

## Encuesta ANPEC 20° “Retos del Pequeño Comercio 2024”

- ANPEC presentó su Encuesta #20 “Retos del Pequeño Comercio 2024” en conferencia de prensa vía Zoom.
- El pequeño comercio en México ve limitadas sus ganancias debido al bajo poder adquisitivo de los consumidores.
- Las prohibiciones, los altos costos de los servicios y la inseguridad son los principales retos a los que este sector comercial se debe enfrentar.

**Ciudad de México a 7 de noviembre de 2023.-** La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes presentó en conferencia de prensa vía Zoom su Encuesta #20 “Retos del Pequeño Comercio 2024”. Se levantaron 2,193 entrevistas de manera domiciliada en cada punto de venta del 20 al 27 de octubre de este año. A continuación se muestran los principales hallazgos:

### Perfil del Pequeño Comerciante

- **67.04%** de los pequeños comerciantes son mujeres
- **71.80%** de los pequeños comerciantes son jefe de familia
- **62.37%** de los pequeños comerciantes tienen pareja
- **39.82%** tiene 0-5 años con la tienda
- **41.48%** tiene 6-15 años con la tienda
- **61.36%** es Dueño de la Tienda

“El rostro del Pequeño Comercio en México es de mujer en una sociedad que económicamente y socialmente la emplaza a crear sus propias oportunidades para dar sustento como madre y jefa de familia, aun y con pareja”, comentó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

### Ticket Promedio

- 78.99% de los pequeños comerciantes abre todos los días
- 90.23% de los pequeños comerciantes atiende hasta 30 clientes al día
- 79.1% de los pequeños comerciantes maneja un ticket promedio mínimo de \$100 al día.

“Aun y trabajando 24/7 un negocio, este se ve limitado a las ganancias por la principal causa: bajo poder adquisitivo de los consumidores. La economía sigue en gran medida estancada por la falta de estímulos en créditos para el emprendimiento”, explicó Rivera.

### Retos Digitales

- 76.41% de los pequeños comerciantes tiene un “smartphone”
- 88.59% de los pequeños comerciantes utiliza “whatsapp”
- 54.29% de los pequeños comerciantes tiene una cuenta bancaria personal

- Los métodos de pagos más utilizados: Efectivo (95.21%), Transferencia (20.21%), Tarjeta (11.15%)

“La realidad digital del pequeño comercio dista mucho del comercio digital que conocemos. El pequeño comerciante no desconoce este mundo, pero las comisiones por pago y cobro son altas, han tenido malas experiencias y una pésima conectividad. Sí son un sector conectado a través del Whatsapp y Facebook, pero con fines diferentes a los procesos administrativos”, refirió Rivera.

## RETOS

### Fiado

- 81.93% de los pequeños comerciantes comenta que sus clientes le piden Fiado
- 47.06% de los pequeños comerciantes comenta que sus clientes le han aumentado en la cantidad de Fiado

### Precio de bienes y servicios al alza

- 84.8% de los pequeños comerciantes asegura que el recibo de luz ha aumentado mínimo un 10%.
- Productos / Servicios que se han encarecido: 1.- Canasta Básica, 2.- Servicio de Luz, 3.- Gasolina / Transporte
- 75.64 % de los pequeños comerciantes ha notado baja en sus ventas mínimo en un 15%
- 65.95% de los pequeños comerciantes observa que a sus clientes NO les alcanza para la canasta básica completa
- 60.87% de los pequeños comerciantes ve a las tiendas de conveniencia la principal Competencia Desleal
- 51.72% de los pequeños comerciantes comenta que tiene mercados ambulantes a la redonda de su negocio

### Prohibición

- 62.30% de los pequeños comerciantes NO está de acuerdo en la prohibición de exhibición de cigarros en sus Tiendas
- 37.37% le han ofrecido vender cigarro pirata
- 37.30% de los pequeños comerciantes ha declarado que sus clientes han disminuido al tener la opción de visualizar los cigarros en tiendas de autoservicio
- 41.66% preocupa y exige al gobierno debe regular los vapeadores con reglas claras, parejas y eduque al consumidor
- 77.34% considera que la informalidad ha aumentado

### Seguridad

- 79.57% NO denuncia ante la autoridad sus problemas de inseguridad por desconfianza
- 83.42% ha percibido que en los últimos 5 años la inseguridad sigue existiendo y va en aumento

- 86.67% NO cuenta con cámaras de seguridad y botón de pánico

## Gobierno

- 73.11% No entiende el PACIC
- 78.65% NO cree que haya funcionado el PACIC
- Principales fallas que percibe el Pequeño Comercio en el Gobierno Federal:
  - Economía
  - Seguridad
  - Corrupción
  - Educación
- Percepción de aumento de impuestos:
  - Predial
  - Servicios de agua
  - Permisos municipales
  - Recolección de basura

El pequeño comercio en México tiene retos muy difíciles por enfrentar para el próximo año. Desde ANPEC, seguimos apoyando a este canal que es el de máxima proximidad y que abastece al 52% de la demanda nacional con 1.2 millones de puntos de venta en todo el país. Es menester brindar el apoyo a este sector desde todos los frentes posibles para facilitar el trabajo que sostiene a miles de familias que todos los días dignifican esta labor con el objetivo de acceder a necesidades básicas de calidad.

## Consulta aquí la conferencia:

[https://us02web.zoom.us/rec/share/pvqERbM34SrBJuoT5YpYihmbh7Ovh2WDGGBYKLz13oX1VECD2\\_WDgu0ZYyH637aLB.F4QoVGqhjYeip8IA](https://us02web.zoom.us/rec/share/pvqERbM34SrBJuoT5YpYihmbh7Ovh2WDGGBYKLz13oX1VECD2_WDgu0ZYyH637aLB.F4QoVGqhjYeip8IA)

Passcode: W#=MZYQ4

## Videos testimoniales Acapulco:

<https://we.tl/t-QIBeZbl2FS>

<https://www.facebook.com/100063623258019/posts/pfbid07R7QyjSsVki3arRb57NMDDzDvDmib295Jhr3v7xFHRrZp71R8sjhQAsBHMhLEgzSI/?vh=e&mibextid=WC7FNe>

<https://x.com/anpecmx/status/1721957015097098423?s=46>