1,900.00	\$1,913.00	\$1,893.00	\$2,025.00
Zacatecas	\$2,181.00	\$2,221.00	\$2,259.00	\$2,278.00

PRECIO PROMEDIO NACIONAL									
PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	VAR. PROMEDIO
Jitomate Saladet	\$27.09	\$28.33	\$45.09	\$51.63	-3.12%	3.81%	60.33%	14.48%	14.48%
Cebolla	\$27.16	\$26.38	\$27.13	\$26.31	-4.74%	-2.80%	2.84%	-3.01%	-3.01%
Chile Poblano	\$54.19	\$54.75	\$55.66	\$71.38	6.78%	1.04%	1.66%	28.24%	28.24%
Papa	\$28.66	\$33.05	\$34.39	\$38.09	-2.76%	15.32%	4.07%	10.76%	10.76%
Limon	\$31.36	\$36.16	\$43.44	\$43.89	2.92%	19.30%	20.14%	0.58%	0.58%
Naranja	\$32.73	\$32.25	\$30.83	\$30.67	-0.99%	-1.48%	-4.41%	-0.91%	-0.91%
Manzana	\$48.38	\$50.36	\$49.72	\$49.19	4.62%	3.68%	-0.87%	-1.07%	-1.07%
Zanahoria	\$20.09	\$19.81	\$18.84	\$20.28	-4.87%	-1.60%	-4.89%	7.62%	7.62%
Chile Jalapeño	\$41.61	\$39.06	\$37.84	\$42.66	6.67%	-6.12%	-3.12%	12.72%	12.72%
Tomate Verde	\$42.42	\$42.95	\$47.34	\$46.56	7.11%	1.29%	10.22%	-1.65%	-1.65%
Aguacate	\$73.66	\$69.41	\$67.66	\$64.38	-5.01%	-3.77%	-3.39%	-4.01%	-4.01%
Arroz	\$31.85	\$31.72	\$32.06	\$32.09	-0.35%	-0.40%	1.08%	0.10%	0.10%
Tortilla	\$26.56	\$26.56	\$26.53	\$26.53	3.41%	0.10%	-0.10%	0.00%	0.00%
Leche	\$34.16	\$34.63	\$34.16	\$34.56	3.31%	1.37%	-1.15%	1.19%	1.19%
Huevo	\$56.75	\$54.72	\$54.16	\$51.94	-1.84%	-1.58%	-1.03%	-4.10%	-4.10%
Frijol	\$40.83	\$40.97	\$40.58	\$41.25	-3.29%	0.34%	-0.95%	1.60%	1.60%
Aceite	\$47.02	\$47.22	\$47.09	\$47.61	5.59%	0.43%	-0.36%	1.09%	1.09%
Atún	\$25.14	\$24.93	\$25.08	\$25.38	1.91%	-0.82%	0.58%	1.08%	1.08%
Azanar	\$29.88	\$29.56	\$29.38	\$28.78	-3.82%	-0.55%	-0.63%	-2.07%	-2.07%
Semola	\$43.81	\$43.91	\$44.27	\$45.25	2.12%	0.21%	0.62%	2.22%	2.22%
Pasta Para Sopas	\$12.23	\$12.30	\$12.09	\$12.06	0.00%	0.51%	-1.65%	-0.26%	-0.26%
Batatas De Riva	\$225.56	\$224.16	\$229.09	\$227.34	-1.53%	-0.63%	2.20%	-0.76%	-0.76%
Papa Entero	\$76.94	\$77.35	\$80.81	\$77.13	0.41%	0.57%	4.44%	-4.50%	-4.50%
Chufete De Pasta	\$144.13	\$143.75	\$143.06	\$136.59	1.10%	0.26%	-0.48%	-3.35%	-3.35%
Refresco	\$23.16	\$22.91	\$22.38	\$22.69	5.41%	-1.88%	-2.32%	1.40%	1.40%
Bolitas	\$23.16	\$23.22	\$22.91	\$22.31	-0.11%	0.77%	-1.10%	2.59%	2.59%
Dulces	\$23.44	\$23.70	\$23.72	\$23.94	4.31%	1.13%	0.07%	0.92%	0.92%
Cerveza	\$24.13	\$24.63	\$24.47	\$24.34	1.25%	2.07%	-0.63%	-0.51%	-0.51%
