



17^a Encuesta: Inflación y Desabasto

AGOSTO 2022

ANPEEC en coordinación con REDtrastienda

PEQUEÑO COMERCIANTE

1,300 encuestados

*En los 32 estados

45.80% edad entre 40-60 años

68.87% jefe de familia

54.78% con más de 5 años de antigüedad

92.23% apertura por emprendimiento

81.79% es su único trabajo

66.06% cuenta mínimo con preparatoria

59.17% es dueño, el resto renta

56.36% maneja solo el local, el resto contrata mínimo 1 persona

10.88% tiene alguna enfermedad o discapacidad

54.58% no cuenta con seguro social



66.21% del pequeño comercio es atendido por mujeres

VENTAS

Productos con precio al alza	
1	Huevo
2	Bebidas
3	Tortillas
4	Botanas
5	Pollo

Productos de mayor ganancia	
1	Cerveza
2	Cigarros
3	Bebidas

- 48.74% sus ganancias han bajado respecto al año pasado
- 71.89% ha tenido ventas inestables los últimos 4 años
- Ticket promedio por cliente es de \$50-\$100

Productos con menor alza de precios	
1	A granel
2	Dulce artesanal
3	Legumbres

Productos que más venden a granel	
1	Azúcar
2	Arroz
3	Frijol



CONSUMO

Producto	Presentación
Tortilla	Medio kilo o menos
Huevo	Por pieza
Leche	Por litro
Pan	Por pieza
Embutidos	Menos de 1/2 kg
Aceite	Medio litro
Arroz, frijol, azúcar	Medio kilo
Tomate, cebolla, papa, aguacate	Por pieza
Carnes	Medio kilo o menos

Productos que dejaron de comprarse	
1	Enlatados
2	Huevo
3	Botanas
4	Dulcería
5	Lácteos

- **84.87%** nota menor consumo por parte de sus clientes
- **51.47%** ha observado un consumo del diario y
- **20.02%** un consumo más esporádico
- **69.42%** sus clientes consumen contra lo que les alcanza



