

ANPEC EXPOTRASTIENDA 2026 TERCERA EDICIÓN: ÉXITO TOTAL GRACIAS

- *La tercera edición de ExpoTrastienda reunió a 6,876 pequeños comerciantes de toda la República, superando la asistencia del año anterior.*
- *Ventanilla única para apertura de negocios en 10 minutos (ATD), bancarización del canal con las cuentas N2 Bis (CNBV), capacitación y certificación laboral (IPN-CONOCER) y clausura con La Sonora Santanera.*
- *ExpoTrastienda cuarta edición a realizarse el 6 y 7 de agosto de 2027, con más oportunidades, herramientas, conexiones y reconocimientos.*

Ciudad de México a 10 de agosto de 2026.- Hay encuentros que se miden en cifras. En cambio, ExpoTrastienda 2026, evento organizado por la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC), se mide en dignidad. La tercera edición de la **ExpoTrastienda** reunió a 6,876 asistentes de toda la República —superando la asistencia del año anterior—, 40 stands con más de 30 expositores de todos los segmentos y 22 ponentes. Pero lo verdaderamente histórico ocurrió el 7 de agosto, Día Nacional del Pequeño Comerciante, cuando el país entero levantó la voz para decir una sola palabra: GRACIAS.

Mexbeb, Coparmex, Centro Citibanamex, el Congreso de la Ciudad de México, la UNAM, Concamin, Coca-Cola Industria Mexicana y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, entre otras instituciones, Cámaras, industrias, academia, legisladores y reguladores, felicitaron al pequeño comercio desde sus canales oficiales. Todos el mismo día. Todos con el mismo mensaje. Y quien lleva años detrás de un mostrador sabe bien el peso de ese gesto: durante mucho tiempo hubo que abrir la cortina en silencio, sin que nadie volteara la mirada al canal tradicional.

“Ahí está un gran logro. Al pequeño comercio se le percibió como *un medio* durante décadas: el último eslabón, el punto donde se coloca el producto, el escaparate final. Hoy se le reconoce como **socio comercial, con total dignidad y respeto**. No es un cambio de palabras: es una **revalorización social** de una actividad económica de larga data histórica y desde la humildad característica del pequeño comercio, los comerciantes agradecen los gestos de calidez y reconocimiento expresados a todos por igual, por tanto afecto”, comentó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

El reconocimiento llegó acompañado de herramientas reales. El Gobierno Federal, a través de la Agencia para la Transformación Digital, presentó los avances de la ventanilla única que permite **abrir un negocio en solo 10 minutos** mediante un registro de aviso en línea, hoy vigente en cerca de 500 municipios y avanzando a todo el país. Por su parte, la **CNBV** dio a conocer las nuevas **cuentas N2 Bis**, un paso firme hacia la bancarización e inclusión financiera del pequeño comercio mexicano, históricamente excluidos.

En ExpoTrastienda también se graduó la primera generación de 500 pequeños comerciantes que se capacitaron y certificaron laboralmente con el apoyo del Instituto Politécnico Nacional y CONOCER. La oficialización de un conocimiento que no se aprendió en un aula, sino de pie, atendiendo a la comunidad, resistiendo y cumpliendo con su deber. También se sumó en la ExpoTrastienda un programa de conferencias y talleres de gran utilidad práctica, con la participación del **SAT, la Agencia de Transformación Digital, Nielsen, Banxico** y especialistas en **vida saludable**, entre muchos otros.

El **Doctor Eduardo Calixto, especialista en neurociencia** dictó la conferencia “Neurociencia en la tienda de barrio: Vendamos más”, que resultó ser de gran interés para los comerciantes, ya que de manera didáctica y con ejemplos muy puntuales, el Doctor explicó cómo los colores, el acomodo de

la mercancía, la música de fondo, el olor del entorno, entre muchos otros elementos, determinan el contexto para elevar sus ventas. En resumidas cuentas, el Dr. Calixto hizo ver que el objetivo final trata de crear **experiencias increíbles**.

