

Señores Legisladores: En ANPEC les tomamos la palabra

- *En colaboración con ANPEC, el 12 y el 14 de septiembre se establecieron diálogos con legisladores en la Cámara de Diputados.*
- *En el primer encuentro se habló de la importancia de las mujeres en el canal del pequeño comercio.*
- *En el segundo, se acordó trabajar de manera conjunta con legisladores de distintas corrientes políticas para encontrar las mejores políticas públicas en apoyo al pequeño comercio y a la microeconomía.*

Ciudad de México a 25 de septiembre de 2023.- En el marco de la celebración del Día del Pequeño Comerciante (7 de agosto) se llevaron a cabo un par de conversaciones en la Cámara de Diputados en colaboración con la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC). El día 12 de septiembre se conversó respecto a la importancia que tienen las mujeres en la operación del canal de abasto de máxima proximidad del pequeño comercio, en los más de 1 millón 200 mil de puntos de venta existentes, *modus vivendi* de más de cinco millones de personas que atienden al 52% de la demanda nacional. Este sistema de abasto, verdadera diáspora de servicio, es animado por una mayoría de mujeres trabajadoras: en 6 de cada 10 puntos de venta son mujeres las que lo hacen posible.

“Con motivo de esto, se llevó a cabo una emotiva charla por parte de la historiadora Donají Morales, la diputada Martha Arriola y un nutrido grupo de pequeños comerciantes, donde se resaltó la importancia económica del canal y se contaron historias de éxito loables, movidas por el amor a sus familias de estas heroínas anónimas que trabajan muchos de los puntos de venta de larga tradición”, resaltó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

La celebración no paró aquí. El 14 de septiembre se dieron cita legisladores de todas las afiliaciones políticas partidarias para intercambiar puntos de vista respecto a las alternativas que pudieran haber para apoyar al desarrollo del pequeño comercio en México. En esta mesa plural participaron los diputados Mario Carrillo (MORENA), Mario Riestra Piña (PAN), Ildfonso Guajardo (PRI), Luis Espinoza Cházaro (PRD), Jorge Inzunza (PAN) y Salomón Chertorivski (MC), así como el senador Roberto Moya (PAN) y el economista José Ángel Gurría.

De esta puesta común surgieron las siguientes propuestas:

- ✓ Creación de un *ombudsman* del pequeño comercio.
- ✓ Verdadero Estado de bienestar: salud pública universal, educación de calidad y un sistema de cuidados (estancias, guarderías y aseguramientos).
- ✓ Consensuar entre los partidos políticos para brindar seguridad social al pequeño comercio.
- ✓ Volver más competitivo al pequeño comercio dándole acceso todas las herramientas que requiera.
- ✓ Garantizar condiciones de igualdad, pero también de equidad económica.
- ✓ Reforma fiscal que deje de cargarle la mano al contribuyente.
- ✓ Elaboración entre autoridades locales, estatales y federales y los candidatos a la presidencia en la creación de políticas públicas de apoyo al pequeño comercio.
- ✓ Hacer de la tecnología un aliado para el pequeño comercio.
- ✓ Acabar con la sobrerregulación para la apertura de los negocios.
- ✓ Destinar recursos del presupuesto 2024 para apoyar al pequeño comercio.
- ✓ Trabajo conjunto para la elaboración de una iniciativa de ley de apoyo al pequeño comercio.
- ✓ Lograr que el pequeño sea visto como socio por parte de las distintas provedurías más allá que como simples distribuidores comerciales.
- ✓ Recuperar la escucha para construir consensos urgentes que permitan sacar adelante al pequeño comercio.

“Este ejercicio de pluralidad política viene a demostrar que la construcción de consensos es la precondition esencial para la realización de políticas públicas robustas y efectivas para el fortalecimiento de la vida democrática de la sociedad que acredita la validez de sus instituciones. Esta experiencia nos dice que la democracia es un proceso en construcción permanente, que sólo procurándola día con día es como se podría tornar efectiva y dar luz a nuestra sociedad”, refirió Rivera.

En el ánimo de esta conversación democrática entre ANPEC y el poder legislativo, quedó el acuerdo de seguir trabajando antes de que termine el actual mandato para hacer una iniciativa conjunta en apoyo y fortalecimiento al pequeño comercio en México. Ante esto, no podemos menos que decir: “señores legisladores, en ANPEC les tomamos la palabra”.

Posdata: como dice el caló de barrio: desde el “cora”, reciban nuestro más sincero

agradecimiento por habernos recibido en su recinto, darse tiempo de platicar con nosotros y comprometerse a buscar la mejor forma de ayudarnos. Muchas gracias.

FORO DE DISCUSIÓN “PERSPECTIVAS MICROECONÓMICAS 2023-2030”:

<https://youtu.be/8dCw5MnuHpQ>

#ApoyemosAlPequeñoComercio

#LegisladoresLesTomamosLaPalabra



LES TOMAMOS LA PALABRA.

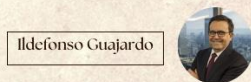


- Creación de un *ombudsman* del pequeño comercio.

- Verdadero Estado de bienestar: salud pública universal, educación de calidad y un sistema de cuidados: estancias, guarderías y aseguramientos.



Salomón Chertorivski



- Elaboración entre autoridades locales, estatales y federales y los candidatos para elaborar un proyecto de apoyo del pequeño comercio.

- Hacer de la tecnología un aliado para el pequeño comercio.

Mario Riestra Piña



- Consensar entre los partidos políticos para brindar seguridad social al pequeño comercio.

- Volver más competitivo al pequeño comercio dándole acceso todas las herramientas que requiera.

Mario Carrillo



- Garantizar condiciones de igualdad, pero también de equidad económica.

- Reforma fiscal que deje de cargarle la mano al contribuyente.

Luis Espinosa Cházaro.



- Destinar recursos del presupuesto 2024 para apoyar al pequeño comercio.

- Acabar con la sobreregulación para la apertura de pequeño comercio.

Roberto Moya



- Trabajo conjunto para la elaboración de una iniciativa de ley de apoyo al pequeño comercio.

- Lograr que el pequeño sea visto como socio por los distintos proveedores más allá que como simples distribuidores comerciales

Cuahtémoc Rivera



- Recuperar la escucha para construir los consensos urgentes que permita salir adelante al pequeño comercio.