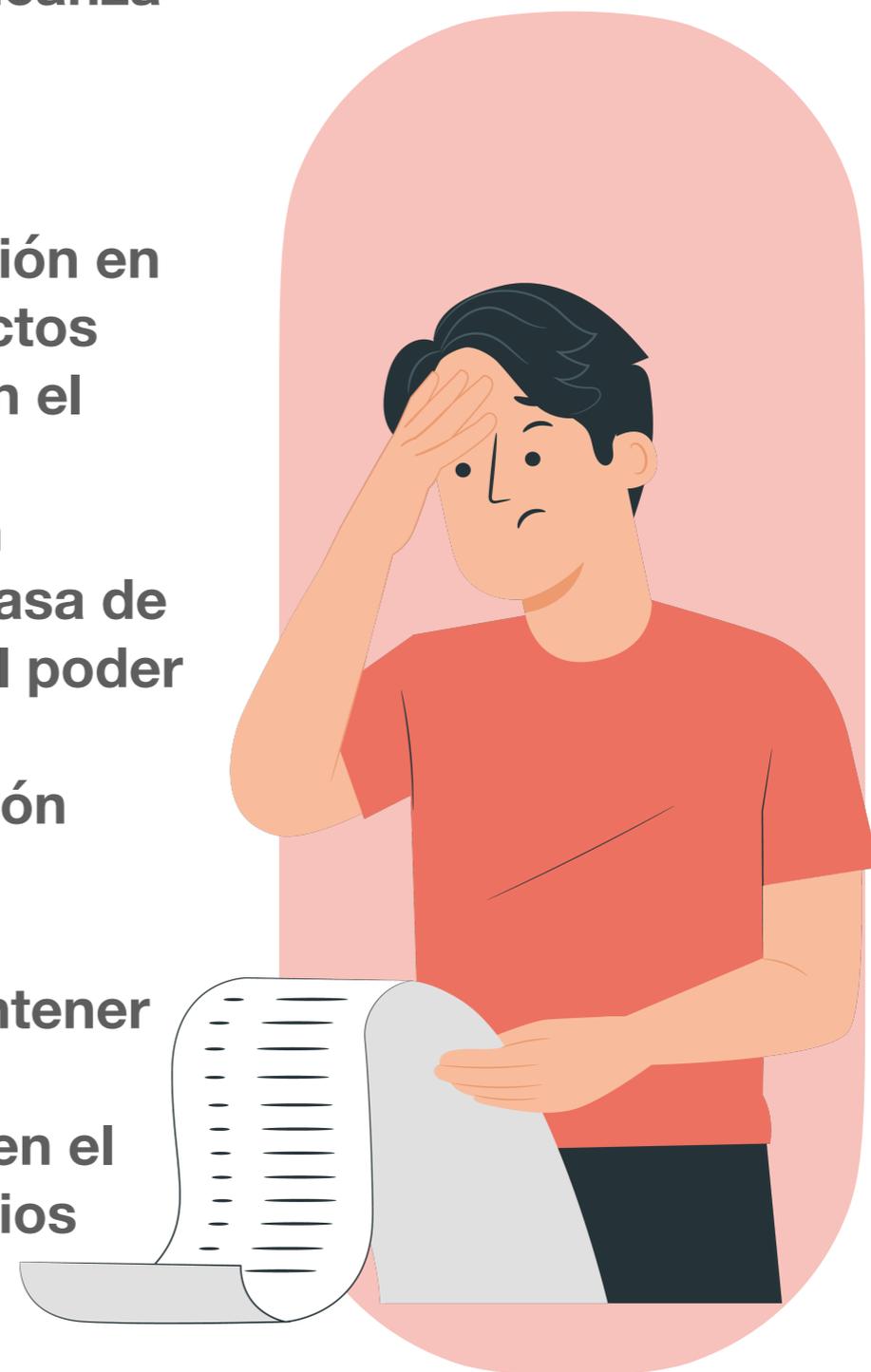
INFLACIÓN

Bienes / servicio que se encarecieron	
1	Canasta básica
2	Gasolinas
3	Luz

Productos que dejaron de comprarse	
1	Enlatados
2	Huevo
3	Botanas
4	Dulcería
5	Lácteos

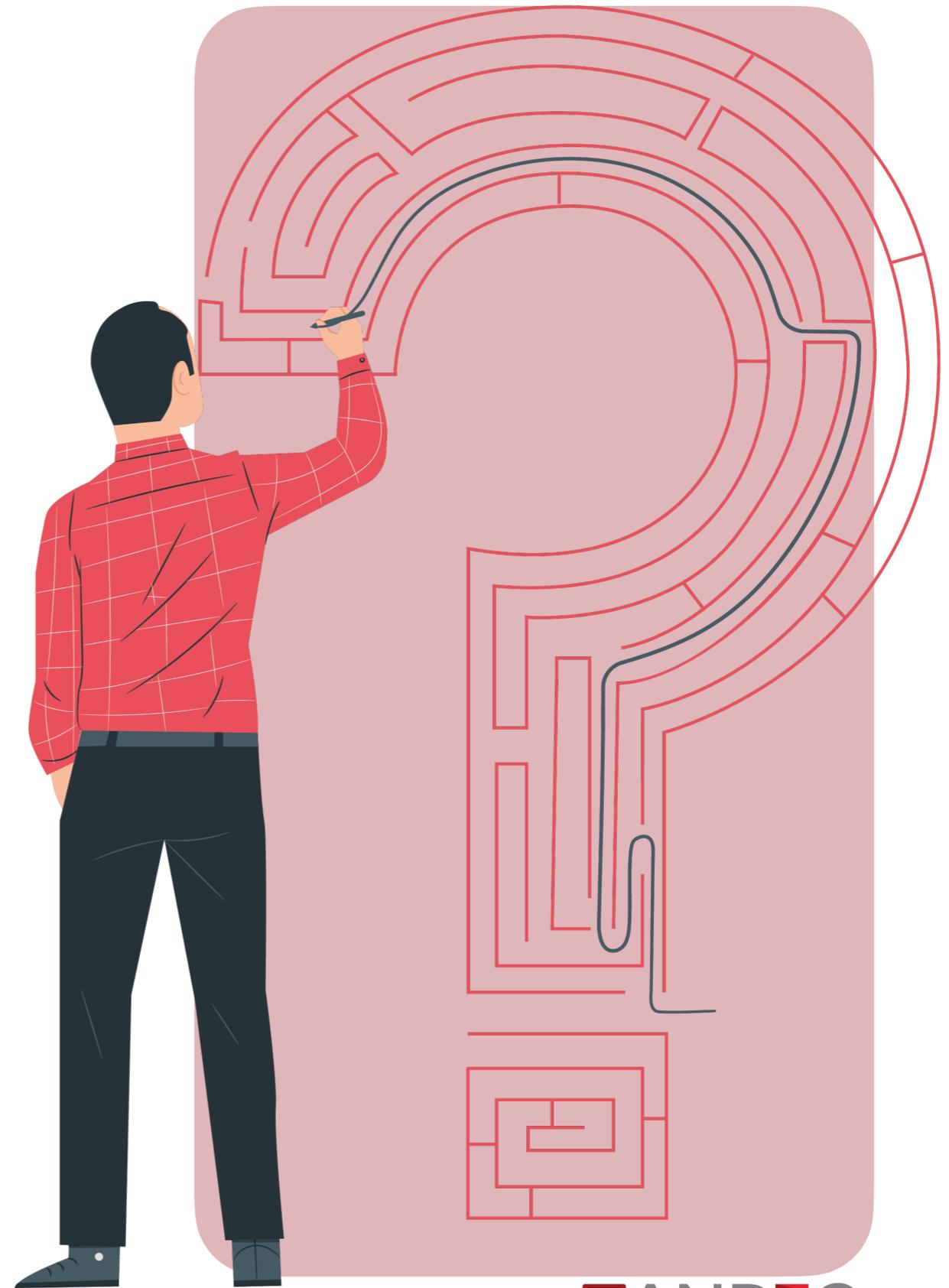
- **87.35% está preocupado por el desabasto**