“El trabajo del pequeño comerciante no solo es un medio de sustento que genera ingreso, sino que fomenta la unidad familiar y teje comunidad. Abre antes de que amanezca y cierra cuando el barrio se va a dormir. Fía cuando es necesario a sabiendas de que la lealtad paga y paga bien y que sus clientes le pagarán. Ahí, en ese trabajo diario en el que sus familias se integran sirviendo a su comunidad, el pequeño comercio encuentra su **legitimidad social y su piso ético**, fortalece el tejido social y se convierte en un verdadero punto de encuentro y conversación, que al hacerlo **afianza la gobernabilidad democrática de México**. Su legitimidad no nace de un permiso, sino por el ejemplo. **El pequeño comercio no sólo debe ser reconocido por lo que vende, sino por todo lo que propone**”, resaltó Rivera.

El broche de oro lo puso **La Sonora Santanera** con su ópera prima *La Boa*. Setenta y un años de trayectoria convierte a esta banda musical en un sello cultural de México y allende sus fronteras, su repertorio musical ha puesto a bailar a múltiples generaciones. Resistir con alegría y permanecer con dignidad: es lo que a la Sonora Santanera y al pequeño comercio va y les distingue.

La ExpoTrastienda 2026 fue un éxito rotundo por todas las razones aquí expuestas y por quienes cerraron su negocio para poder asistir, quienes viajaron desde distintos estados de la República, quienes se capacitaron y certificaron, quienes aprendieron a cómo mejorar su negocio, pero sobre todo por quienes al afiliarse a ANPEC se esfuerzan por tener sentido de gremio, por elevar su autoestima y ganar respeto social, por las mujeres que trabajando logran su emancipación respondiendo con amor a su familia y a sus vecinos.

Porque la Tercera Edición fue todo un éxito, hoy podemos anunciar la **Cuarta Edición de ExpoTrastienda los próximos 6 y 7 de agosto de 2027**, donde seguro habrá más oportunidades, más herramientas, más conexiones, más reconocimientos y más premios para seguir aprendiendo, creciendo y celebrando los logros que sólo se alcanzan **juntos**.

EL PEQUEÑO COMERCIO DE MÉXICO SE ENCUENTRA MUY AGRADECIDO POR TANTAS MUESTRAS DE CARIÑO. ¡LARGA VIDA AL PEQUEÑO COMERCIO EN MÉXICO!

#Expotrastienda2026

#GraciasPequeñoComercio



¡ÉXITO TOTAL! GRACIAS

El 7 de agosto, cámaras, industrias, academia, legisladores y reguladores reconocieron al pequeño comercio.



EL PAÍS ENTERO DIJO:

¡Gracias!



FELICITACIONES DE:



MexBeb
Asociación Mexicana de Bebidas



COPARMEX



El Banco Nacional de México



CONGRESO
DE LA CIUDAD DE MÉXICO



UNAM



concamin



Industria
Mexicana



CNBV
COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES

¡Y muchas más
instituciones e industrias!

HERRAMIENTAS QUE TRANSFORMAN



APERTURA DE NEGOCIOS EN 10 MINUTOS

a través del
registro en línea.



CUENTAS N2 BIS

de la CNBV, un paso
firme hacia la inclusión
financiera.



CERTIFICACIONES CONOCER

reconocimiento oficial
a miles de comerciantes
por su experiencia.



CONFERENCIAS Y TALLERES

con expertos del SAT,
ATD, Nielsen, Banxico
y más.



¡NOS VEMOS EN LA CUARTA EDICIÓN!

MÁS OPORTUNIDADES,
HERRAMIENTAS, CONEXIONES
Y RECONOCIMIENTOS.



EXPO
TRAS
TIENDA
2027



ANPEC

Alianza Nacional de
Pequeños Comerciantes



@anpecmx

www.expotrastienda.com.mx