

Internet en México: malo y caro

- *80% de la población cuenta con un teléfono celular y un plan de internet.*
- *Desde el 3G hasta el 5G se ha padecido en el país un ancho de banda de mala calidad, titilante, con interrupciones y sin servicio, además de caro.*
- *Sólo un tercio de los salones de clases de México tienen conexión a internet.*

Ciudad de México a 21 de agosto de 2023.- La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) se dio a la tarea en este regreso a clases de hacer una revisión de la salud que priva en la conectividad digital de nuestro país. Del total de la población persistente, 127 millones de personas, alrededor del 80% de ellas, cuentan con un teléfono celular. Esta circunstancia entierra el uso de la telefonía residencial. Hoy por hoy, el país se comunica por la telefonía móvil, preferentemente vía WhatsApp. El teléfono de casa, en aquellos hogares que lo tienen, permanece para brindar internet fijo vía módem de fibra óptica. En pocas palabras, ya nadie usa el teléfono fijo para hacer llamadas, se tienen por internet.

“Desde que Teléfonos de México se privatizó y pasó a ser propiedad de Carlos Slim, Telcel monopoliza la telefonía móvil del país al controlar el 70% de los usuarios. Su mercadotecnia siempre va atrás. Desde que ofreció ancho de banda 3G en 2008, 4G en el 2012 y 5G a partir del 2022, en todo momento la calidad del servicio ha sido mala al ser intermitente y en muchos territorios inexistente y, por ello, no cumplir con una conectividad en tiempo real, por lo que podemos afirmar que no todo México es territorio Telcel. Las telefonías que le compiten a esta compañía siguen subordinadas a las condiciones de interconexión que les ofrece. Por eso su participación en este mercado es marginal: Izzi con 26% y Megacable y Totalplay con el 14%, pedacitos del pastel del mercado telefónico”, explicó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Diversificar el monopolio y la hegemonía que ejerce Telcel en el mercado del servicio de internet es una asignatura obligada para los próximos gobernantes del país. Sólo lograremos tener un internet de clase mundial si hay competencia verdadera de este servicio. Pese a este entorno adverso, México es el 12vo. país más conectado del mundo junto con Reino Unido, Japón y Alemania, no enfrentamos ninguna restricción en las redes sociales. 91.4% de los internautas navegan por entretenimiento, 90% por comunicación,

78.1% por compartir información, 76.6% por socialización, 28% por gestiones, 16.6% por e-commerce y 12.9% por banca electrónica.

Lamentablemente, el uso de internet para fines educativos tan sólo es del 27.9%. De las 154 mil 580 escuelas de educación básica y bachillerato, sólo un tercio (57 mil 675, es decir el 37.3%) tienen internet. Las compañías, principalmente Telcel, poco han hecho por garantizar que cada salón de clases en nuestro país esté conectado y por ofrecer espacios públicos con internet gratuito (wifi) para brindar una opción de conectividad al 20% de la población que está desenchufada. Que todos los salones de clases y que el 100% de la población esté conectada debe ser la consigna para hacer realidad, ahora sí, lo de “todo México es territorio conectado”.

#PorUnInternetDeCalidad

#TodoMéxicoConectado



INTERNET EN MÉXICO: MALO Y CARO.



El uso de Internet en México ha aumentado cada año, y los mexicanos ahora pasan en promedio más de 7 horas al día en línea. Ya sea para trabajar, estudiar o socializar.



ACCESO A INTERNET EN MÉXICO.

En 2023, el 78% de la población mexicana tiene acceso a internet, con un total de 94.5 millones de usuarios. El 13% de la población todavía no tiene acceso, lo que sigue siendo un déficit masivo en la brecha digital.



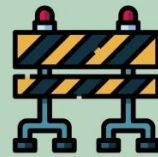
INTERNET EN LA EDUCACIÓN.

En México, de las 154 mil 580 escuelas de primaria, secundaria y bachillerato, sólo 57 mil 675, es decir, 37.3 por ciento, cuentan con servicio de Internet con propósitos pedagógicos en sus instalaciones. El 27.9% de los usuarios totales utiliza el internet con fines educativos.



USOS DEL INTERNET EN MÉXICO

- Entretenimiento - 91.4%.
- Comunicarse - 90%.
- Contenidos audiovisuales - 78.1%.
- Acceder a redes sociales - 76.6%.
- Descargar software - 50.2%.
- Interactuar con gobierno - 28%.
- Comprar productos - 16.6%.
- Operaciones bancarias - 12.9%.



BARRERAS PARA LA CONECTIVIDAD.

Las principales son las fallas técnicas por parte de los proveedores (25.8%), la mala calidad de conexión en las diferentes zonas del país y la poca oferta de servicios (22%), así como sus elevados costos (10.5%).



MÉXICO CONECTADO.

México ocupa el doceavo lugar de conexión a internet. Las redes sociales más utilizadas en el país son WhatsApp con un 95.6%, Facebook con 84.9% e Instagram con 76.2%. YouTube está en cuarto lugar, seguida de Twitter, LinkedIn, TikTok, Telegram y Pinterest



INTERNET GRATUITO CDMX.

Hay 31,296 puntos de internet gratuitos en la CDMX. Iztapalapa es la alcaldía donde existen más puntos de conexión a internet con 2,108, seguido de Gustavo A. Madero, con 1,787 y Cuauhtémoc cuenta con 1,455 postes.