Cigarras	\$106.19	\$106.78	\$105.97	\$105.81	20.33%	0.56%	-0.76%	-0.15%	-0.15%
Chile En Escabeche	\$26.85	\$28.25	\$27.78	\$28.84	1.95%	5.20%	-1.66%	-3.37%	-3.37%
Galletina Sobre	\$15.52	\$16.30	\$15.72	\$15.97	-4.43%	5.04%	-3.55%	1.59%	1.59%
Harina De Trigo	\$23.64	\$23.80	\$23.50	\$23.24	0.75%	0.67%	-1.26%	-1.12%	-1.12%
Lentejas	\$42.61	\$42.22	\$40.38	\$40.02	-2.77%	-0.92%	-4.37%	0.89%	0.89%
Cafe Soluble	\$156.59	\$160.06	\$162.19	\$168.38	7.76%	2.22%	1.33%	3.82%	3.82%
Sol De Mesa	\$21.69	\$22.97	\$21.88	\$23.38	4.38%	5.91%	-4.76%	6.86%	6.86%
Avena	\$44.13	\$44.72	\$44.45	\$44.86	1.36%	1.75%	-0.59%	0.91%	0.91%
Chocolate En Polvo	\$52.08	\$54.08	\$53.56	\$52.66	5.62%	2.28%	-0.39%	-1.69%	-1.69%
Galletas	\$22.50	\$23.25	\$22.66	\$23.23	0.97%	3.33%	-3.95%	2.55%	2.55%
Jabón De Lavandería	\$42.53	\$44.13	\$43.03	\$44.23	-2.52%	3.75%	-2.48%	2.80%	2.80%
Pasta De Dientes	\$34.53	\$34.25	\$33.05	\$33.34	-0.94%	-0.81%	-3.31%	0.90%	0.90%
Jabón De Baño	\$21.47	\$21.92	\$21.03	\$20.91	-5.31%	2.11%	-4.06%	-0.59%	-0.59%
Papel Higiénico	\$34.41	\$35.44	\$35.09	\$32.84	-10.15%	3.00%	-0.97%	-6.81%	-6.81%
Limpador De Piso	\$33.14	\$33.86	\$33.22	\$32.22	-0.53%	2.17%	-1.89%	-3.01%	-3.01%
CBA	\$2,046.45	\$2,062.42	\$2,085.33	\$2,106.45	1.29%	0.78%	1.11%	1.01%	1.01%

Estados que más aumentaron		Productos que más aumentaron	
Estado	Variación	Producto	Variación
Hidalgo	13.41%	Chile poblano	28.24%
Yucatán	12.31%	Jitomate saladet	14.48%
Querétaro	6.00%	Chile jalapeño	12.72%
Colima	5.82%	Papa	10.76%
Estado de México	5.63%	Zanahoria	7.63%

Variación Promedio CBA
1.01% = \$21.13

Precio Promedio CBA
\$2,106.45

Resumen de Mercado Promedio Nacional para medir el comportamiento de los precios de algunos productos que integran la canasta básica. Con las variaciones de precios promedio de 44 productos de la canasta básica, ponderados un índice inflacionario de la mercancía.

32 Estados de la República.
Excluye Quintana Roo y Yucatán por un cuestionario de precios con levantamiento diario en 300 puntos de venta.
Muestra Aleatoria. Amostración estratificada en función de año consumo, popular y medio.



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

Rio Volga 87 Col. Cuahtémoc
Cuahtémoc C.P. 06500 CDMX

www.anpec.com.mx

55 5531 5989

anpec@anpec.com.mx