

7 DE AGOSTO. DÍA NACIONAL DEL PEQUEÑO COMERCIANTE.

- *El 7 de agosto se decretó como el Día Nacional del Pequeño Comerciante en México.*
- *El pequeño comercio es una actividad que genera dos millones de autoempleos y mantiene a cinco millones de personas con sus 1,200,000 mil puntos de venta.*
- *Las tiendas de conveniencia, la inseguridad, el uso de las tecnologías y el principio de libre comercio son las principales tareas pendientes por resolver para el pequeño comercio.*

Se ha decretado en México el 7 de agosto como el Día Nacional del Pequeño Comerciante. Este decreto es un reconocimiento a la labor que realiza el canal de abasto tradicional con sus más de 1,200,000 mil puntos de venta; generadores de más de dos millones de autoempleos que dan manutención a cinco millones de personas y responde al 52% de la demanda nacional. Este sistema de abasto es el más completo y eficaz con el que cuenta el país. Está operado en su mayoría por mujeres trabajadoras que día con día realizan su mayor esfuerzo para hacer que sus pequeñas empresas funcionen con la mayor rentabilidad posible; ofrezcan el mejor de sus servicios a su comunidad y garanticen un abasto esencial asequible e inocuo a sus clientes.

Este trabajo productivo tiene una huella histórica profunda en nuestra cultura; su hilo deviene de la era prehispánica; donde la actividad comercial se realizaba en espacios abiertos con rutas de operación comercial establecidas y bajo la premisa del intercambio (trueque) de alimentos, utensilios domésticos, vestido y joyería; integrándose de esta manera las distintas áreas culturales del México profundo. A la llegada de los europeos, con su conquista y colonización, la actividad comercial migró de los tianguis, a los mercados; espacios de punto de venta fijo y de giros definidos que en alternancia se complementaban con los tianguis. De los tianguis y mercados, enriquecimos la actividad comercial con la llegada de las tiendas de abarrotes en el México independiente; hasta llegar al presente donde subsisten y persisten los tres carretes de los hilos históricos del pequeño comercio y su devenir en el país.

La actividad comercial es algo más allá de comprar y vender; es una actividad cultural que construye identidad cultural, resarcando el tejido social y fortaleciendo la unidad familiar. Mucho se especula sobre el supuesto de que el canal de conveniencia con sus distintas franquicias terminará por aniquilar al pequeño comercio; nada más lejano de la realidad. Mientras que el de conveniencia es un canal que honra su nombre, al darse en un formato bastante conveniente; el canal tradicional se enriquece con su diversidad y pluralidad de nuestra cultura. En tanto uno simplifica y estandariza, el otro recrea la riqueza y el poder de nuestras culturas. El futuro del pequeño comercio en México es consustancial al futuro de nuestra sociedad, siendo como la vainilla que impregna con su labor el quehacer socioeconómico de nuestra nación.

Sin embargo, debemos señalar los retos que el futuro le depara a esta actividad comercial; emparejar el piso y acotar la competencia desleal, consiguiendo entre otras cosas, un abasto directo con el menor de los intermediarismos. Coadyuvar con la comunidad para conseguir un entorno más seguro que permita una vida en paz. Hacer mayor uso de las tecnologías para tener un mejor manejo de inventarios, reconociendo patrones de consumo de su comunidad. Todo para que se respete el principio de libre comercio, respetando la libertad que le asiste a los consumidores de decidir por propio pie, qué comprar o no. Estas son las tareas pendientes del pequeño comercio en México para animar su fortalecimiento.

#7deAgostoDíaDelPequeñoComerciante

#MayoConsumoLoca



DÍA NACIONAL DEL PEQUEÑO COMERCIANTE

7 de agosto.



HUELLA HISTÓRICA.

1. Prehistoria: "Tianguis"
2. Colonial: Mercados fijos.
3. Siglo XIX: Abasto popular.
4. Siglo XX: Tiendas de abarrotes.



HUELLA ECONÓMICA.

- 1,200,000 de puntos de venta.
- 2 millones de autoempleos.
- 64% de los pequeños comerciantes son mujeres.
- 5 millones de personas son dependientes de esta actividad.
- 52% del abasto nacional.
- 9% del PIB anual.



HUELLA CULTURAL

- **Diverso:** Pluralidad.
- **Incluyente:** Mujer trabajadora.
- **Asequible:** Poder adquisitivo popular.
- **Comunitario:** Comunicación.



HUELLA SOCIAL

- **Unidad familiar:** Participación familiar.
- **Emprendedurismo social:** Independencia económica.
- **Comunidad:** Mismo entorno.
- **Identidad cultural:** Costumbres y tradiciones.



RETOS ACTUALES.

- Competencia desleal.
- Abasto directo.
- Inseguridad.
- Uso de la tecnología.
- Libre comercio.



CONSIDERACIONES FINALES.

Es importante garantizar, dinamizar y reconocer el pequeño comercio para fortalecer la gobernanza.