- **71.67% observa que no alcanza para una canasta básica completa**
- **84% le pide fiado**
- **76.27% ha notado reducción en la presentación de productos**
- **72.60% vio un aumento en el cobro de luz**
- **66.39% cree que se verán afectados por el alza de tasa de interés, pues disminuye el poder adquisitivo**
- **56.41% cree que la inflación dure más de 2 años**
- **83.03% cree urgente un aumento salarial para contener la inflación**
- **Han percibido aumentos en el predial, permisos y servicios públicos**



RETOS

- 46.41% ha sido víctima de violencia
- 62.90% ve como competencia desleal a las tiendas de conveniencia
- 78.46% no cree que el PACIC haya funcionado
- 54.23% espera programas de beneficios como créditos por parte de proveedores
- 58.21% espera del gobierno créditos y empleos bien remunerados
- 71.77% no cree que el gobierno haya sido bueno o diferente para mejorar el país
- 60.78% cree que el gobierno no ha resuelto la economía del país
- 80% nota aumento del mercado informal
- 51.71% no está de acuerdo en que se oculten los cigarros
- 83.53% dice no llegar bien a final de año



REALIDADES

- **Días que más venden: Sábado, Domingo, Viernes**
- **61.56% Trabajan mínimo 12 horas al día**
- **70.96% Abre toda la semana**
- **60.66% no ha tenido aumento en su clientela**
- **88.12% no recibió apoyo por el gobierno, no utilizaron el micro crédito de 25 mil**
- **44.69% no podría pagarlo**
- **64.29% no ha logrado recuperarse de la pandemia**
- **28.48% cree que el crédito y el 39.35% que un mayor ingreso permitiría reactivarse**

Tecnología

- **86.16% usa WhatsApp**
- **63.04% usa Facebook**
- **31.35% acepta tarjeta de crédito y un 29.48% le interesa cobrar con tarjeta**
- **16.83% da servicio a domicilio a través de WhatsApp y entrega a pie**



INSIGHTS

- Las **mujeres** son el rostro del pequeño comercio.
- La **alimentación básica de un mexicano se ha encarecido** y su consumo es por pieza, genérica/granel, de baja proteína y menor volumen.
- El **consumo de los mexicanos es del diario**, comenzando a verse esporádico por el bajo poder de compra (consumo a la baja).
- Los **mexicanos siguen pidiendo fiado**, no alcanza para la canasta básica.
- La industria sabe de la realidad al mover **presentaciones pequeñas**.
- No ha habido una reactivación económica, al contrario, las **ventas siguen bajas**.
- El **ticket de compra ha disminuido** un 50% respecto a octubre del año pasado.
- El pequeño comercio se encuentra **incierto sobre su futuro**, sin apoyo por parte de gobierno e industria y con temor al desabasto.
- La **inflación llegó para quedarse**.

#inflación #desabasto #consumo #reactivación