



El regreso a clases, un fuerte golpe a la economía familiar; ANPEC

- El regreso a clases una inversión que puede alcanzar hasta los \$5,300
- El poder de compra sigue a la baja y complica el regreso a clases

Ciudad de México a 13 de agosto de 2019.- La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) da a conocer los detalles de su monitoreo especial de precios para este regreso a clases, en el que se tomaron en cuenta 19 útiles escolares, el costo de la cuota de inscripción por padre de familia, uniformes, así como el forrado y etiquetado de libretas, mostrándose un incremento promedio de hasta el 30% de dichos productos, precios que son un severo desbalance al bolsillo de las familias mexicanas.

El monitoreo fue realizado en tres canales de venta distintos; comercio informal, comercio local y súper mercado, siendo el diccionario Larousse (CI \$50, CL \$118, SM \$108), la calculadora (CI \$50, CL \$115, SM \$98), juego de geometría (CI \$40, CL \$50, SM \$73), colores Fantasy de 12 piezas (CI \$78, CL \$105, SM \$98) y las mochilas (CI \$220-700, CL \$600-900, SM \$350-950), los productos con un mayor costo.

“Aunado a la carestía que se vive en algunos productos de la Canasta Básica, el regreso a clases es una verdadera pesadilla para las familias mexicanas, pues a pesar del reajuste salarial que hubo a principio de año, el estancamiento económico que hay en el país, mantiene su poder de compra a la baja, haciendo que abastecer la lista de útiles se vuelva una especie de acertijo a resolver y será a través de la elección del canal de venta, la forma en que puedan los padres de familia solventar dichos gastos”, aseguró Cuauhtémoc Rivera, Presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC).

El calzado deportivo para la clase de educación física y para el uniforme diario también muestran un comportamiento diverso en su costo; zapato escolar (CI \$150-400, CL \$500-900, SP \$300-650) zapato tenis (CI \$600-1000, CL \$500-900, SM \$300-600), “Sin embargo, la cereza en el pastel son los uniformes”, asevera Rivera, ya que el uniforme diario compuesto por; dos pantalones o faldas, 3 camisas o playeras tipo polo, suéter y bata pueden oscilar entre los \$720 en el comercio informal, \$880 comercio local y \$750 en el súper mercado.

“La corredera del regreso a clases y la inversión que supone la misma, será de infarto, pero es necesario hacer un análisis minucioso de los gastos que se realizarán, pues si bien se puede notar un incremento de hasta el 10 o 20% de algunos productos en el canal tradicional, o comercio local; la durabilidad y calidad podrían superar sobre todo en los uniformes escolares a los que se venden en el comercio informal y a los realizados en serie para ser vendidos en los súper mercados” enfatizó Rivera.

El total de los gastos realizados en útiles y ropa escolar por los padres de familia en este período de regreso clases, quedan de la siguiente manera: a nivel primaria; el comercio informal cuesta \$ 2, 886, comercio local \$5,035 y súper mercado \$3,635, mientras que para nivel secundaria, el comercio informal tiene un costo de \$3,192, comercio local \$5,293 y el súper mercado \$3,897.

La situación puede cambiar con cuando la educación es privada, pues ahí el aproximado económico del regreso a clase llega a oscilar entre los 12 y 15 mil pesos, situación que contrasta abruptamente con los \$250 pesos o \$500 de cuota que se piden en escuelas públicas.

El servicio más artesanal y personalizado de esta temporada, es el etiquetado y forrado de libros, cuadernos y libretas, mismo que sólo es ofrecido por el canal tradicional y tiene un precio aproximado de \$150.

Ante el panorama económico y con el deseo de que el regreso a clases sea un periodo de aprendizaje para los pequeñitos del hogar y una labor menos estresante para los jefes de familia, la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes hace un llamado a las familias mexicanas para ejercer con mesura y de forma analítica el gasto en útiles escolares, que les permita mantener un óptimo equilibrio de las finanzas del hogar.

###

anpecmx [@anpecmx](https://www.instagram.com/anpecmx)

Sobre la ANPEC

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes, A.C. (ANPEC), trabaja desde 2010 para brindarle bienestar al Pequeño Comerciante, generando las condiciones de competitividad, modernización y sustentabilidad necesarias para que compita en el mercado, así como ser la Voz Social de los comerciantes antes el conjunto de actores sociales.

Conoce más en www.anpec.com.mx